

附件 1

# 山东省职业教育精品资源共享课程 申报书

课 程 名 称 \_\_\_\_\_ 旅游信息化技术 \_\_\_\_\_

课 程 类 型 \_\_\_\_\_ 专业基础课 \_\_\_\_\_

所属专业大类名称 \_\_\_\_\_ 管理学 \_\_\_\_\_

所属专业类名称 \_\_\_\_\_ 旅游管理类 \_\_\_\_\_

所属专业名称（专业课填写） \_\_\_\_\_ 旅游管理 \_\_\_\_\_

牵头学校（盖章） \_\_\_\_\_ 人文与旅游学院 \_\_\_\_\_

中职所属市教育局（盖章） \_\_\_\_\_

联 合 单 位 \_\_\_\_\_ “做中学”山东研学旅行中心 \_\_\_\_\_

课 程 负 责 人 \_\_\_\_\_ 燕 梅 \_\_\_\_\_

申 报 日 期 \_\_\_\_\_ 2019 年 9 月 20 日 \_\_\_\_\_

山东省教育厅 制

# 填写要求

一、以 word 文档格式如实填写各项。

二、表格文本中外文名词第一次出现时，要写清全称和缩写，再次出现时可以使用缩写。

三、有可能涉密和不宜大范围公开的内容不可作为申报内容填写。

四、课程团队的每个成员都须在“2. 课程团队”表格中签字。

五、“8. 承诺与责任”需要课程负责人签字，课程建设牵头学校盖章。

## 1.课程负责人情况

基本情况	姓名	燕梅	性别	女	出生年月	1975年2月
	最终学历	硕士研究生	专业技术职务	讲师	手机	13723935863
	学位	硕士	职业资格证书	研学旅行导师	传真	
	所在院系及专业	人文与旅游学院			电子邮箱	Yanmei9@126.com
	通信地址(邮编)	山东日照市烟台北路16号日照职业技术学院人文与旅游学院				
	主讲课程及研究方向	学前儿童科学教育、旅游职业素养、旅游信息化技术、科学教育、教学设计、教育技术、信息化教育设计				
工作经历	含在行业、企业的工作经历和当时从事工作的专业领域及所负责任(200字以内):					
	<p>从2007年开始一直担任《旅游电子商务》课程的主讲教师,研究的主要领域为科学教育、教学设计、教育信息化。2015年参加了科学教育国际论坛和第六期“做中学”骨干教师高级研修培训活动,2015年9月到北师大作访问学者一年,系统地学习了教学设计、信息化技术、课程教学论等相关课程,这几年积累大量有关信息化技术、旅游电子商务、智慧旅游的书籍、培训资料和案例及资源,有一定的实践经验。</p> <p>2007年至今在日照职业技术学院任教,担任旅游管理专业课程的授课。</p>					
	序号	日期	单位	任职		
	2	2007.7--至今	日照职业技术学院	专任教师		
	3	2015.3--至今	日照市青少年科技辅导员协会、日照市家庭教育研究会	副会长		
	4	2015.9--至今	日照市科普志愿者协会	副会长		
	5	2015年6月10日	2015科学教育国际论坛第六期“做中学”骨干教师高级研修培训活动	科技辅导员		
6	2015.9--2016.7	北京师范大学	访问学者			

近五年来承担的教学任务、教学研究(300字以内):

(1) 五年来讲授的主要课程

课程名称	课程类型	周学时	届数	学生总人数
《旅游信息化技术》	专业课	4	5	650
《旅游职业素养》	专业课	2	5	1400
《学前儿童科学教育》	专业课	4	5	600

(2) 主持的教学研究课题

课题名称	课题来源	批准时间	完成情况
《高职院校旅游电子商务人才培养模式的研究》	日照职业技术学院	2014.1	合格
《家庭教育中传统文化的传承与发展研究》	日照市社会科学联合会	2015.4	优秀
《日照职业技术学院学前教育专业老师专业发展研究》	日照职业技术学院	2017.1	结项
《STEAM教育视野下高校学前教育专业学生专业能力发展研究》	山东省高校科研计划项目	2017.6	结项
《地域文化与高校校园文化融合研究——以日照市为例》	山东省艺术科学重点课题	2017.6	结项
《传统家训文化视野下社会主义核心价值观家庭培育研究》	山东省社会科学规划	2018.3	在研

(3) 作为第一署名人在国内外公开发行的刊物上发表的教学研究论文

论文	刊物	发表时间	作者名次
《对当前家庭早期教育中的几种典型现象的案例分析》	《教育导刊》	2014.03	独立
《三维虚拟现实技术在旅游业的应用和发展研究》	《农业网络信息》	2014.12	独立
《家庭早期教育中家长应具备的观念》	《教育导刊》	2015.4	独立
《父母如何对孩子进行探究式科学教育》	《文化研究》	2016.7	独立
Case study of STEM education in the family	《Advances in social science, Education and Humanities Research》	2017.7	独立
《Study on the promotion of STEM literacy education students majoring in preschool》	WOP in Education Social Science and Psychology	2017.12	独立

	(4) 获得的教学表彰/奖励			
	<b>时间</b>	<b>授予单位</b>	<b>项目</b>	<b>等级</b>
	2014	日照市人社局	年度嘉奖	市级
	2015	日照市科学技术协会	论文《父母如何对孩子进行探究式科学教育》 第十三届优秀科技论文	市级
	2016	日照市社科联	《家庭教育中传统文化的传承与发展研究》 第十三次社会科学优秀成果	市级
	2017	日照市科学技术协会	《日照市大学生科学素质调研报告》第十四届优秀科技论文	一等奖
	2017	日照职业技术学院	信息化教学设计大赛	一等奖
	2017	日照职业技术学院	第三届互联网+大学生创新创业大赛优秀指导教师	三等奖
	2017	日照职业技术学院	日照职业技术学院优秀教师	
	2017	山东省教育厅	全省职业院校信息化教学大赛	三等奖
	2018	日照职业技术学院	信息化教学示范项目	
	2018	日照职业技术学院	信息化课堂教学优秀奖	
	(5) 主编的规划教材			
	◆ 旅游职业素养 中国书籍出版社 2012年1月			
技术 服 务	近五年来承担的技术开发、技术服务（300字以内）：			
	在日照市青少年科技辅导员协会担任副会长，2015年10月担任日照市科普志愿者协会副会长，先后在市直机关幼儿园、日照市外国语幼儿园、日照市外国语小学等做科学教育讲座和科学教育普及宣传活动，2015年参加了科学教育国际论坛和第六期“做中学”骨干教师高级研修培训活动，2015年9月到北师大作访问学者一年，系统地学习了科学教育的相关课程，并受邀请到北师大幼儿园作了一场“科学秀”。2018年在日照心肝病医院做过四场新员工入职培训。			
	<b>时间</b>	<b>服务对象</b>	<b>服务内容</b>	<b>形式</b>
	2015年4月26日	日照外国语学校 二年级家长	家庭教育	讲座
	2015年5月15日	日照市技师学院学生	成长教育	专题报告
	2015年9月	北师大幼儿园 中班幼儿	科学教育	科学秀
	2016年4月16日	临沂正东方 国际幼儿园亲子	科学教育	科学秀
	2017年3月4日	日照利群社区亲子	科学教育	科学秀
	2018年7月---2019.7	日照心肝病医院	职业教育	讲座

## 2.课程团队

	姓名	性别	出生年月	专业技术职务	职业资格证书	专业领域	建设分工	兼职教师在行业企业中所任职务	签字
团队 成员 (含 兼职 教师)	燕梅	女	1975年2月	讲师	程序员证书	计算机	课程设计、视频录制、项目资源开发	日照职业技术学院教师	
	苏玉	女	1982年8月	讲师	程序员证书	计算机	网站建设、动画制作	日照职业技术学院教师	
	丁明军	男	1975年5月	副教授	人力资源师	管理学	课程设计和指导	日照职业技术学院教师	
	徐伟莲	女	1979年9月	讲师	人力资源师	旅游管理	项目资源开发	日照职业技术学院教师	
	吴国杰	男	1979年6月	讲师	程序员证书	计算机	视频制作	日照职业技术学院教师	
	王春霞	女	1982年2月	讲师	二级心理咨询师	中文	课程资源整理	日照职业技术学院教师	
	赵家玲	女	1969年11月	副教授	程序员证书	计算机	网站建设、动画制作	日照职业技术学院教师	
	李凌	女	1973年12月	副教授	人力资源师	中文	课程设计和指导	日照职业技术学院教师	
	尹君	女	1983年5月	讲师	礼仪培训师	学前教育	课程资源整理	日照职业技术学院教师	
	吉良新	男	1962年9月	教授	导游面试官	中文	课程设计和指导	日照职业技术学院教师	
	王阿娇	女	1987年6月	中级	研学导师	旅游管理	企业项目支持	平安旅行社	
	李增来	男	1963年2月	高级	人力资源培训师	科学教育	企业项目支持	“做中学”山东研学教育中心	
	张晓梅	女	1988年3月	中级	研学导师	旅游管理	企业项目支持	海峡旅行社	

如课程团队组成及结构特点、近五年来教学改革、教学研究成果及其解决的问题（1000字以内）：

### 2.1 团队组成及结构特点：

《旅游信息化技术》教学团队现有专兼职教师13人，青年教师与中年教师相结合，其中教授1人，副教授3人，讲师6人、中级教师2人，高级1人。3人来自企业，合作性好，生长性强，是教学与研究合一、课堂教学与实践指导一体的教学团队。主要成员教学经历较长，在承担本课程教学任务同时，还兼任了其它专业课程教学、社会实践、毕业实习及论文指导等工作。教学团队成员具有丰富的旅游管理教学经验和实践经验，专业能力强，综合素质高，学历结构、年龄结构、学缘结构及职业资格结构合理。本课程所有校内教师都具有双师资格，部分老师拥有两个以上职业资格证书。

团队  
优势  
与特  
点

2-1  
专  
职  
教  
师  
学  
缘  
结  
构  
表

姓名	毕业院校	专业领域
燕梅	云南大学	教育技术
苏玉	济南大学	信息与计算科学
丁明军	山东师范大学	管理学
徐伟莲	青岛大学	旅游管理学
吴国杰	齐鲁工业大学	计算机技术
王春霞	山东师范大学	中文
赵家玲	江南大学	计算机
李凌	山东师范大学	中文
尹君	青岛大学	学前教育
吉良新	曲阜师范大学	中文
王阿娇	东北师范大学	旅游管理
李增来	临沂师范学院	科学教育
张晓梅	曲阜师范大学	旅游管理

