

《旅游信息化技术》 课程标准

(2019~ 2020 学年第一学期)

课程名称： 旅游信息化技术

所属专业（教研室）： 旅游管理教研室

制定人： 燕梅

合作人： “做中学”山东研学旅行中心

制定时间： 2019-6-16

日照职业技术学院

目 录

一、课程基本信息.....	3
二、课程概述	3
(一) 课程定位	3
(二) 先修后续课程	3
(三) 本课程与中职、本科、培训班同类课程的区别	4
三、课程目标	4
(一) 总体目标:	4
(二) 知识目标:	4
(三) 能力目标:	5
四、课程内容	6
五、实训项目设计.....	8
六、课程实施计划.....	13
七、课程考核	14
(一) 总体原则	14
(二) 具体规划	14
八、课程实施条件.....	24
(一) 师资队伍要求	24
(二) 教学场所要求	25
九、课程资源	25
(一) 教材编写情况	25
(二) 课程建设情况	25
十、需要说明的其他问题.....	27

《旅游信息化技术》课程标准

一、课程基本信息

课程代码	280116	课程性质	必修课
适用专业	旅游管理	开设学期	第三学期
课程类别	专业平台课程	课程类型	B类
学 分	4	总 学 时	72
学时分配	理论学时：36；实践学时：36		
实施场所	一体化教室	授课方式	项目教学、任务驱动
执笔人	燕梅		
审核人	王大利		
制订时间	2019.08		

二、课程概述

（一）课程定位

《旅游信息化技术》是旅游管理专业必修课程。是一门由教引导、由学知会、由做掌握、以做为主的理论与实践一体化课程。本门课程主要针对全域旅游背景下的方案策划、市场营销人员及旅游体验师、旅游在线营销人才、旅游在线平台运营专员、网络文员等岗位开设的，主要任务是培养学生工作岗位的在线旅游运营、管理、维护、服务、营销过程中需要的海报、宣传资料的设计能力，要求学生能够运用 ID PS AI CDR 作图、修图能力，设计策划案、招展书及相关宣传品，并能设计相应的宣传手册及邀请函等

（二）先修后续课程

《旅游信息化技术》课程是在学生掌握了旅游专业的基础知识和计算机基础知识的基础上，为了适应智慧旅游的发展新趋势，培养学生能够充分利用网络信息技术管理、维护、运营旅行社、酒店、景区的管理信息系统的技能。同时能够根据旅游市场发展的新动向，能够进行旅游信息调研及统计分析并进行市场开拓的能力，以便适应全域旅游开启智慧模式的新发展。因此，需要学生在学习过《旅游学概论》、《旅游管理学》、《旅游听与说》、《计算机基础》、等理论基础课和技术基础课的基础上开展教学，安排在大二上学期开设。后续课程包括《旅

游策划实务》、《游客体验分析》、《旅行社运营实务》、《旅行社运营实务》等能力提升课程。

（三）本课程与中职、本科、培训班同类课程的区别

《旅游信息化技术》课程是在分析学生就业岗位群的基础上，根据岗位能力要求，按照项目驱动教学设计的一体化课程，是在基础操作能力训练基础上的能力提升课程，因此在中职教学中一般不会开设；在普通高校本科类院校开设的课程，名称一般为《旅游企业信息管理》或《旅游电子商务》等，在教学内容上以培养学生运用信息技术分析旅游行业现状，积极适应在线旅游服务企业的未来发展，或旅游网站设计与开发；而对于培训班开设的旅游信息化相关课程，主要是以有效分析、利用与开发旅游应用系统，利用信息管理员理论观察网络经济下的产业变化为主。

层次	区别
本科	知识本位，教师中心授课；大系统（省级、市级、县级规划），学生很难独立完成，甚至很难参与进去。
高职	能力本位、学生中心授课；针对具体的工作岗位，设计小型的学生通过努力可以完成的项目任务。
中职	无本门课程
培训班	以专业系统理论知识学习和技能训练为主。

三、课程目标

（一）总体目标：

针对目前旅游行业急需和紧缺的策划与营销及旅游体验师岗位中所需要的信息技术能力，以典型工作任务为载体，设计项目，每个学习项目都是一个完整的工作任务，学生在完成项目的过程上，能够提升营销策划中所需要的信息技术能力，通过对 ID PS AI CDR 软件的学习，使学生能够用软件进行排版、学会平面设计创作的方法与技巧，培养学生的排版能力，增强学生的创作能力。能够处理如杂志、报刊版面等复杂的设计，可以制作专业品质的精美印刷品。

（二）知识目标：

1. 要求学生熟练掌握 InDesign 软件的基础知识，熟悉软件的基本理论、软件的界面、文档版面的设置，文本编辑，段落样式与字符样式，图形的绘制与编辑，图文编排等内容。理解与掌握常用宣传品的排版原理。

2. 通过本课程的学习，学生应获得图像处理的基本理论、基本知识和基本技能。主要包括图像编辑、图像合成、校色、调色及特效制作部分。今后不论从事何种行业、不管软件使用技能的高低，选择 ADOBE，就可以创建和发行具有丰富视觉效果交流资料，通过印刷品、WEB 和各种媒体来传播知识。

3 掌握 Illustrator 图形绘制和编辑、路径绘制与编辑、图像对象的组织颜色填充与描边、文本和图表编辑、图层蒙版的使用、使用混合与封装效果、商业设计理念等，让学生快速地掌握商业图形的设计理念和设计元素，达到实战水平。

(三) 能力目标:

1. 通过本课程的学习，使学生牢固掌握 Indesign 的基本操作，具备设计的理念，能够设计宣传海报、宣传册、邀请函、书册、封面等，能够在今后的工作岗位完成中完成版面设计类的工作任务。

2. 通过 Photoshop 软件的学习，学生应获得以下能力：常用选择工具及填充色彩工具的使用，图层及图层样式、图层混合模式的使用，路径工具及渲染工具的使用技巧，通道的使用技巧及，常用滤镜及动作的使用技巧，图像色彩调整及图像模式的使用。

3. 通过本课程的学习，能够熟练使用 Illustrator 的常用功能绘制简单的矢量图形，能将矢量图形加工处理成新的素材，能制作一些常见的文字或图形特效，能够制作一些基本的设计案例。最后使学生能进行平面设计、企业形象设计、包装设计、技术插图或制版印刷设计，为毕业后从事相关专业职业岗位工作具备基本计算机应用能力打下坚实的基础。

(四) 素质目标

1. 学生通过本门课程的学习形成具有勤奋学习的态度，严谨求实、创新的工作作风。具有良好的心理素质和职业道德素质。具有高度责任心和良好的团队合作精神。具有一定的科学思维方式和判断分析问题的能力。具有较强的解决计算机问题的能力。

2. 美的熏陶可以使学生具有良好的身心素质；培养学生相互沟通、交流、分享学习成果，从而培养学生优秀的合作意识；通过案例实践和项目操作，培养学生发散思维，自觉探寻多角度探寻解决问题的素养；掌握较高的实践操作能力、和突出的创新思维能力。

四、课程内容

本课程是以旅游信息化技术业务转化的项目任务为主线，在对行业企业人才需求充分调研的基础上，确定目前全域旅游行业急需和紧缺的岗位，分析岗位所需要掌握的相应技能，将其转化为学习项目。按照 Indesign、Photoshop、Illustrator 三个软件来设计课程内容，通过每个项目的教学，让学生在完成每一项完整的工作任务的过程中掌握相应的技能

本课程的实训教学以学生职业能力培养为目标，根据旅游行业群和岗位群开展了教学内容的重组，设计了 3 个软件和 17 个项目，其课程实训共计 70 个学时，2 学时机动,2 节考试，教学内容和学时分配见表。

表教学内容、学时分配表

序号	教学内容		学时分配
	学习项目	能力要求	
1	名片设计	了解并熟悉 InDesign 的工作环境，掌握文件的基本操作方法，掌握首选项设置方法。掌握名片常用尺寸，掌握字符面板的使用，掌握椭圆工具的使用，效果命令面板的使用。	2
2	宣传网页设计	了解宣传网页常用尺寸，掌握图形的绘制，掌握颜色命令面板使用，掌握渐变面板的使用，掌握渐变羽化的设置。	4
3	书籍封面设计	了解书籍常用尺寸，掌握路径文字的使用，掌握文字转曲的方法，掌握艺术文字的设置。	4
4	报纸、画册设计	掌握报纸尺寸设置，掌握段落面板的使用，掌握路径查找器的使用，掌握图片的置入与管理，掌握文本绕排面板的使用。	4
5	商标设计、	通过完成一个标志设计，掌握 Photoshop 使用的基础，包括基本图形的绘制、文字的输入与编辑等，为后面的操作打下基础。	4
6	文字与贺卡设计、	掌握色彩的搭配，使用图层样式为字体加入立体浮雕效果和光感，通过不规则排列是字体富有跳跃的运动感。学会文字处理的方法。	4