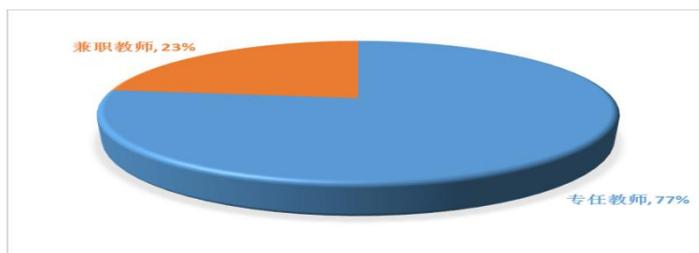


图 2-1 专任教师与企业兼职教师比例

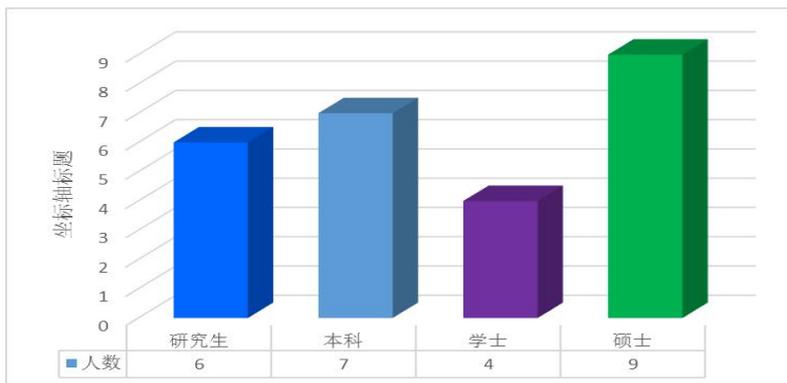


图 2-2 教师学历学位结构

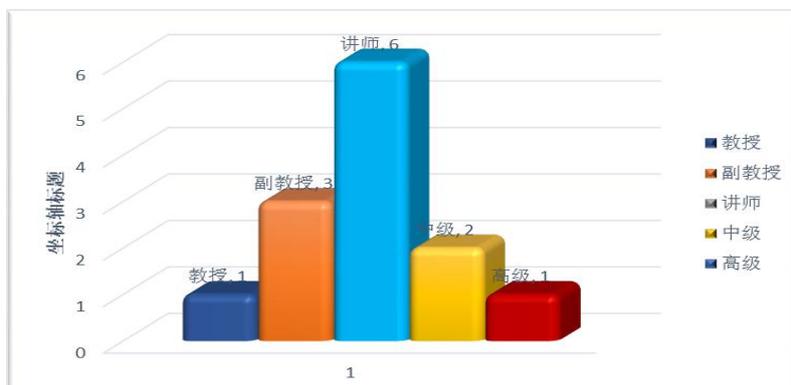


图 2-3 教师职称结构

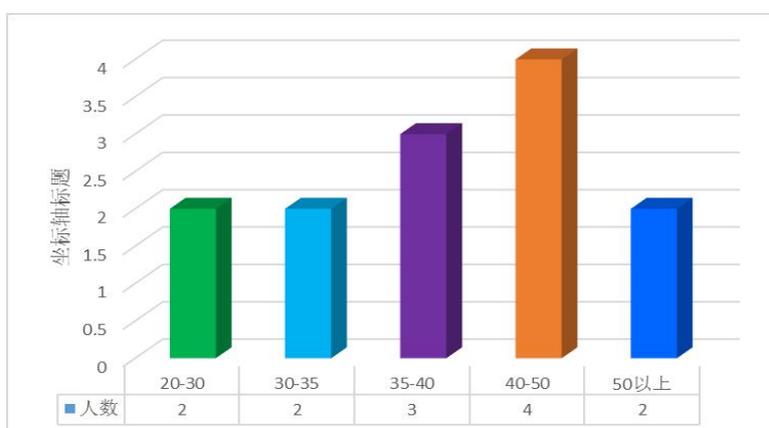


图 2-4 教师年龄结构

## 2.2 课程团队教改成果、科研成果

参加人员	项目名称	解决问题	完成情况
课程团队	《传统家训文化视野下社会主义核心价值观家庭培育研究》	家庭培养社会核心价值观	山东省已立项
课程团队	职业技能竞赛促进高职教育教学改革的实证研究——以日照职业技术学院为例	技能大赛和教案的关系	山东省已立项
课程团队	高职院校国际化人才培养模式的研究与实践	人才培养模式	山东省已结项
课程团队	山东高职教育对接蓝色经济区发展研究	高职教育和区域经济关系	山东省已结项
课程团队	高职院校绿色校园建设研究	绿色校园建设	山东省已结项
课程团队	《STEAM教育视野下高校学前教育专业学生专业能力发展研究》	学前教育学生专业能力发展	山东省已结项
课程团队	《地域文化与高校校园文化融合研究——以日照市为例》	地域文化与高校校园文化融合	山东省已结项
课程团队	《高等职业院校专业教师发展的评价标准研究》	构建专业教师发展评价标准	山东省已结项
课程团队	《基于创新能力培养的高职学生学习质量评价体系研究》	构建学生质量评价体系	日照社科联结项
课程团队	《高职“双师型”教师队伍建设存在的问题与对策研究》	“双师型”教师队伍建设	山东省已结项
课程团队	《中国传统文化在高职生命教育中的价值研究》	传统文化教育	山东省已结项
课程团队	《家庭教育中传统文化的传承与发展研究》	家庭教育中传统文化的教育	日照社科联结项
课程团队	《“3+2”本科贯通培养中院校有效衔接研究》	“3+2”本科贯通培养问题	日照职业技术学院课题
课程团队	《技能竞赛促进高职教师教学研究》	技能竞赛促进高职教师教学研究	日职院课题结项
课程团队	《日照职业技术学院学前教育专业老师专业发展研究》	学前教育专业老师专业发展	日职院课题结项
课程团队	《高职院校旅游电子商务人才培养模式的研究》	旅游电子商务人才培养模式	日职院课题结项

近五年，团队成员以岗位需求为出发点，研究职业发展趋势，学习最新的高职教育教学理念和当前流行的教育信息化、智慧旅游、旅游电子商务理念，以提升学生的就业质量和可持续发展能力为目标，自2008年至今，先后参与了学院开展的两轮课程改革，建设精品资源课程

时间	建设结果	建成资源
2008--2011	项目化课程	《旅游电子商务》课程标准、习题库、教案、课件、实训工作流程指导图等资源
2014-2018	课程在线学习平台	知识讲解视频库、操作演示视频库、业务流程视频库、企业案例库、教材、课程标准、教学总体设计、单元设计、课件、教案、实训指导书等资源

### 2.3 近五年来教学改革、教学研究成果及其解决的问题：

#### (1) 坚持以基于工作任务的项目化为主进行教学改革

高职教育以“就业为导向”，开展基于工作任务的项目化教学改革是高职教育培养高端技术技能型专门人才行之有效的选择。课程以“项目为主线，能力为目标，教师为主导，学生为主体”进行基于工作任务的项目化教学任务设计，并在实施过程中注重能力考核与过程性考核，真正融“教、学、做”为一体。积极有效地整合信息技术与旅游专业课程的内容，不把信息管理内容作为教学的演示工具，注重体现旅游行业在信息化发展中的具体应用，以达到信息技术与旅游学科教学的充分融合。构架了学生新的知识结构和培养方式。以“混合式教学方式”和“多形式互动交流教学模式”代替传统“注入式”讲解教学方法。

#### (2) 选取有利于与知识点衔接的工作任务

这是一门能力与理论并重的课程，在实施以工作任务为导向的课程改革时，也要注重对理论知识的强化。因此在设计各个工作任务时要有效对接各知识点，将各个工作任务进一步细化成一个一个子任务，通过子任务的实施可以完成相应知识点，在教学过程中，授课教师设定若干具体工作任务，将教学环节与任务相结合，让学生根据任务类型运用传授的核

心知识予以解决。主要是培养学生分析问题，寻找解决方案的自主学习能力。驱动形式可以采用学生独立执行、团队合作完成等形式。教授学生高效地获取旅游业务的最新资讯，系统评价和筛选信息来源渠道，优化资源类型；能够有效地分析、利用与开发旅游应用系统，达到旅游人才信息素养与层次的全面提升。

### **(3) 配备满足工作任务的大量教学资源**

基于工作任务的项目化教学一定要借助于各种实训条件，真实的工作任务，才能有效展开项目化教学为，课程组经过多年的努力，拍摄了大量的微视频，将各个工作任务进一步细化成子任务，积累了上千资源，这些为学生课前自学、课中导学、课后复习提供了保障，大量的资源有利于学生提高技能，用信息管理理论观察网络经济下的产业变化，以专业的思维模式去发现问题、分析问题，最终找到解决问题的办法。从而可以解决学生与培养岗位对应的实习问题，形成“互惠互利”的运作长效机制。通过对当前旅游行业信息技术应该的学习，了解在线旅游行业基本运作模式、旅游产品研发与销售、服务体验与反馈的相关接受，激发学生专业学习热情，增强专业认同感，强化旅游信息化管理类课程的认知。

### **(4) 建立以能力考核为重点的多元考核机制**

改革传统的以期末考试为主的评价方式，关注学生平时任务的完成情况，关注学生理论与实践结合的学习情况，实行结果过程相结合的考核方式。设计课程评价标准，将单元项目任务、综合实训任务、课堂出勤、小组评价等内容，赋予相应的权重，以过程考核为抓手，以能力考核为重点的多元化评价标准。对学生的技能水平从多方面进行评价，注重学生的学习过程，过程性考核占50%，综合性考核占50%，其中过程性考核又分三部分，项目操作考核（30%）、项目成果考核（50%）、思维导图+报告（20%）；综合性考核由教师现场随机技能考核（30%）、企业指导教师评价（20%）、成果展示（20%）、学生团队互评（20%）、学生自评（10%）五个层次构成，考核过程不仅包含学生的专业能力，还包括学生处理问题的方法能力和职业道德等社会能力的评价，提高了学生的积极性和学习效果，为学生的可持续发展打下良好基础。

### 3.建设基础与成效

#### 3.1 课程发展情况概况

##### 第一阶段（2008-2010）：奠基阶段

我校的旅游管理专业为了适应社会对信息技术在旅游行业的应用，开始开设《旅游电子商务》课程，从2008年开始，燕梅一直担任《旅游电子商务》课程的主讲教师，选取了美国引进版 ZONGQING ZHOU 主编，李册主译的高等教育出版社，教育部职业教育与成人教育司推荐教材《旅游电子商务》，此教材是从美国汤姆森学习出版集团引进的旅游服务与管理专业教材，遵循理论联系实际，加强实践训练等原则下建设的，目的是提升学生的理论水平和实践能力。

##### 第二阶段（2011-2013）：初步形成期

2011年开始，为了配合日照职业技术学院的申请国家示范高职院校建设的项目活动，全校教师开始进行课程的改革，为确保《旅游电子商务》课程的科学性，引进了规划教材由陈悦丽主编《旅游行业软件实训教程》，这本教材比《旅游电子商务》的教材更适合高职学生，所以我们课程建设也是以旅游行业软件的特点，以酒店、旅行社、餐饮管理系统的典型工作任务为主线，融知识与技能为一体，体现教、学、做相结合的高职教育理念。加强实习、实训等关键环节，探索工学交替、任务驱动、项目导向的模式。

##### 第三阶段（2014—2016）：改革与形成期

2014年开始，我校狠抓师资队伍和学科建设，不断促进教育质量的提高。一方面，我校陆续邀请全国知名专家戴士弘等来校讲座，另一方面加强教师专业技能的培养，全校通过一系列的公开课、微课、慕课等教师成长工程项目的内容，帮助教师提高专业素养，进行课程改革。伴随教育发展及国家旅游局和各旅游企业、各级地方旅游管理机构进行旅游企业信息化建设，我们根据需求加强了科研和专业课程改革。本课程的改革一是以“理论够用、技能实用”的思路设计课程内容，采用旅游企业普遍使用的管理软件作为课程实训内容，体现实用性，二是引入企业实际操作流程和案例，突出职业能力导向，内容上包含了信息管理技术领域的最新理论和最新技术在旅游企业的应用，体现了前瞻性和先进性，本教学团队教师对原教材进行改编，编写了自用讲义《旅游信息化技术》，增强了教材的实践性和适用性，教学效果得以明显改善。至此，我们形成了结构较完整的《旅

游信息化技术》课程内容体系。

#### 第四阶段（2017年之后）：研究与发展期

（1）体现专科院校办学定位。学校致力于培养大专层次的旅游管理专业人  
才，明确培养“既具有一定学科理论基础又具有很强实践应用能力”的人才培养  
目标对课程进行了重新定位，将培养学生具有从事旅游相关服务行业领域的懂经  
营、会管理、会营销策划的旅游人才。特别是2017年开始进行的旅游管理专业  
的人才培养方案修订，及2018年开始的全域旅游人才培养方案修订为课程的新的  
发展指明方向，也为课程的建设提供了持续的动力。