7	CD 包装设计、	掌握色彩和色调的调整方法，以及滤镜对修改图像制作特效的运用，学会包装设计的要求和发放。	4
8	特效制作、	掌握层的概念以及层控制面板和层菜单的操作，熟练进行层编辑操作，层效果设置，以及建立多种类型的层等。杂色滤镜的使用，掌握特效设计的技巧和方法。	4
9	广告与招贴设计	掌握广告设计中的操作，从主题、色彩、文字、立意、构图等方面综合考虑。	4
10	宣传海报设计（综合）	掌握宣传海报的操作，从主题、色彩、文字、立意、构图等方面综合考虑。	4
11	制作请柬	掌握 Illustrator 软件基本知识、熟悉工作界面 掌握基本图形工具、绘制、对象编辑操作方法	4
12	制作海滩夜景插画	掌握钢笔工具使用方法和技巧， 掌握图像对象的相关操作方法	4
13	制作杂志封面	掌握钢笔工具使用方法和技巧 掌握多个图像对象的相关操作方法	4
14	制作音乐节插画	掌握颜色模式和填充类型，并熟悉各种填充方法。 掌握文本编辑的方法、编辑种类和图文混排	4
15	制作汽车宣传单	掌握创建图标种类，以及修饰设置的方法 掌握图层含义、熟悉图层蒙版知识以及蒙版操作方法	4
16	制作饭店折页	掌握混合效果和封套效果的使用方法 掌握效果的种类和样式，熟悉外观控制	4
17	制作茶叶包装	Illustrator 所学的知识，包括绘制图形、填充、文字效果样式、特效添加、图表设置、路径、图像对象等来完成商业案例的设计	4
18	考试		

五、实训项目设计

编号	实训项目 (任务) 名称	素质目标	知识目标	能力目标	实施步骤	可展示的结果 或考核标准
1	名片设计	提高学生职业素养,培养学生具有良好的心理素质和克服困难的能力,具有良好大局意识、合作意识。	了解并熟悉 InDesign 的工作环境,掌握文件的基本操作方法,掌握首选项设置方法。	能够设计名片,能知道名片常用尺寸,会使用字符面板的使用,会使用椭圆工具、效果命令面板。	1. 引领项目化教学方法,利用案例进行讲解 2. 教师边讲解边演示,学生边听边操作 3. 进一步进行相关实践操作	名片 作品展示,教师对作品进行评价,学生参与点评
2	宣传单页设计	使学生增强分析问题和解决实际问题的能力,自主学习能力和独立决策能力等	了解宣传单页常用尺寸,掌握图形的绘制。	会使用颜色命令面板,能使用渐变面板,会设置渐变羽化。	1. 引领项目化教学方法,利用案例进行讲解 2. 教师边讲解边演示,学生边听边操作 3. 进一步进行相关实践操作	宣传单页 作品展示,教师对作品进行评价,学生参与点评
3	书籍封面设计	出现实际问题时的随机处理能力;自学能力、理解能力与表达能力;	了解书籍常用尺寸,掌握路径文字的使用	能够使用文字转曲的方法,能够设置艺术文字。	1. 教师布置任务,介绍注意事项; 2. 小组讨论 3. 组内讨论、组外展示点评; 4. 教师点评,学生修改完善。	书籍封面

4	报纸、画册设计	将理论与实践经验结合运用的能力。	掌握报纸尺寸设置，掌握段落面板的使用，掌握图片的置入与管理。	能使用路径查找器，能使用文本绕排面板，能够设计报纸、画册。	1. 引领项目化教学方法，利用案例进行讲解 2. 教师边讲解边演示，学生边听边操作 3. 进一步进行相关实践操作	报纸、画册
5	商标设计、	具备一定的创新创业意识及能力；具有良好的职业道德和心理品质；	通过完成一个标志设计，掌握 Photoshop 使用的基础，包括基本图形的绘制、文字的输出与编辑等，为后面的操作打下基础。	能够分析知名节庆活动成功的原因；能够策划日照市特色旅游节庆活动。	1. 教师布置任务，介绍注意事项； 2. 小组讨论 3. 组内讨论、组外展示点评； 4. 教师点评，学生修改完善。	商标 作品展示，教师对作品进行评价，学生参与点评
6	文字与贺卡设计、	具备网络安全的自我保护能力；具备良好的沟通与交流能力；具备团队合作精神。	掌握色彩的搭配，使用图层样式为字体加入立体浮雕效果和光感，通过不规则排列是字体富有跳跃的运动感。学会文字处理的方法。	能够分析市场需求，完成旅游地形象营销方案的撰写。	1. 教师布置任务，介绍注意事项； 2. 小组讨论，撰写日照市旅游形象营销方案； 3. 组内讨论、组外展示点评； 4. 教师点评，学生修改完善。	文字与贺卡
7	CD 包装设计、	出现实际问题时的随机处理能力；自学能力、理解能	掌握色彩和色调的调整方法，以及滤镜对修改图像制	能够设计 CD 包装，能知道 CD 包装常用尺寸。	1. 引领项目化教学方法，利用案例进行讲解 2. 教师边讲解边演示，学生边听边	CD 包装、

		力与表达能力；	作特效的运用，学会包装设计的要求和发放。	能够利用滤镜修改图像制作特效，会使用字符面板的使用	操作 3. 进一步进行相关实践操作	
8	特效制作、	采集、使用信息、分析归纳、总结交流经验的能力；培养学生相互沟通、交流、分享及合作意识；	掌握层的概念以及层控制面板和层菜单的操作，杂色滤镜的使用，掌握特效设计的技巧和方法。	能够设计特效，能知道名片常用尺寸。 能够熟练进行层编辑操作，层效果设置，以及建立多种类型的层等。	1. 引领项目化教学方法，利用案例进行讲解 2. 教师边讲解边演示，学生边听边操作 3. 进一步进行相关实践操作	特效制作作品展示，教师对作品进行评价，学生参与点评
9	广告与招贴设计	将理论与实践经验结合运用的能力。	掌握广告设计中的操作，从主题、色彩、文字、立意、构图等方面综合考虑。	能够设计广告与招贴，能知道广告与招贴常用尺寸。 能够协调处理主题、色彩、文字、立意、构图的关系	1. 引领项目化教学方法，利用案例进行讲解 2. 教师边讲解边演示，学生边听边操作 3. 进一步进行相关实践操作	广告与招贴作品展示，教师对作品进行评价，学生参与点评
10	宣传海报设计（综合）	有意识培养独立学习、获取新知识的能力	掌握宣传海报的操作，从主题、色彩、文字、立意、构图等方面综合考虑。	能够设计宣传海报，能知道宣传海报常用尺寸。 会使用字符面板的使用，会使用工具命令。	1. 引领项目化教学方法，利用案例进行讲解 2. 教师边讲解边演示，学生边听边操作 3. 进一步进行相关实践操作	宣传海报设计（综合）
11	制作请柬	以及培养学生具备与工作过程结	掌握 Illustrator 软件基本	能够制作请柬，能知道请柬常用尺寸。	1. 引领项目化教学方法，利用案例进行讲解	请柬

		果紧密相关的预测能力等。	知识、熟悉工作界面 掌握基本图形工具、绘制、对象编辑操作方法	能够使用图形工具、绘制、对象编辑。	2. 教师边讲解边演示，学生边听边操作 3. 进一步进行相关实践操作	作品展示，教师对作品进行评价，学生参与点评
12	制作海滩夜景插画	培养学生具备与工作过程结果紧密相关的决策能力、经营管理能力	掌握钢笔工具使用方法和技巧， 掌握图像对象的相关操作方法	能够制作海滩夜景插画 能够使用钢笔工具，能够操作图像对象	1. 引领项目化教学方法，利用案例进行讲解 2. 教师边讲解边演示，学生边听边操作 3. 进一步进行相关实践操作	海滩夜景插画作品展示，教师对作品进行评价，学生参与点评
13	制作杂志封面	具备网络安全的自我保护能力； 具有知识产权保护的意识	掌握钢笔工具使用方法和技巧 掌握多个图像对象的相关操作方法	能够制作杂志封面，能知道制作杂志封面常用尺寸。 会使用字符面板的使用，会使用工具、效果命令。	1. 引领项目化教学方法，利用案例进行讲解 2. 教师边讲解边演示，学生边听边操作 3. 进一步进行相关实践操作	杂志封面
14	制作音乐节插画	具有勤奋学习的态度，严谨求实、创新的工作作风。 具有良好的心理素质和职业道德素质。	掌握颜色模式和填充类型，并熟悉各种填充方法。 掌握文本编辑的方法、编辑种类和图文混排	能够设计音乐节插画，能知道音乐节插画常用尺寸。 能够进行图文混排，会使用填充椭圆工具。	1. 引领项目化教学方法，利用案例进行讲解 2. 教师边讲解边演示，学生边听边操作 3. 进一步进行相关实践操作	音乐节插画作品展示，教师对作品进行评价，学生参