（2）积极申报院级精品资源共享课。本课程是旅游管理专业建设的专业基  
础课程。为了申报院级精品资源共享课程，本课程组加大课程建设力度，并加以  
实施。根据新形势下旅游管理市场对专业人才素质和高职高专精品资源共享课程  
建设的要求，采用结构化课程设计，以专业教学内容与课程体系改革为前提，按  
照岗位能力递进和遵循学习者的学习进程进行结构化课程设计为框架，构建课程  
应涵盖所有基本知识点和岗位基本技能点。进一步修订和完善本课程课程标准和  
实训大纲，确立了以学生实践能力和可持续发展为重点的课程设计思路，重整课  
程层次、内容和结构，建设课程教学和学生学习资源，以满足线上+线下混合式  
教学为出发点，以满足教师灵活搭建课程和学生自主学习的需求为根本，以碎片  
化的素材资源为基础，进行资源建设。并且前期已初步建成网络课程，完成了包  
括整体设计、单元设计、教案、教学PPT、动画、游戏、仿真资源等教学资源收  
集工作。同时，课程组也开发了包括微课、案例分析、录像等在内的视频资源  
100余项，达到每个教学节点都有辅助视频，每个教学难点都有精讲视频，极大  
的方便了学生自学，同时准备了大量的拓展资源，帮助学生进行整体素质的提升。  
目前课程已经在学院内部实现共享为学生提供大量课程资源。



## 4.建设目标、思路及规划

### 4.1 建设目标

#### 4.1.1 《旅游信息化技术》建设目标

基于全域旅游理念的进行教学项目化设计，重点改革课程教学内容、教学模式和教学方法，采用现代化信息技术，改进教学整体设计，细化教学单元设计，完善教学文件、教学项目资源库，开发建设“能力本位”的教、学、做一体化课程。拓展教与学的手段及范围，采用混合式学习模式，带动教师的教育理念、教学方法和学习方式的变革，建设一门拥有先进的旅游信息化技术教育理念的师资队伍，实现多种媒体的优质资源共享，提升专业人才培养质量，同时发挥服务社会的功能，为社会学习者提供资源和服务。

#### 4.1.2 精品资源共享课的资源建设

##### 总体目标：

分层建设能够满足线上+线下混合式教学，以碎片化的资源建设为基础，覆盖《旅游信息化技术》课程所有基本知识点和岗位基本技能点的素材资源、积件资源、模块资源和课程资源。

《旅游信息化技术》具体分层建设资源内容如下表：

资源建设层次	定义范围	资源内容
素材	最基础的、碎片化的资源。	电子挂图、图片、名词术语、微视频等。
积件	以知识点、技能点为单位，多个内在关联的素材结构化组合形成的资源。	微视频、动画、案例、作业、试题、学生作品等。
模块	以学习单元、工作任务等项目为单位，多个知识点、技能点结构化组合形成的资源。	微视频、动画、课程学习项目、学习任务、实训项目等。
课程	包含完整的教学内容和教学活动，包括教学设计、教学实施、教学过程记录、教学评价等环节的系统化设计。	课程简介、课程标准、课程设计、单元设计、考核标准、教学日历、学习指南等。

具体目标：具体需要进一步完善《旅游信息化技术》课程设计类和内容资源类两类资源，列表如下：

### (1) 课程设计类

应用类型	可能用到的别名	课程资源呈现类型
课程标准	课程介绍 教学大纲	文本、视频（说课）、混合媒体（说课用到的PPT 演示文稿等）
教学日历	授课计划	文本
教学设计	整体设计 单元设计 电子教案	文本、视频（说课）、混合媒体（说课用到的PPT 演示文稿等）
学习指南	学习指导	文本、视频（说课）、混合媒体（说课用到的PPT 演示文稿等）

### (2) 内容资源类

应用类型	可能用到的别名	课程资源呈现类型
讲解视频	微视频	微视频
教学课件	演示文稿 电子教案	混合媒体
操作演示	演示录像 演示动画	微视频、flash 动画
电子挂图	教学图表、图示	图形图像、混合媒体（整合成图片集）
教学案例	企业案例	文本、图片、视频、动画
作业、习题 自测题	试题	文本、题库 交互式动画
实验/实训/实习	实训指导	文本
电子教材	电子讲义 电子书	文本、混合媒体（网页课件、媒体电子书等）
模拟实训	虚拟仿真	虚拟仿真
学生作品	成果展示	文本、图形/图像、视频、动画、混合媒体等
教学案例	企业案例	文本、图片、视频、动画
作业、习题 自测题	试题	文本题库 交互式趣味动画

根目录->基本资源

文件名
10教案
11课件
12习题
13知识点
14微课视频
15视频素材
16仿真资源
17动画资源
18图片资源
19学习任务单

教学资源库

根目录->拓展资源

文件名
30教学案例
31专业术语
32名家论坛
33职业岗位标准
34法律法规
35电子挂图
36学生作品
37其他素材库
38其他培训包
40企业案例
41特色资源
42其他拓展资源

图 4-1 网络在线教学平台目录

精品资源共享课《旅游信息化技术》资源列表

一、资源编码及说明

资源编码 11 1 02 001  
① ② ③ ④

各级编码代表的含义如下：

第①级表示项目任务（第一、二位）编码，附项目任务顺序码：

项目	顺序码	工作任务
课程整体设计	00	课程整体设计及综合应用资源
项目一 旅游企业宣传资料设计 (10)	11	1.1 名片设计
	12	1.2 宣传单页设计
	13	1.3 书籍封面设计
	14	1.4 报纸、画册设计
项目二 位图图像处理 (20)	21	2.1 商标设计、
	22	2.2 文字与贺卡设计、
	23	2.3 CD 包装设计、
	24	2.4 特效制作、
	25	2.5 广告与招贴设计
	26	2.6 宣传海报设计 (综合)
项目三 矢量图图像处理 (30)	31	3.1 制作请柬
	32	3.2 制作海滩夜景插画
	33	3.3 制作杂志封面

项目四 喷绘和包装设计 (40)	34	3.4 制作音乐节插画
	41	4.1 制作汽车宣传单
	42	4.2 制作饭店折页
	43	4.3 制作茶叶包装

第②级表示资源大类（第三位）编码，其中 1 表示基本资源，2 表示拓展资源。

第③级表示资源类型（第四、五位）编码，附资源类型编码：

- 基本资源：01 申报书、02 课程标准、03 整体设计、04 单元设计、05 思维导图 06 教学日历、07 实训指导书、08 案例分析、09 电子教材、10 教案、11 课件、12 习题、13 知识点、14 微课视频、15 视频素材、16 仿真资源 17 动画资源、18 图片资源、19 学习任务单、20 音频、21 拓展训练、22 校企共建共享资源
- 拓展资源：30 教学案例、31 专业术语、32 名家论坛、33 职业岗位标准、34 法律法规、35 电子书、36 学生作品、37 素材库、38 培训包、39 企业案例、40 特色资源、41 其他拓展资源

第④级表示具体资源顺序（第六、七、八位）编码，即资源名称顺序码。

资源举例：“22114001 文字与贺卡设计”表示任务 2.2 文字与贺卡设计中的基本资源，资源类型为微课视频，顺序号是 001。对应的资源名称为文字与贺卡设计。

图 4-2 《旅游信息化技术》资源列表编码

## 4.2 建设思路

### (1) 紧跟旅游信息化技术发展新方向，加强师资队伍建设

未来二年内要充实、调整师资队伍，充分利用学校学院的各种资源，邀请专家进行师资培训，提高课程团队信息化教学设计的能力，吸纳优秀青年教师担任课程的辅导和实践指导工作，从课程建设基金中拨出专款资助教师外出进修，参加学术会议，建立旅游信息化技术教育研究小组，进行定期研讨。形成一支结构合理，人员稳定，教学水平高，教学效果好的教师梯队。师资队伍建设一定要强调整体素质及青年教师的培养，强调教育技术骨干的配置，及教学录像（课堂实录、屏幕录像、操作实录、讲解实录、活动实录、模拟场景实录）以共享资源，促进教学团队成员的成长。

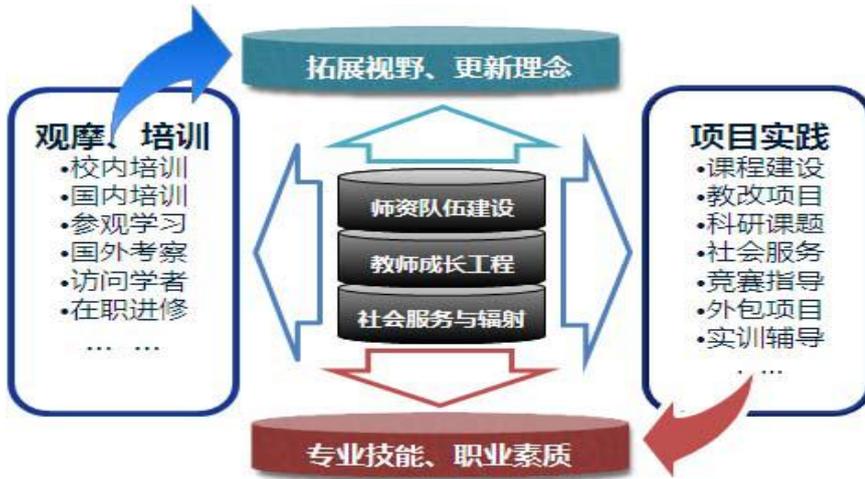


图 4-3 教师培养过程

### (2) 系统科学规划，实施课程开发与建设

以系统或整体的观点来考虑和推进课程改革，明确课程改革建设的思路，大的方面从回答回答“培养什么人”和“怎样培养人”这两大基本问题入手。具体课程改革的逻辑思路为“为什么学”“学什么”“如何学”“怎么学”“学习效果评价”这几个方面进行研究和实践。

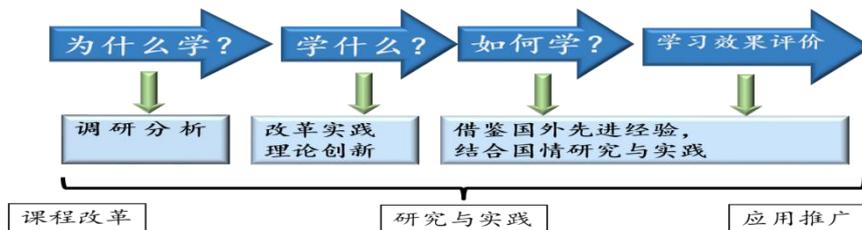


图 4-4 课程改革建设思路

### (3) 依据岗位需求、职业发展确定学习内容，重构课程体系

通过专业调研来明确旅游管理专业定位，分析专业岗位群和工作任务，确定专业培养目标，进而构建课程体系，开发课程，《旅游信息化技术》按照旅游管理信息化专业人才的岗位能力递进和遵循学习者的学习进程进行基于全域旅游理念的项目化课程设计，提取典型工作任务，构建课程应涵盖所有基本知识点和岗位基本技能点，以培养旅游信息化人才完成工作任务所需要的能力。



图 4-5 课程设计整体思路

### ◆ “能力本位” 课程体系构建思路



图 4-6 “能力本位” 《旅游信息化技术》课程构建思路

### (4) 采用混合式教学模式，进行信息化教学设计

混合式学习模式下的《旅游信息化技术》课程设计要以教学目标分析、旅游管理专业学生的学情分析为基础，以完善的网络环境和丰富的课程平台资源为前提，为学生提供有效支持，将教师的教学行为由课堂扩展到了课堂外。课前学生