						与点评
15	制作旅游 宣传单	美的熏陶可以使 学生具有良好的 身心素质；具有高 度责任心和良好的 团队合作精神。	掌握创建图标种类，以及修 饰设置的方法 掌握图层含义、熟悉图层蒙 版知识以及蒙版操作方法	能够设计制作旅游宣传 单，能知道制作旅游宣 传单尺寸。 会使用图层蒙版，会使 用工具、效果命令	1. 引领项目化教学方法，利用案例 进行讲解 2. 教师边讲解边演示，学生边听边 操作 3. 进一步进行相关实践操作	旅游宣传单
16	制作饭店 折页	具有一定的科学 思维方式和判断 分析问题的能力。 具有较强的解决 计算机问题的能 力。	掌握混合效果和封套效果 的使用方法 掌握效果的种类和样式，熟 悉外观控制	能够设计制作饭店折页， 能知道制作饭店折页常 用尺寸。 能够使用混合效果和封 套效果，会使用效果命 令面板。	1. 引领项目化教学方法，利用案例 进行讲解 2. 教师边讲解边演示，学生边听边 操作 3. 进一步进行相关实践操作	制作饭店折页 作品展示，教 师对作品进行 评价，学生参 与点评
17	制作茶叶 包装	通过案例实践和 项目操作，培养学 生发散思维，自觉 探寻多角度探寻 解决问题的素养； 掌握较高的实践 操作能力、和突出 的创新思维能力。	Illustrator 所学的知识点， 包括绘制图形、填充、文字 效果样式、特效添加、图表 设置、路径、图像对象等来 完成商业案例的设计	能够制作茶叶包装，能 知道制作茶叶包装常用 尺寸。 会使用字符面板的使 用，会使用椭圆工具、 效果命令面板。	1. 引领项目化教学方法，利用案例 进行讲解 2. 教师边讲解边演示，学生边听边 操作 3. 进一步进行相关实践操作	制作茶叶包装 作品展示，教 师对作品进行 评价，学生参 与点评

六、课程实施计划

单元	周次	学时	项目（任务）	教学方法手段	教学场所
1	1	2	名片设计	案例教学、小组讨论 任务驱动	一体化教室
2	2	2	宣传单页设计	案例教学、小组讨论 任务驱动	一体化教室
3	3	2	书籍封面设计	案例教学、小组讨论 任务驱动	一体化教室
4	4	2	报纸、画册设计	案例教学、小组讨论 任务驱动	一体化教室
5	5	2	商标设计、	案例教学、小组讨论 任务驱动	一体化教室
6	6	2	文字与贺卡设计、	案例教学、小组讨论 任务驱动	一体化教室
7	7	2	CD 包装设计、	案例教学、小组讨论 任务驱动	一体化教室
8	8	2	特效制作、	案例教学、小组讨论 任务驱动	一体化教室
9	9	2	广告与招贴设计	案例教学、小组讨论 任务驱动	一体化教室
10	10	2	宣传海报设计（综合）	案例教学、小组讨论 任务驱动	一体化教室
11	11	2	制作请柬	案例教学、小组讨论 任务驱动	一体化教室
12	12	2	制作海滩夜景插画	案例教学、小组讨论 任务驱动	一体化教室
13	13	2	制作杂志封面	案例教学、小组讨论 任务驱动	一体化教室

14	14	2	制作音乐节插画	案例教学、小组讨论 任务驱动	一体化教室
15	15	2	制作汽车宣传单	案例教学、小组讨论 任务驱动	一体化教室
16	16	2	制作饭店折页	案例教学、小组讨论 任务驱动	一体化教室
17	17	2	制作茶叶包装	案案例教学、小组讨论 任务驱动	一体化教室
18	18	2	考试	案例教学、小组讨论 任务驱动	一体化教室