在课程平台上自主学习;课中以学生为中心,调动学生的主动性,积极参与到实践活动中,课程资源有效地突破教学的重难点;课后提供资源,不断拓展学习内容。考核评价采用多元评价方式,学习平台记录学生的学习轨迹,及时给出评价。这样大大提高了学生的学习效率,优化了学习效果,真正地把传统学习方式的优势和网络化学习的优势结合起来,也就是说,既发挥教师引导、启发、监控教学过程的主导作用,又充分体现学生作为学习过程主体的主动性、积极性与创造性。

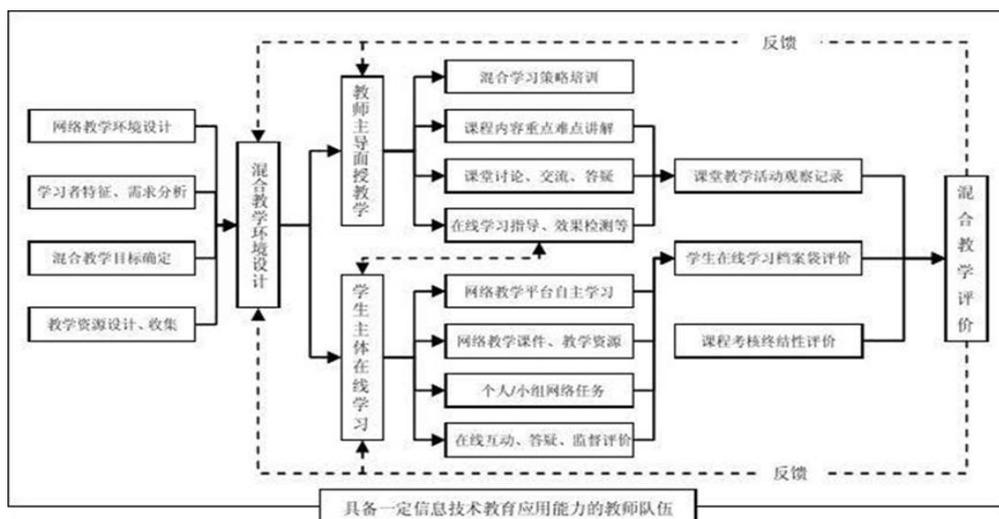


图 4-7 混合式教学模式

### (5) 资源建设注重共享与个性的统一

以基本资源+拓展资源来展示课程的进化,基本资源满足课程学习的基本要求,拓展资源来体现课程教学的先进性与科学性如网络教学、在线测试,过关游戏学习法、仿真实训学习等

### (6) 注重原创资源的特色

原创资源设计的原则要把握先进性、科学性、教学性、技术性的原则,规划开发具有启发性、沉浸性、可用性、清晰美观的具有逻辑结构原创趣味动画测试、原创科学小故事情境导入资源,原创制作说明等。

### (7) 创新教学理念,引导混合式教学和个性化自主学习。

通过适当的教学设计,鼓励教师将课堂教学和数字课程教学进行有机融合,鼓励学生拓展知识面和针对某些重要问题进行深入探讨,增加其独立获取知识的意识和能力,为教师创新教学方法(如翻转课堂)和满足学生自主学习提供支持。

### **(8) 注重学生岗位能力和综合素质的提升，建立立体化的评价体系**

对学生的技能水平从多方面进行评价，注重学生的学习过程，过程性考核占50%，综合性考核占50%，其中过程性考核又分三部分，项目操作考核（30%）、项目成果考核（50%）、思维导图+报告（20%）；综合性考核由教师现场随机技能考核（30%）、企业指导教师评价（20%）、成果展示（20%）、学生团队互评（20%）、学生自评（10%）五个层次构成，考核过程不仅包含学生的专业能力，还包括学生处理问题的方法能力和职业道德等社会能力的评价，提高了学生的积极性和学习效果，为学生的可持续发展打下良好基础。

## **4.3 建设规划**

### **4.3.1 课程建设规划**

#### **(1) 课程建设组织工作**

在课程建设领导小组指导下，制定课程建设责任制；课程负责人认真组织团队成员进行研讨，集思广益，更新教学理念和思路，根据课程建设要求，对项目建设提出明确的目标，制定详细的建设步骤和建设措施；课程建设领导小组定期召开专题会议，邀请企业技术骨干共同研究课程建设问题。

#### **(2) 课程教学团队建设**

提升课程负责人的课程建设与改革、课程团队、科研团队建设的能力，具体措施如下：

**课程负责人培养目标：**提升课程负责人的课程建设与改革、课程团队、科研团队建设的能力，具体措施如下：

- 完成课程建设相关的1项院级以上教研课题；
- 公开发表一篇相关教学研究论文；
- 参与学校教学能力测评工作及学校信息化项目技能过关；
- 在全校范围内组织公开课。
- 在全校范围内开展相关内容讲座；

**主讲教师培养目标：**培养主讲教师4人，使其具备较强的教学能力、课程开发能力。具体措施如下：

- 课程教学团队教师实行随堂听课、课程设计指导等形式培养；
- 要求课程团队教师企业顶岗和调研；

- 对于课程团队教师均要参加并通过学校技能过关；
- 对于课程团队教师均要参加教学能力测评学习并顺利通过。

**团队整体建设目标：**进一步优化教师队伍结构。具体措施如下：

- 课程教学团队教师实行随堂听课、课程设计指导等形式培养；组织课程教学团队研讨活动；
- 引进并补充企业教师成为课程组成员，以优化教学团队；
- 定期召开课程建设座谈会，形成会议纪要及时反映到课程建设中；
- 教学团队成员参与企业项目开发和技术服务不少于1项。
- 充分加深和“做中学”研学旅行教学中心的深入合作，加大教学团队和学生的实践机会，从教学的全过程各环节规范管理，扩大本课程的影响力和辐射力。

### **(3) 课程内容建设**

《旅游信息化技术》是旅游管理专业必修课程。是一门由教引导、由学知会、由做掌握、以做为主的理论与实践一体化课程。本门课程主要针对全域旅游背景下的方案策划、市场营销人员及旅游体验师、旅游在线营销人才、旅游在线平台运营专员、网络文员等岗位开设的，主要任务是培养学生工作岗位的在线旅游运营、管理、维护、服务、营销过程中需要的海报、宣传资料的设计能力，要求学生能够运用 ID PS AI CDR 作图、修图能力，设计策划案、招展书及相关宣传品，并能设计相应的宣传手册及邀请函等

本课程是以旅游信息化技术业务转化的项目任务为主线，在对行业企业人才需求充分调研的基础上，确定目前全域旅游行业急需和紧缺的岗位，分析岗位所需要掌握的相应技能，将其转化为学习项目。按照 Indesign、Photoshop、Illustrator 三个软件来设计课程内容，通过每个项目的教学，让学生在完成每一项完整的工作任务的过程中掌握相应的技能，以能力培养为主线，设计教学空间和课程模块，整合、序化教学内容，教、学、做结合，理论与实践一体化，合理设计实训、实习等教学环节。建立起一个能够引发学生学习兴趣、提高学生职业能力，培养职业素养并为学生可持续发展奠定良好的基础课程体系。

发挥本课程职前培养与实训一体化的优势，课程设计与实践教学能快速把握旅游行业信息化技术应用动态，分析学生必备哪些专业素养与能力，进而比较分

析学生必备专业素养、能力的差距，根据对这些问题的认识，主动调整教学内容，不断增强教学的职业针对性。构建符合旅游信息化技术应用的实际和学生学习水平的课程体系，形成了特色较强的课程。课程内容建设工作中，我们主要从课程调研、内容体系设计、实训教学项目设计、制定课程标准等方面入手。

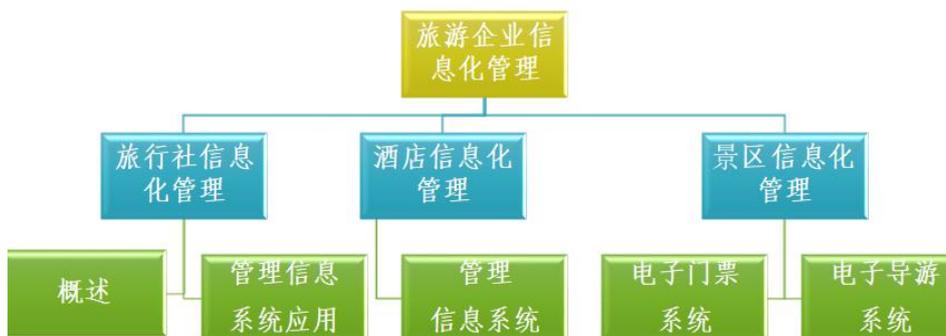


图 4-8 《旅游信息化技术》原内容体系



图 4-9 《旅游信息化技术》教学内容

#### (4) “混合式教学”模式的建设

本课程采用混合式学习模式，通过运用课程平台、虚拟仿真系统、视频、动画等信息化教学手段，进一步明确课前自学、课中导学、课后拓展三个学习阶段的学习内容安排；在“混合式教学”模式的指导下，进一步优化优化“教、学、做”教学的实施方案；混合式学习活动主要指课堂活动和基于平台的在线学习活动相结合。在在线学习环境中，学生可运用资源开展自主学习、协作学习、拓展

学习、讨论交流、测验等活动。平台功能支持丰富，学习计划，学生可进行月计划、周计划、日任务管理，结合教师要求，促使学生有计划的学习；资源共享，学生彼此间可共享资源，同时能够丰富资源库：拓展资源，提供典型案例、经典文献、讲座与报告，学生拓展学习过程不断积累；讨论交流主要通过论坛、博客和APP方式。这种方式突破了传统课堂的限制，共享了教学资源，拓展了教学时空，有效解决教学的互动问题，同时移动学习可以建立了课堂及时反馈系统，监控学习效果，提高了教学效率。

子项目1.1名片设计

发布时间：2017-09-07 08:35 发布人：燕梅 浏览次数：127

项目名称	旅游企业宣传资料设计	授课时间	第三学期
项目1.1	名片设计	授课对象	旅游管理专业二年级
学习模式	混合式学习	学时	4学时
教学目标	知识目标	了解并熟悉InDesign的工作环境。掌握文件的基本操作方法，掌握首选项设置方法。	
	能力目标	能够设计名片，能知道名片常用尺寸。会使用字符面板的使用，会使用椭圆工具、效果命令面板。	
	素质目标	培养学生具有良好的心理素质和克服困难的能力。具有良好大局意识、合作意识。	

 学生学习资料

学生学习资源		
电子教材	电子课件	任务单
知识点	思维导图	实训指导书
课外练习	习题集	资源库

 学生技能点视频资源

技能点视频学习资源		
1.1 工作区域以及面板的调整	1.2 文件的多种打开方式	1.3.1 预览图片的基本操作方式
1.3.2 预览图片的高级操作方式	1.4 常用文件格式的简单理解	1.5 画布大小、图像大小的调整
2.1 透明图片以及历史记录面板	2.2 裁切工具的详细使用方法	2.3 透视裁切工具以及标尺的使用

图 4-10 《旅游信息化技术》在线平台教学模式

### (5) 实践取向的发展性教学评价体系的构建

教学做合一、以实践为核心的教学体系，教学考核重形成性评价，即重视平时实践性综合练习和阶段性考核，加大该考核在总成绩中的比例（平时/6：期末/4），从而使学生更为关注日常学习，减少了临时抱佛脚的现象；教学考核关注学生的发展性评价，即教师关注学生每一阶段的学习状况，激励在每一阶段稳步上升的学生，总成绩评定适当激励在自己原有水平上取得进步的中下水平学生，此方法对增强学生学习自信心有利；教学考核侧重程序性知识和解决实践问题能力的测试，并设计大量原创交互式动画测试，增加测试的趣味性，重视教育

实践活动考核,综合课堂实训成绩和实践基地指导教师的评价,给出学生教育实践成绩并纳入期末总成绩,同时也采用了说课、解答教育实践问题等面试的考试方式。“贯穿全程分小步”的教学评价保证了教学各个环节的及时检查与发现问题、调整教学与督促指导学习,从而构筑了课程教学质量保障体系。学生的学习轨迹和效果由课程平台实现实时记录和量化统计。


学生技能点视频资源

技能点视频学习资源		
1.1 工作区域以及面板的调整	1.2 文件的多种打开方式	1.3.1 预览图片的基本操作方式
1.3.2 预览图片的高级操作方式	1.4 常用文件格式的简单理解	1.5 画布大小、图像大小的调整
2.1 透明图片以及历史记录面板	2.2 裁切工具的详细使用方法	2.3 透视裁切工具以及标尺的使用
2.4 自由变换以及图像的翻转	2.5 智能对象的原理以及简单应用	2.6 内容识别比例的初级应用
2.7 自适应广角的使用方法	3.1 图层的初步介绍以及设定	3.2 使用群组优化显示图层文件
3.3 图层中元素的排列和分布	4.1 选区工具的介绍以及组合使用	4.2 三种套索工具的综合使用
4.3 快速选区工具、魔术棒的使用	4.4 边缘调整的详细参数调整	4.5 选区转换与蒙版的初级应用
4.6 色彩范围与蒙版的高级应用	4.7 渐变工具与蒙版的混合使用	5.1 初步了解图片颜色的调整
5.2 色阶对颜色的详细调整	5.3 曲线对颜色的详细调整	5.4 色相饱和度对颜色的调整
5.5 其他颜色调整工具的预览	5.6 阴影和高光的深度调整	5.7 使用HDR色调整图像
5.8 填充和描边的两种方式	6.1 多种修补工具的综合应用	6.2 鱼尾纹和红眼的擦除
6.3 牙齿的美白和亮化处理	6.4 眼球的美白和加深瞳孔	6.5 对脸部皮肤进行磨皮处理
6.6 液化工具中对人物的应用	6.7 内容感知工具的多种使用	6.8 加深减淡 & USM锐化
7.1 滤镜库的详细使用方法	7.2 使用高斯模糊增加光晕	7.3 制作一种旧式风格的照片
7.4 添加杂色滤镜的两种方法	7.5 使用锐化滤镜强化清晰度	7.6 使用纹理强化图像清晰度
7.7 场景模糊 光圈模糊 倾斜偏移	7.8 将照片快速转化成手绘油画	7.9 为多张图片添加同一个滤镜
7.10 Camera Raw 黑色风格	8.1 图层混合模式的初步预览	8.2 为图层添加一个镜头光晕
8.3 为图像添加一个艺术边框	8.4 为图像添加一个真实投影	8.5 强化显示图像的细节
8.6 两种添加暗角的方法	8.7 制作一个简单闪电效果	8.8 手动添加景深的方法
8.9 镜像克隆图像的方式	8.10 操控变形生成运动模糊	8.11 消失点滤镜对齐透视图
9.1 文字工具的使用方法	9.2 段落文字的使用方法	9.3 路径文字的使用方法
9.4 剪切蒙版在文字中的应用	9.5 将文字变形的两种方法	10.1 图层样式的使用方法
10.2 制作一种风格另类的照片	10.3 添加水印的最佳方法	10.4 缩放图层样式中的效果

图 4-11 《旅游信息化技术》技能点视频

#### 4.3.2 具体建设步骤

构建课程学习系统,完成基本资源和拓展资源建设,全面实现教学资源共享。

基本资源是课程教学实施的支撑性网络资源,为教师教学和学生提供系统、完整的教学资源保障,能与实际教学条件相结合,支撑教学活动,须覆盖课程所有基本知识点和岗位基本技能点。包含课程简介、学习指南、课程标准、教学日历、电子教材、实训指导书、教案、课件、习题、答疑、微课视频、动画资源等;应呈现出系统化的课程设计思路、工学结合的课程特征、信息化的教学设计、理实一体的教学实施过程,表现形式应包括但不限于:文本、图形图像、动画、视频、PPT、音频虚拟仿真等。

拓展资源应体现行业发展的前沿技术和最新成果,根据产业发展要求和不同用户的个性化需求,有针对性地开发建设拓展资源,增强资源建设的普适性。其内容应包括面向学生的自学、培训、进修、检索、科普、交流等内容,体现课程技术特点并向产业领域扩展,如素材库、培训包、工种包、企业案例、电子书、职业岗位能力标准等。资源应力求丰富多样,在数量和类型上超出课程所调用的资源范围,以方便教师灵活搭建课程模块和学生自主拓展学习。



图 4-12 《旅游信息化技术》在线教学平台资源

### (一) 第一阶段成果 (2019 年 12 月前完成)

1. 课程建设规划;
2. 实践教学大纲与实施方案;
3. 课程标准、整体设计、单元设计和习题库;
4. 教学案例、电子教案、实践活动、多媒体教学课件。
5. 继续积极申报省级资源共享课程建设项目

### (二) 第二阶段预期成果 (2019.12-2020.12)

1. 完善主讲教师课堂实录、编制工作过程化系统教材;
2. 完善教学案例库的内容,继续开发拓展资源库;
3. 进一步完善交互式动画、虚拟实验的资源建设;
4. 整理已有的课前知识储备的微课视频,录制和编辑缺失的课前知识储备微课视频。

### (三) 第三阶段预期成果 (2021.1--2021 年 12 月)

1. 建立完善的企业案例库，将学生作品、学生实习录像、学生实训室训练项目录屏作为生成资源整理、加工上传教学平台。

2. 重新修订已完成的教学课件、教学大纲、教学参考资料目录及与教材配套的习题解答；

3. 完善课前知识储备微课视频和课程全程录像。

4. 紧跟国际科学教育的发展潮流，设计开发新的教学项目。

5. 设立学习论坛、在线测试、在线课堂等栏目，促进师生交流互动与探究；

6. 补充新增的习题，定期补充各种教学文件，定期补充项目资源、教研论文、教学成果等。

阶段	时间	类型	内容
第一阶段	2019年12月前	课程基本资源	课程标准、实践教学大纲与实施方案；整体设计、单元设计和习题库；教学案例、电子教案、实践活动、多媒体教学课件、微课、动画
第二阶段	2019.12-2020.12	在线教学平台资源	课堂实录、情境导入动画、教学案例库、微课视频、交互式动画、仿真资源及拓展资源
第三阶段	2021.1-2022.06	课程拓展资源	完善资源，扩展企业案例、视频、名家论坛等进行资源更新，补充新的企业案例。

## 5. 建设内容

5.1 课程设计（含课程定位、内容选取、内容组织、教学模式等，4000字以内）

### 5.1.1 课程定位

为响应国务院《国家中长期人才发展规划纲要（2010-2020年）》、《关于加快旅游业发展的意见》的具体要求，锻炼学生适应社会和就业的创业能力，培养实用型、复合型人才，同时为企业选拔人才提供实践能力的考查依据。在现代旅游服务业创新发展中，旅游信息化服务建设是首当其冲的关键环节，而发展旅游信息化服务，必然要解决人才的培养问题。在线旅游和在线服务已成为当前旅游发展的新业态，这种旅游信息化产生的新业态使得传统旅游管理专业面临挑

战，也给旅游教育工作者提出了新的课题，这就是如何培养既掌握旅游管理业务知识，同时又熟悉现代信息技术应用的人才，相关高校的旅游管理专业都应该担当此重任，大力加强旅游行业中信息化与专业化相结合的复合型技能人才的培养。

《旅游信息化技术》是旅游管理专业必修课程。是一门由教引导、由学知会、由做掌握、以做为主的理论与实践一体化课程。本门课程主要针对全域旅游背景下的方案策划、市场营销人员及旅游体验师、旅游在线营销人才、旅游在线平台运营专员、网络文员等岗位开设的，主要任务是培养学生工作岗位的在线旅游运营、管理、维护、服务、营销过程中需要的海报、宣传资料的设计能力，要求学生能够运用 ID PS AI CDR 作图、修图能力，设计策划案、招展书及相关宣传品，并能设计相应的宣传手册及邀请函等

《旅游信息化技术》课程是在学生掌握了旅游专业的基础知识和计算机基础知识的基础上，为了适应智慧旅游的发展新趋势，培养学生能够充分利用网络信息技术管理、维护、运营旅行社、酒店、景区的管理信息系统的技能。同时能够根据旅游市场发展的新动向，能够进行旅游信息调研及统计分析并进行市场开拓的能力，以便适应全域旅游开启智慧模式的新发展。因此，需要学生在学习过《旅游学概论》、《旅游管理学》、《旅游听与说》、《计算机基础》、等理论基础课和技术基础课的基础上开展教学，安排在大二上学期开设。后续课程包括《旅游策划实务》、《游客体验分析》、《旅行社运营实务》等能力提升课程。

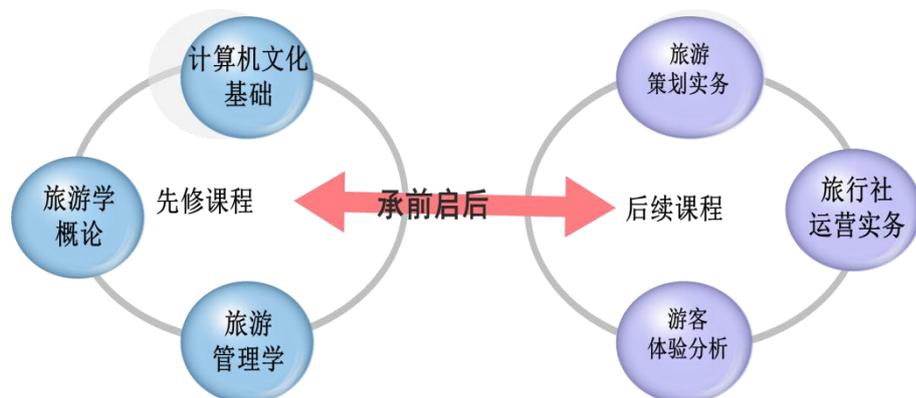
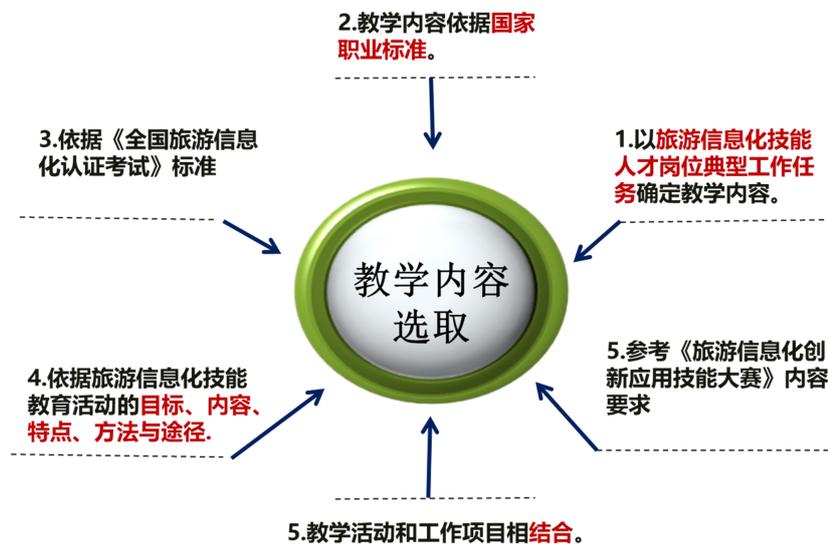


图 5-1 《旅游信息化技术》与其他课程的关系

### 5.1.2 内容的选取依据

按照信息技术发展水平、胜任旅游管理专业信息化人才职业岗位实际工作任务需要的知识、能力、素质要求和职业资格标准。把知识点、技能点任务化，所有任务来源于企业，高于企业。每个任务按实际工作完整地训练来培养学生的职业素质，将工作和学习完美融合，按工作过程系统化设计项目来实现学生的可持续发展。