七、课程考核

（一）总体原则

注重学生岗位能力和综合素质的提升，建立立体化的评价体系

对学生的技能水平从多方面进行评价，注重学生的学习过程，过程性考核占50%，综合性考核占50%，其中过程性考核又分三部分，项目操作考核（30%）、项目成果考核（50%）、思维导图+报告（20%）；综合性考核由教师现场随机技能考核（30%）、企业指导教师评价（20%）、成果展示（20%）、学生团队互评（20%）、学生自评（10%）五个层次构成，考核过程不仅包含学生的专业能力，还包括学生处理问题的方法能力和职业道德等社会能力的评价，提高了学生的积极性和学习效果，为学生的可持续发展打下良好基础。

（二）具体规划

为了更好地完成本课程的学习，为在学习过程中及时了解教学和学习效果，及时总结经验和教训，调整学习内容、方式、及进程。特制定如下评价方案。

本学习评价方案涉及三类被评估的对象：教师、小组、学生。

学习评价方案的组成：

1. 一系列学习评价量表，见表格1评价方案总表
2. 学生及小组的作品、作业及任务成果文件夹
3. 每一项目结束时由大家选出三个优秀小组
4. 每个小组在活动中的表现

学习评价方案更注重诊断性评估和形成性评估,并试图综合上述评估结果给学生或小组给出一个最终的评分。

表格 1 评价方案总表

评价对象	评价表	评价意义	填写人	填写时间	填写方式
学生	出勤表	了解学生参与课程学习的积极性	教师	上课前	表格
	学习行为记录卡	从教师的角度来评价学生参与课程学习的表现	教师	每情境完成后	表格
	学生自我评价表	总结学习的收获及存在的问题,为更好地参与活动、接受学习。	学生	每情境完成后	表格
	学生单个任务评价表	对学生的每个任务进行评价,分教师、小组,个人三方评价。	教师+小组	每一个任务结束	表格
	学生综合评价表	对学生参与学习前后,专业能力和反思能力的对比分析,评价学习效果	教师	学习结束时	表格
	学生相关能力测试	用于课程开始前的前测,课程结束后的后测	学习	教学前、后	表格
小组	小组协作学习过程评价表	检查协作学习的效果,针对成员特点调整组织策略	组长	每项目完成后	表格
	小组协作学习评价量规 学生综合评价表	检查协作学习的效果,针对成员特点调整组织策略	组员自评+互评	每项目完成后	表格
教师	教师教学反思表	及时总结经验或发现教学工作中的问题,以便更好地开展下一情境的教学工作。	教师	每项目完成后	Blog
	教师及教学工作的评价	及时总结经验或发现教学工作中的问题,以便更好地开展下一情境的教学	学生	每项目完成	表格

	表	工作。		后	
--	---	-----	--	---	--

A、教师教学工作评估

(一) 教师教学反思与总结

评估者：教师自己

评估时间：每个教学情境结束之后

评估项：见表格 2 教师教学反思表

评估意义：及时总结经验或发现教学工作中的问题，以便更好地开展下一情境的教学工作。

表格2 教师教学反思表1

主讲教师：		上课时间：			
学习内容情境：					
参加学习的人数：		实际参加人数：		早退人数：	
结果		与期望值的关系			
项目		超过	达到	部分达到	完全没有
对该情境的满意程度					
教学内容的完成情况					
学生积极参与的程度					
本堂课整体情况					
课堂气氛					
课堂互动情况					
教学时间分配情况					

课堂中自己的激情				
----------	--	--	--	--

填写人： 所在小组： 填写时间：

1. 需要重点关注的优秀学生

2. 需要重点关注的薄弱基础的学生

3. 学生提出的自己未解决的问题

4. 学生提出的疑问较多的问题

5. 自己做得不够好的地方

6. 自己在讲课中的精彩之处，自己认为出彩的地方

7. 通过本次学习，自己认为以后可以进一步改进的部分

(二) 学生对教师及教学工作的评价

- 评估者：学生（无记名方式）
- 填写形式：问卷
- 评估时间：每个教学情境结束之时
- 评估项：见表格 3 学生对教师及教学工作的评价表
- 讲稿设计
- 互动过程
- 案例与小组任务
- 课堂表现等各方面
- 评估意义：让教师更细致地了解自己教学设计的适用性、受欢迎程度及学习效果，以便适时地调整教学内容及教学方式。

表格3 学生对教师及教学工作的评价表2

填写人：

所在小组：

填写时间：

评价项目	评价指标	满意程度				
		5	4	3	2	1
讲稿设计	1 教学目标合理、明确重点、难点突出					
	2 教学资源准备充足（包括文档、示例、演示等）					
	3 教学内容详略得当，层次分明					
	4 媒体展现内容有利于教学（动画、语音、电影）					
	5 教学思路清晰（PPT结构、素材组织等）					
	6 教学内容的实用性					
互动过程	1 充分的课前交流					
	2 良好的头脑风暴					
	3 良好的案例教学过程					
	4 全面的评价标准					
案例与小组任务	1 数量合适					
	2 难度合适					
	3 具有扩展性					
	4 典型性和综合性					
	5 有利于日常教学工作					
课堂表现	1 教学过程中的投入程度					
	2 教师讲课的趣味性					

1. 您对以后的活动有什么建议？

B、小组协作评估

小组任务开展及完成情况的评价涉及以下内容：

评估者：组长 组员

评估时间：每个教学情境结束之时

评估项：见表格 4 小组协作学习过程评价表

评估的意义：以小组为单位进行评估，使小组负责人认真地组织小组成员参与教学活动，从而达到充分鼓励发言、交流、辩论的目的。

表格4 小组协作学习过程评价表3

填写人：

所在小组：

填写时间：

评估项	人数					
	5	4	3	2	1	0
大部分时间里踊跃参与的组员人数						
为小组协作做了充分的准备的组员人数						

评估项	很好	较好	满意	不满意	较差	很差
总体看来， 小组协作的成效如何						

表格 5 小组协作学习评价量规

等级	项 目
4-完全明白	<ul style="list-style-type: none"> ☛ 能始终与小组目标保持一致，积极参与小组工作 ☛ 对所有小组成员的感受和学习需求很敏感 ☛ 能够接受和履行小组中的个人角色 ☛ 积极提出自己的见解，贡献自己的技能和知识 ☛ 能够评价所有小组成员的知识、观点和技能，能鼓励小组成员所作出的贡献 ☛ 能帮助小组作出必要的变化，并鼓励小组为变化作出行动

3-比较明白	<ul style="list-style-type: none"> ☛ 不需要敦促就能够与小组目标保持一致 ☛ 能接受和履行小组中的个人角色 ☛ 不需要敦促就能为小组贡献自己的知识、观点和技能 ☛ 对他人的感受很敏感 ☛ 愿意参与必要的变化
2-能明白	<ul style="list-style-type: none"> ☛ 偶尔需要敦促才能与小组目标保持一致 ☛ 偶尔需要敦促才能为小组作出贡献 ☛ 对他人的感受比较敏感 ☛ 偶尔需要敦促才能参与必要的变化
1-有待进一步提高	<ul style="list-style-type: none"> ☛ 只有在别人敦促的情况下才能与小组目标保持一致 ☛ 只有在别人敦促的情况下才能为小组作出贡献 ☛ 需要偶尔的敦促才能注意到他人的感受 ☛ 在敦促和鼓励的情况下才参与必要的变化

C、学生评估

(一) 出勤

- 评估者：教师
 - 评估时间：每个教学情境结束之后
- 评估项：见表格
- 评估意义：了解学生参与课程学习的积极性

表格 6 考勤表

日期							
姓名							
王××							
张××							

(二) 学习行为

- 评估者：教师
 - 评估时间：每个教学情境结束之后

● 评估项：见表格

● 评估意义：从教师的角度来评价学生参与课程学习的表现

表格7 学习行为记录卡

活动	主题：	姓名：
态度	5非常自愿○ ○ ○ ○ ○ 1极不自愿	
参与	5积极参与○ ○ ○ ○ ○ 1很不积极	
合作	5积极合作○ ○ ○ ○ ○ 1从不合作	
学习能力	5非常强 ○ ○ ○ ○ ○ 1很弱	
方法	5非常得当○ ○ ○ ○ ○ 1很不得当	
作业	5出色完成○ ○ ○ ○ ○ 1未完成	
课内外表现	5表现优秀○ ○ ○ ○ ○ 1表现极差	
总评	5非常优秀 ○ ○ ○ ○ ○ 1需要努力	

(三) 学生学习反思

- 评估者：学生自己
- 评估时间：每个教学情境结束之时
- 评估项：见表格 8 学生自我评价表
- 评估的意义：总结学习的收获及存在的问题，为更好地参与活动、接受学习。