课程的教育教学活动与完成实际工作项目所需的实践能力的培训相结合，使岗位操作训练成为日常教学的有机组成部分。让课程的教学实现“顶用、即创造精神独当一面；实用、即能尽快适应工作环境及教学工作的需要；好用、即专业思想牢固，职业道德高尚”的应然标准，从而更能满足社会、幼儿园对幼教人才的需求



### 5.1.3 内容组织

#### (一) 内容重构

课程内容与教学资源建设按照科技发展水平、遵循学生职业能力培养由螺旋式上升、由简单到复杂、由易到难的学习规律，进而能够胜任旅游管理专业信息化人才职业岗位实际工作任务需要的知识、能力、素质要求和职业资格标准，设计了4个项目，17个工作任务，项目的难度由低到高，循序渐进、系统完整。以旅游专业信息技术人才工作的实操为依据，及时配合实践操作训练，实现知识到技能和能力的转化，以实现教学效益的最大化。在完成所有项目的学习后，最后安排综合实训环节，进一步巩固课堂教学知识，训练职业技能。微课程视频的教学内容组织呈现结构化、程序化、策略化。

项目	顺序码	工作任务
课程整体设计	00	课程整体设计及综合应用资源
项目一 旅游企业宣传资料设计 (10)	11	1.1 名片设计
	12	1.2 宣传网页设计
	13	1.3 书籍封面设计
	14	1.4 报纸、画册设计
项目二 位图图像处理 (20)	21	2.1 商标设计、
	22	2.2 文字与贺卡设计、
	23	2.3 CD 包装设计、
	24	2.4 特效制作、
	25	2.5 广告与招贴设计
	26	2.6 宣传海报设计 (综合)
项目三 矢量图图像处理 (30)	31	3.1 制作请柬
	32	3.2 制作海滩夜景插画
	33	3.3 制作杂志封面
	34	3.4 制作音乐节插画
项目四 喷绘和包装设计 (40)	41	4.1 制作汽车宣传单
	42	4.2 制作饭店折页
	43	4.3 制作茶叶包装

## (二) 能力训练项目设计

编号	实训项目名称	素质目标	知识目标	能力目标	实施步骤	可展示的结果或考核标准
1	名片设计	提高学生职业素养, 培养学生具有良好的心理素质和克服困难的能力, 具有良好大局意识、合作意识。	了解并熟悉 InDesign 的工作环境, 掌握文件的基本操作方法, 掌握首选项设置方	能够设计名片, 能知道名片常用尺寸, 会使用字符面板的使用, 会使用椭圆工具、效果命令面板。	1. 引领项目化教学方法, 利用案例进行讲解 2. 教师边讲解边演示, 学生边听边操作 3. 进一步进行相关实践	名片作品展示, 教师对作品进行评价, 学生参与

			法。		操作	点评
2	宣传 单页 设计	使学生增强分析问题和解决实际问题的能力，自主学习能力和独立决策能力等	了解宣传单页常用尺寸，掌握图形的绘制。	会使用颜色命令面板，能使用渐变面板，会设置渐变羽化。	1. 引领项目化教学方法，利用案例进行讲解 2. 教师边讲解边演示，学生边听边操作 3. 进一步进行相关实践操作	宣传单页作品展示，教师对作品进行评价，学生参与点评
3	书籍 封面 设计	出现实际问题时的随机处理能力； 自学能力、理解能力与表达能力；	了解书籍常用尺寸，掌握路径文字的使用	能够使用文字转曲的方法，能够设置艺术文字。	1. 教师布置任务，介绍注意事项； 2. 小组讨论 3. 组内讨论、组外展示点评； 4. 教师点评，学生修改完善。	书籍封面
4	报纸、 画册 设计	将理论与实践经验结合运用的能力。	掌握报纸尺寸设置，掌握段落面板的使用，掌握图片的置入与管理。	能使用路径查找器，能使用文本绕排面板，能够设计报纸、画册。	1. 引领项目化教学方法，利用案例进行讲解 2. 教师边讲解边演示，学生边听边操作 3. 进一步进行相关实践操作	报纸、画册
5	商标 设计、	具备一定的创新创业意识及能力； 具有良好的职业道德和心理品质；	通过完成一个标志设计，掌握 Photoshop 使用的基础，包括基本图形的绘制、文字	能够分析知名节庆活动成功的原因；能够策划日照市特色旅游节庆活动。	1. 教师布置任务，介绍注意事项； 2. 小组讨论 3. 组内讨论、组外展示点评； 4. 教师点评，学生修改完	商标作品展示，教师对作品进行评价，学生参与

			的输入与编辑等，为后面的操作打下基础。		善。	点评
6	文字与贺卡设计、	具备网络安全的自我保护能力；具备良好的沟通与交流能力；具备团队合作精神。	掌握色彩的搭配，使用图层样式为字体加入立体浮雕效果和光感，通过不规则排列是字体富有跳跃的运动感。 学会文字处理的方法。	能够分析市场需求，完成旅游地形象营销方案的撰写。	1. 教师布置任务，介绍注意事项； 2. 小组讨论，撰写日照市旅游形象营销方案； 3. 组内讨论、组外展示点评； 4. 教师点评，学生修改完善。	文字与贺卡
7	CD包装设计、	出现实际问题时的随机处理能力；自学能力、理解能力与表达能力；	掌握色彩和色调的调整方法，以及滤镜对修改图像制作特效的运用，学会包装设计的要求和发放。	能够设计 CD 包装，能知道 CD 包装常用尺寸。 能够利用滤镜修改图像制作特效，会使用字符面板的使用	1. 引领项目化教学方法，利用案例进行讲解 2. 教师边讲解边演示，学生边听边操作 3. 进一步进行相关实践操作	CD 包装、
8	特效制作、	采集、使用信息、分析归纳、总结交流经验的能力；培养学生相互沟通、交流、分享及合作意识；	掌握层的概念以及层控制面板和层菜单的操作，杂色滤镜的使用，掌握特效设计	能够设计特效，能知道名片常用尺寸。 能够熟练进行层编辑操作，层效果设置，以及建立多种类型的层等。	1. 引领项目化教学方法，利用案例进行讲解 2. 教师边讲解边演示，学生边听边操作 3. 进一步进行相关实践	特效制作作品展示，教师对作品进行评价，学生参与

			的技巧和方法。		操作	点评
9	广告与招贴设计	将理论与实践经验结合运用的能力。	掌握广告设计中的操作，从主题、色彩、文字、立意、构图等方面综合考虑。	能够设计广告与招贴，能知道广告与招贴常用尺寸。能够协调处理主题、色彩、文字、立意、构图的关系	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 引领项目化教学方法，利用案例进行讲解</li> <li>2. 教师边讲解边演示，学生边听边操作</li> <li>3. 进一步进行相关实践操作</li> </ol>	广告与招贴作品展示，教师对作品进行评价，学生参与点评
10	宣传海报设计（综合）	有意识培养独立学习、获取新知识的能力	掌握宣传海报的操作，从主题、色彩、文字、立意、构图等方面综合考虑。	能够设计宣传海报，能知道宣传海报常用尺寸。会使用字符面板的使用，会使用工具命令。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 引领项目化教学方法，利用案例进行讲解</li> <li>2. 教师边讲解边演示，学生边听边操作</li> <li>3. 进一步进行相关实践操作</li> </ol>	宣传海报设计（综合）
11	制作请柬	以及培养学生具备与工作过程结果紧密相关的预测能力等。	掌握 Illustrator 软件基本知识、熟悉工作界面 掌握基本图形工具、绘制、对象编辑操作	能够制作请柬，能知道请柬常用尺寸。 能够使用图形工具、绘制、对象编辑。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 引领项目化教学方法，利用案例进行讲解</li> <li>2. 教师边讲解边演示，学生边听边操作</li> <li>3. 进一步进行相关实践操作</li> </ol>	请柬作品展示，教师对作品进行评价，学生参与点评

			方法			
12	制作 海滩 夜景 插画	培养学生具备与工作过程结果紧密相关的决策能力、经营管理能力	掌握钢笔工具使用方法和技巧，掌握图像对象的相关操作方法	能够制作海滩夜景插画  能够使用钢笔工具，能够操作图像对象	1. 引领项目化教学方法，利用案例进行讲解 2. 教师边讲解边演示，学生边听边操作 3. 进一步进行相关实践操作	海滩夜景 插画 作品展 示，教师 对作品进 行评价， 学生参与 点评
13	制作 杂志 封面	具备网络安全的自我保护能力；具有知识产权保护的意识	掌握钢笔工具使用方法和技巧 掌握多个图像对象的相关操作方法	能够制作杂志封面，能知道制作杂志封面常用尺寸。 会使用字符面板的使用，会使用工具、效果命令。	1. 引领项目化教学方法，利用案例进行讲解 2. 教师边讲解边演示，学生边听边操作 3. 进一步进行相关实践操作	杂志封面
14	制作 音乐 节插 画	具有勤奋学习的态度，严谨求实、创新的工作作风。具有良好的心理素质和职业道德素质。	掌握颜色模式和填充类型，并熟悉各种填充方法。 掌握文本编辑的方法、编辑种类和图文混排	能够设计音乐节插画，能知道音乐节插画常用尺寸。 能够进行图文混排，会使用填充椭圆工具。	1. 引领项目化教学方法，利用案例进行讲解 2. 教师边讲解边演示，学生边听边操作 3. 进一步进行相关实践操作	音乐节插 画 作品展 示，教师 对作品进 行评价， 学生参与 点评
15	制作 旅	美的熏陶可以使学生具有良好的身心素质；具有高度责任心和良好的团队合作精	掌握创建图标种类，以及修饰设置的方法	能够设计制作旅游宣传单，能知道制作旅游宣传单尺寸。 会使用图层蒙版，会使用工具、	1. 引领项目化教学方法，利用案例进行讲解 2. 教师边讲解边演示，学	旅游宣传 单

	游 宣 传 单	神。	掌握图层含义、熟悉图层蒙版知识以及蒙版操作方法	效果命令	生边听边操作 3. 进一步进行相关实践操作	
16	制 作 饭 店 折 页	具有一定的科学思维方式和判断分析问题的能力。具有较强的解决计算机问题的能力。	掌握混合效果和封套效果的使用方法 掌握效果的种类和样式，熟悉外观控制	能够设计制作饭店折页，能知道制作饭店折页常用尺寸。 能够使用混合效果和封套效果，会使用效果命令面板。	1. 引领项目化教学方法，利用案例进行讲解 2. 教师边讲解边演示，学生边听边操作 3. 进一步进行相关实践操作	制作饭店折页作品展示，教师对作品进行评价，学生参与点评
17	制 作 茶 叶 包 装	通过案例实践和项目操作，培养学生发散思维，自觉探寻多角度探寻解决问题的素养；掌握较高的实践操作能力、和突出的创新思维能力。	Illustrator 所学的知识 点，包括绘制图形、填充、文字效果样式、特效添加、图表设置、路径、图像对象等来完成商业案例的设计	能够制作茶叶包装，能知道制作茶叶包装常用尺寸。 会使用字符面板的使用，会使用椭圆工具、效果命令面板。	1. 引领项目化教学方法，利用案例进行讲解 2. 教师边讲解边演示，学生边听边操作 3. 进一步进行相关实践操作	制作茶叶包装作品展示，教师对作品进行评价，学生参与点评

图 5-3 课程项目一览表

### (三) 课程的重点、难点的解决办法

- 夯实理论基础, 正确把握《全国旅游信息化认证考试》和《全国旅游信息化创新应用技能大赛》的精神, 传播先进旅游信息化技术思想。基于旅游信息化技术教育的行动研究, 理论联系实际, 探索适合本学科学习的模式。
- 结合新一代信息技术在云服务平台、目的地门户网站、虚拟旅游、移动

终端应用、智慧景区、智慧酒店、智慧旅行社、应急指挥平台等旅游相关领域的应用，研究现向未来的一种全新旅游应用服务模式的特点。选取部分国内外已经建设完成或正在建设的优秀案例分析总结，丰富学生的理论与实践经验，会收到了较为理想的教学效果。

- 充分利用各阶段实习进行实践活动。实习结束后，各实习点进行汇报交流，全班学生进行观摩学习。
- 在教学进行到一定程度时，带领学生到旅游行业相关企业进行调研、学习，获取实战项目，加大实战训练的课时，缩短理论与实践的距离。师生共同进行评价。
- 积极开发隐性课程，如教学技能大赛、社会实践活动、动态讲座等，贴近岗位进行实践训练，促进学生综合素质与综合能力的形成，提高了学生的岗位适应能力。通过多种形式的实践教学，强化了学生的实践能力，初步形成了学生的岗位应用能力，教学收到了预期的效果。

#### 5.1.4 教学模式

采用混合式教学模式，具体做法如下：

##### （一）课前自学

**资讯提供：**教师通过网络在线课程平台发布教学任务，学生通过视频、微课、动画自学相关知识。

**前测活动：**学生完成前测，检验自主学习效果，教师查看评测结果，掌握学生课前学习情况，对教学预设做针对性调整。

通道和蒙版视频学习资源		
1.1 初步理解通道和蒙版	1.2 理解通道中的颜色信息	1.3 使用彩色显示通道
1.4 RGB通道模式的工作原理	1.5 理解单独的灰度通道	1.6 使用B&W自定义通道
1.7 理解LAB模式的工作原理	1.8 使用LAB模式调整饱和度和	1.9 CMYK通道的工作原理
1.10 多通道的转换及使用	1.11 多通道转换为其他通道	2.1 理解通道和Alpha通道
2.1 理解通道和Alpha通道	2.2 理解蒙版是如何工作的	2.3 转换选区为Alpha通道
2.4 Alpha通道的快速修改	2.5 支持Alpha通道的格式	2.6 四种方法载入Alpha通道
2.7 使用Alpha通道分割图像	2.8 加载其他图像中的通道	3.1.1 可视化修改Alpha通道
3.1.2 Alpha通道的3种属性	3.3 背后模式以及清除模式	3.4 图层蒙版隐藏效果
3.5 剪切蒙版的创建及应用	3.6 将剪切图层混合成组	3.7 使用涂抹工具修改蒙版
3.8 在通道中查看容差范围	3.9 魔棒工具的高级设定	4.1 多种选区组合生成蒙版
4.2 魔棒与色彩范围的区别	4.3 色彩范围中蒙版的选取	4.4 色彩范围中颜色的选取
4.5 快速蒙版的使用方法	4.6 使用滤镜优化蒙版边缘	4.7 使用蒙版生成一个投影
4.8 调整蒙版的详细使用	4.9 使用通道扣取复杂图像	5.1 矢量蒙版的使用方法
5.2 矢量蒙版结合图层蒙版	5.3 使用组统一添加蒙版	5.4 高级选项 - 挖空的使用

图 5-4 课前自学内容示例

## (二) 课中导学

基于对我院生源现状、学习特点的研究和高职教育目标定位,主动调适教学模式,改变传统教学模式——学生根据教师的教而学,而采取支持性的教学策略:教师根据学生的学而教,教学做合一构建师生共同成长的教学生态系统



图 5-5 课中导学内容示例

## (三) 课后拓展

课后组织学生进行拓展活动、深化学习

### 1. 在线测试、检验成果、拓展资源、开拓视野

学生进行网上在线测试,检验学习效果;通过课程平台的拓展教学资源,扩展学生视野,激发学生创造力。

### 2. 作品展示、上传平台、交流学习、反思提升

将作品上传课程平台,进行学生评价、教师评价和幼教专家评价,通过网络化教学平台搭建立体化答疑系统,学生可将问题提交到答疑系统,等待老师或其他同学解答。



图 5-6 课后拓展内容示例

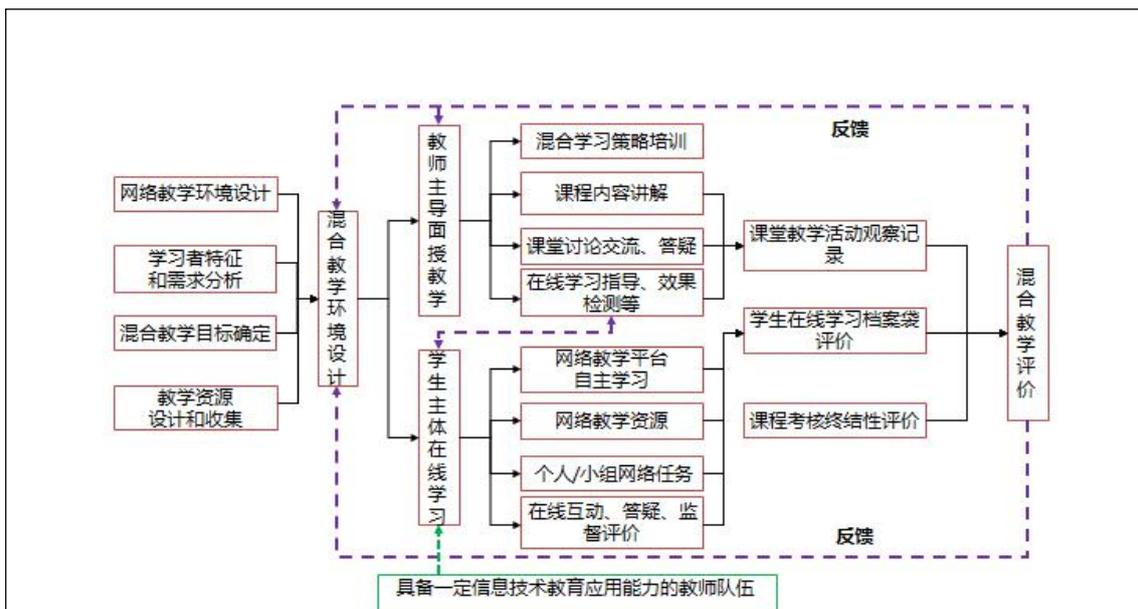


图 5-7 混合式教学模式

### 5.1.5 实施策略

#### (1) 教学方法多样化

教学即运用教学方法和学习活动帮助学生掌握学习内容并达到学习目标,既包括教师的教也包括学生学。信息素养实践目标和标准的达成需要使用多种教学方法,主要源于实践对学生能力要求的多样性。学生需要达成的实践能力包括理解、运用和阐释解释的能力,创建和评价科学论据和解释的能力,理解信息技术知识的发展及其本质的能力,富有成效参与实践和交流的能力等。为了以上能力的达成,教师应在教学活动中做到规范教学活动过程、体现社会交互性、协助概念模型的形成、指导学生进行表达与反思。

#### (2) 人才发展专业化

在线旅游和在线服务已成为当前旅游发展的新业态,这种旅游信息化产生的新业态使得传统旅游管理专业面临挑战,也给旅游教育工作者提出了新的课题,这就是如何培养既掌握旅游管理业务知识,同时又熟悉现代信息技术应用的人才,相关高校的旅游管理专业都应该担当此重任,大力加强旅游行业中信息化与专业化相结合的复合型技能人才的培养。

#### (3) 学业评价多元化

学业评价是用来衡量课程和教学结果的方式——学生在重要能力方面取得的成就。评价可以包括正式的方法,如大范围的标准化考试,或小范围的课堂测

验，如随机测试、班级测验和教师提问等。实践性教学强调对学生的评价不寻求终极化标准，而是在教学过程中多方面多层次的对学生的科学实践能力进行评价。此种追求多元化的评价方法一方面体现于学业评价目的的多元化，另一方面体现于学业评价手段的多元化。

#### 5.1.6 实训项目与安排

建构并组织实施课程多元化、浸入式的教育实践训练体系，以职业能力培养为导向，采用“小步递进专项训练”与“分阶段整合提高”循序渐进、螺旋上升安排教育实践，形成了与理论教学相配套，从校内到实地、从见习到尝试、从指导到放手，从单一到综合、分步扎实推进的科学、有效的课程实践体系。

### 5.2 课程资源（含基本资源、拓展资源清单，3000字以内）

经过教学团队多年的努力，按照“颗粒化资源、系统化设计、结构化课程”的组织建构逻辑，强化精品资源课程共享应用的功能与制度设计。基本形成了体系较为完整、内容较为丰富、重点突出、逻辑性强的资源系统。本课程资源的最大特点就是结合了行业企业的实际项目和相关的专业标准，按照工作过程化的课程设计思路，进行了系统化的课程结构设计，将课程教学与企业的实际工作过程有机地融合在一起，进行了颗粒化的课程资源开发，囊括了旅游信息化人才工作各个环节的所有基本知识点和岗位基本技能点。实施了工作情境与教育原理交融的教学模式，形成自主、对话、研究为特征的教学文化，实现实践取向的课程教学，有赖于丰富的教学资源。本课程建设起步于企业项目实践研究，关于旅游信息化方面的教学工作起步于2008年，持续了近10年，积淀了丰富的教学资源，包含各种软件及在线平台使用的案例、项目视频及动画等资源。

同时课程负责人2015年—2016年在北京师范大学做了一年访问学者，认识了国内从事教育技术及教育信息化领域的专家学者，跟着这些导师学习了教育技术、教育信息化、科学教育、教学设计、信息化技术教育、科学传播、科学伦理、传感器应用、科学教育研究方法、数字化科普资源开发、科学哲学和科学史、自然科学与工程等课程，积累了大量的资源，继续和“做中学”国家研学旅行中心中心进行深度合作，争取建设融“科研、培训、实训”为一体的“旅游管理教育基地”，构建了一个学校与行业共建的多种层次、立体化教学资源库，形成了学校与行业共建、共享、共促发展的教学资源建设模式。

## 颗粒化资源 系统化设计 结构化课程

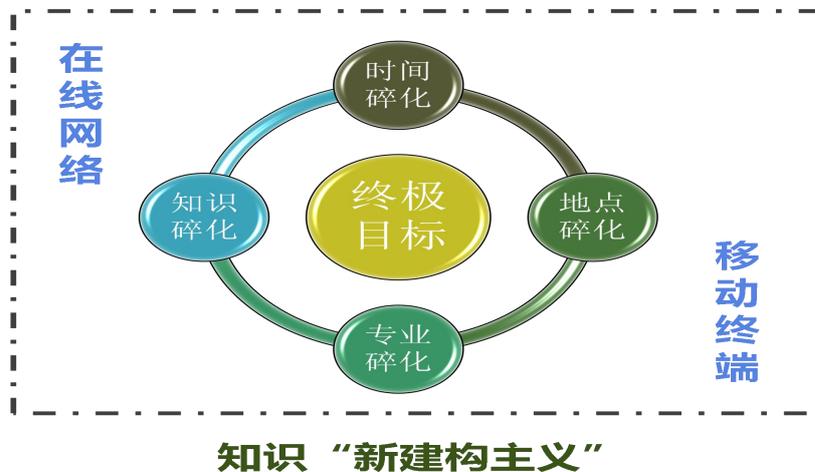


图 5-8 课程资源建设原则

### 5.2.1 基本资源清单

#### (一) 课程资源建设资源汇总表

资源类型	资源分类	来源
视频	微课	课程组制作
	课堂实录	课程组录制和编辑
	企业案例	网络资源 课程组制作
	技能点视频	课程组原创
	软件使用	课程组原创
	拓展资源	网络资源
	教学案例	课程组原创
	名师讲座	网络资源
	培训课程	网络资源
教学文档	课程标准	课程组原创
	教学整体设计	课程组原创
	教学单元设计	课程组原创
	实训指导书	课程组原创
	PPT	课程组原创
	教案	课程组原创
	学习指南	课程组原创
	电子教材	课程组原创
	任务工单	课程组原创

	作业习题	课程组原创
	知识点	课程组原创
	案例评析	课程组原创
	资源列表	课程组原创
动画	在线测试动画	课程组原创
	知识点动画	课程组原创
	趣味交互动画测试	课程组原创
	前后测动画测试	课程组原创
	交互式动画(知识点)	网络资源
图片	核心概念	网络资源 课程组制作
	思维导图	课程组原创
虚拟仿真	虚拟仿真实验室	网络资源
	虚拟仿真游戏	网络资源
拓展资源	专业术语	网络资源
	电子书	网络资源
	职业岗位标准	网络资源
	法律法规	网络资源
	科学秀	网络资源
	学生作品	学生提供

## (二)

### 1. 基本资源

- 课程介绍：介绍旅游信息化技术课程的课程历史沿革、
- 教学团队：包括参与授课的教师团队、取得的各级教学成果
- 教学日历：旅游信息化技术课程的教学日历
- 课程标准：包括课程性质、课程目标、内容目标、实施建议等
- 电子教案：每一节课的具体的教学方案
- 电子课件：经过教学目标确定，教学内容和任务分析，教学活动结构及界面设计等环节，而加以制作的 PPT
- 实训指导书：有关实训项目的具体指导性文件。
- 教学录像：全国优质课教学案例。
- 习题：学前科学教育习题集

- 答疑：百问百答
- 学习评价方案：过程性评价为主

## 2. 拓展资源

- 创意板式设计：收集企业创意版式设计 500 个
- 参考教材：常用参考书籍如下表
- 科研课题：教学团队积累科研课题，跟踪国内外最新进展
- 科研成果：授课教师所发表论文及学术奖励
- 前沿进展：介绍学前科学教育最新进展及相关讲座，包括专题培训讲座
- 模拟测试：涵盖课程主要内容模拟测试题，学生进行自测，检验学习效果
- 应用反馈：以论坛、微信、微博等的形式，为学生与老师搭建即时沟通交流平台。，针对学生疑难问题进行解答。
- 学生成果：学生教学设计方案，作品集
- 素材库：见列表
- 培训包：电子资源
- 国内外优秀案例

## 6.措施保障

(2000 字以内)

### 1. 条件保障

#### (1) 客观条件

客观条件一般指的是所需要的资料、设备、时间、经费、技术、人力等，首先要具有丰富的、新颖的和各种相关的资料，当前的资料丰富，获取手段多种，学校购买的数据库能方便我们下载最新杂志、期刊、学位论文。同时利用访学期间北京师范大学的图书馆资源和文献检索课程的学习都能帮助我搜集大量有效的资料，由于自己的本科专业是计算专业，有一定的信息素养，互联网时代我们面临的最大问题就是选择，如何获取有价值的资料是摆在我们面前的问题。同时本人是日照青少年辅导员协会及科普志愿者协会的副会长，和日照市研学旅行多个机构有良好的合作关系，有良好的实施环境来用于课程资源的共享的试用和评估。

## (2) 主观条件

本人教育技术学硕士专业毕业，信息化教学设计研究方向是我主要的研究方向，硕士学位论文是关于网络课程的设计；2008年9月所设计的《旅游职业素养》课程实践教学方案荣获全国第二届实践教学大赛一等奖。2011年所设计的《旅游电子商务》课程实践教学设计方案荣获第三届全国商科教育实践教学大赛二等奖。有一定的教学设计能力，同时本身自己热爱科学教育启蒙事业，从2008年教授《旅游电子商务》课程，在这几年的课程讲授的过程中，边学边讲，收获较多。同时在日照市科普志愿者协会、日照市青少年辅导员协会和日照市家庭教育研究会从事科学普及社会服务工作，经常去幼儿园、小学及中学研学旅行活动作讲座和科学秀，深入地研究旅游信息化技术课程的教学设计问题。

## (3) 精品资源课共享的时机

为响应国务院《国家中长期人才发展规划纲要（2010-2020年）》、《关于加快旅游业发展的意见》的具体要求，锻炼学生适应社会和就业的创业能力，培养实用型、复合型人才，同时为企业选拔人才提供实践能力的考查依据。在现代旅游服务业创新发展中，旅游信息化服务建设是首当其冲的关键环节，而发展旅游信息化服务，必然要解决人才的培养问题。在线旅游和在线服务已成为当前旅游发展的新业态，这种旅游信息化产生的新业态使得传统旅游管理专业面临挑战，也给旅游教育工作者提出了新的课题，这就是如何培养既掌握旅游管理业务知识，同时又熟悉现代信息技术应用的人才，相关高校的旅游管理专业都应该担当此重任，大力加强旅游行业中信息化与专业化相结合的复合型技能人才的培养。

通过以上讨论，支持开展课程教学设计的人、财、物及设计需用的资源和实施环境（教师、设施、管理等）等都没有问题，这个课程建设成共享课是可行的，加快发展旅游业的关键是完善管理和提升服务，而管理与服务的关键是需要新技术的支持，信息技术是被认为是管理与服务最有效的使能器，旅游信息化就是信息技术应用的结果，所以旅游管理专业人才的信息化素养的培养是非常有价值的。

## 2. 已有科研基础与所需的科研条件

### (1) 课程建设基础

我校的旅游管理专业为了适应社会对信息技术在旅游行业的应用，开始开设《旅游电子商务》课程，从2008年开始，开设《旅游电子商务》课程，选取了美国引进版 ZONGQING ZHOU 主编，李册主译的高等教育出版社，教育部职业教育与成人教育司推荐教材《旅游电子商务》，此教材是从美国汤姆森学习出版集团引进的旅游服务与管理专业教材，遵循理论联系实际，加强实践训练等原则下建

设的，目的是提升学生的理论水平和实践能力。2011年开始，引进了规划教材由陈悦丽主编《旅游行业软件实训教程》，这本教材比《旅游电子商务》的教材更适合高职学生，所以我们课程建设也是以旅游行业软件的特点，以酒店、旅行社、餐饮管理系统的典型工作任务为主线，融知识与技能为一体，体现教、学、做相结合的高职教育理念。加强实习、实训等关键环节，探索工学交替、任务驱动、项目导向的模式。2014年开始，我校狠抓师资队伍和学科建设，不断促进教育质量的提高。本教学团队教师对原教材进行改编，编写了自用讲义《旅游信息化技术》，增强了教材的实践性和适用性，教学效果得以明显改善。至此，我们形成了结构较完整的《旅游信息化技术》课程内容体系。

## (2) 科研基础

本人主持研究省级、市级、院级课题6项，参与10项课题研究，在核心期刊、国家级期刊上发表10多篇论文，有一定的研究能力，2013年参与建设省级精品课程《旅行社计调》；2011年9月所设计的《旅游电子商务》课程实践教学设计方案荣获《第三届全国商科教育实践教学大赛》二等奖；2008年9月所设计的《旅游职业素养》课程实践教学方案荣获全国第二届实践教学大赛一等奖；2012年1月出版了《旅游职业素质养成》教材。有一定的教育设计能力。

## 3. 制度保障

- ◆ 坚持教学过程的规范化、制度化，制定了一系列教学文件。
- ◆ 教学规范：根据课程标准制定教学要求，组织教学内容，明确知识要点、能力要求、技能训练、教学重点与难点、学时分配及教学过程的注意事项，完善每次授课教案。
- ◆ 考试规范化：平时考核年段统一出卷；期末考试采用试卷库命题，统一考试、统一阅卷；对阶段考核情况做质量分析，并提出下一阶段教学与指导措施。
- ◆ 教学活动例会制：课程负责人定期组织教学团队集体备课、开展教学研讨课、到旅游企业参观、交流观摩等多种形式的教研活动，就教学内容处理、教学方法改革、教学过程设计与组织、作业设计、实训体系和教学资源库的建设、考核内容与方式的改革等方面，分阶段有重点地展开探讨，通过教研夯实教学质量。
- ◆ 听课制度：主讲教师每学期至少听其课8次以上，针对存在问题及时改进。
- ◆ 与企业联合开发课程：与“做中学”国家研学旅行教育中心合作密切，教学团队成员利用周末去合作单位任教、调研。

## 7.资金使用与管理

此课程已被评为院级精品课程课程，建设费 20000 元，建设周期为三年，实行动态管理，建设期满全面验收评估。

精品课程实行课程负责人制，课程负责人会把握好课程建设的总体水平和建设进度，统筹安排课程建设经费，对课程检查和鉴定验收负全面责任，并按要求汇报工作进展情况。建设经费主要用于学术交流、课件制作、动画制作、后期制作、与课程建设有关的调研费及复印费、打印费等。

精品课程建设立项后课程组会继续做好后续建设和维护工作，会根据教学改革与发展的需要，及时充实、更新、完善，不断提高课程建设质量。课程负责人也会按要求时间组织教师将精品课程内容上传，协助有关部门做好资源共享课程网站的维护和内容更新工作，为精品资源共享课程运行，实现资源共享提供保障。

序号	项目	费用 (元)	时间节点 (天)	备注
1	专业岗位调研	2000	0--30	团队成员调研 差旅费
2	岗位分析、项目化课程开发	3000	30--50	与行业专家论证 专家费用
3	课程标准、课件等教学文件 完善	4000	30--40	团队成员补贴 移动硬盘
4	动画及视频资源开发	20000	200--300	专业人士制作费
5	专家咨询费	2000	5--10	教学设计咨询费
6	网站内容设计	1000	10--20	专业人员设计费
7	校企合作开发资源	10000	300--400	企业资源使用 开发制作费
8	网站资源维护及推广使用	3000	300--360	团队成员加班费
9	项目验收	3000	360	行业企业专家费
合计		50000	1080	

## 8. 承诺与责任

1. 学校和课程负责人保证申报所使用的课程资源知识产权清晰，无侵权使用的情况，若免费共享的基本资源涉及到第三方权益，须将“课程资源使用授权书”[注]附后；
2. 学校和课程负责人保证课程资源内容不存在政治性、思想性、科学性和规范性问题；
3. 学校和课程负责人保证课程资源及申报材料不涉及国家安全和保密的相关规定，可以在网络上公开传播与使用；
4. 申报课程入选后，学校和课程负责人须与“山东省职业教育云服务平台”的建设维护单位签署知识产权保护协议，保证基本资源在“山东省职业教育云服务平台”免费共享，拓展资源在“山东省职业教育云服务平台”网上有条件共享。
5. 各学院须建设本单位“网络教学平台”，并与“山东省职业教育云服务平台”(<http://221.214.56.13:8082/>)实现互联，共享课程资源，满足师生多样化需求。

课程负责人签字：

学校公章：

日期：

### 注：“课程资源使用授权书”须包括以下内容：

- 一、申报学校、申报课程名称，课程负责人和教师（录像等资源所涉及的教师）姓名，第三方制作者名称，由第三方制作的资源名称以及著作权归属情况。
- 二、授权书除前款内容外，需包括以下内容：
  1. 各方同意，学校将 XXX 课程 XXX 资源作为学校该课程的基本资源之一，用于山东省职业教育精品资源共享课的申报，提交山东省职业教育课程建设平台。如通过评审，各方同意该课程所涉及资源在山东省职业教育课程建设平台推送至全省职业院校校园网，向职业院校师生及社会学习者免费开放使用，使用期 10 年。课程上网后，同意按照山东省职业教育精品资源共享课建设要求，及时更新资源。
  2. 鉴于山东省职业教育精品资源共享课基本资源公益性的使用目的，学校、教师及资源制作方各方不享有任何报酬和使用费。
  3. 学校、教师、制作方签名盖章。