表格8 学生自我评价表

填写人：

所在小组：

填写时间：

评价项目	评价指标	分数				
		5	4	3	2	1
内容掌握	该情境的学习对我有帮助					

	我有进一步学习本部分内容的兴趣					
	我已经了解进一步学习本部分内容的办法					
交流协作	我充分的发表了自己的观点和建议					
	我向小组其他成员询问他们的看法和建议					
	我鼓励小组其他成员积极参与协作活动					
	对于任务的完成，我坚持不懈					
	我帮助别人坚持不懈的完成任务					
	我做了我应该做的那份工作和任务					
	总的看来，我觉得自己在本次协作学习的表现是值得表扬的					

1 我在本次学习中的最大的收获是什么？

2 2.

学习形式对我的学习有哪些启示？

3 对今后的自我发展是否有想法？是什么？

（四）学生单个任务评价

A、在完成任务过程中表现出来的能力。30%

表格9 学生单个任务评价1

项 目	好 50%	一般 30%	差 20%
按时完成任务			
搜索信息能力			
信息组织能力			
独立工作能力			
报告书面表达			

B 综合评价 70%

考评项目		自我评估	小组评估	教师评估	备注
素质考评 10	工作纪律 3				
	网德意识 3				
	协作精神 4				
工单考评 20					
实操考评 40	工具使用 5				
	任务方案 10				
	实施过程 20				
	完成情况 5				
	其他				
合计 70					
综合评价 70					

表格9 学生单个任务评价2

(五) 学生学习成果评价

- 评估者：教师
- 评估时间：每个教学情境结束之时
- 评估项：见表10学生综合评价表
- 评估的意义：总结学习的收获及存在的问题，为了更好地开展学习任务。

表格 10 学生综合评价表

评价项目	评价指标	项目分数	得分			
			学生自评 (30%)	小组评价 (30%)	教师评价 (40%)	合计
专业能力	具有较好的分析、解决问题的能力及学习创新能力	10				
	能够将网络安全、质量至上的概念贯穿于项目实施全过程。	10				
	具有项目的知识	10				
	熟悉电子商务法律法规，专	10				

	业理论知识丰富，技能操作水平高，高质量地完成学习工作任务					
方法能力	具有良好的对新技能与知识的学习能力，能够通过多种手段查询所需信息。	10				
	具有较好的逻辑性、合理性的科学思维方法能力	10				
	能够独立地进行项目分析、设计实施和评估，具有解决工作实际问题的方法能力	10				
社会能力	具有良好的思想政治素质、行为规范和职业道德	10				
	具有较好的口头和书面表达能力、人际沟通能力	10				
	具有强烈的责任感、良好的心理素质和勇于开拓发展的创新能力，具有较强的计划组织协调能力、团队协作精神	10				
总计						

八、课程实施条件

（一）师资队伍要求

《旅游信息化技术》课程采取“教学做”一体化的教学模式，要求进行小班授课，每个班级人数最多不能超过40人，否则会影响教学质量。在教学过程中，每个班级需要配备理论指导教师和实践指导教师各一名。因此，师生比例要求在20:1，按照旅游管理专业120人的招生规模，《旅游信息化技术》课程组至少有6名指导教师组成（包括实践指导教师）。其中专兼职教师的比例为1:1。

未来二年内要充实、调整师资队伍，充分利用学校学院的各种资源，邀请专家进行师资培训，提高课程团队信息化教学设计的能力，吸纳优秀青年教师担任课程的辅导和实践指导工作，从课程建设基金中拨出专款资助教师外出进修，参加学术会议，建立旅游信息化技术教育研究小组，进行定期研讨。形成一支结构合理，人员稳定，教学水平高，教学效果好的教师梯队。师资队伍建设一定要强

调整整体素质及青年教师的培养，强调教育技术骨干的配置，及教学录像（课堂实录、屏幕录像、操作实录、讲解实录、活动实录、模拟场景实录）以共享资源，促进教学团队成员的成长。

（二）教学场所要求

《旅游信息化技术》课程教学要求在计算机教室中进行，每人一台电脑供学生使用；

九、课程资源

（一）教材编写情况

本门课程共有 2 本教材：

《旅游企业信息化管理》，周贺来，王彬 著 中国水利水电出版社，2010

《ps+ai+cdr 完全自学教程 3 本套》，人民邮电出版社，2018

推荐参考教材：

《Photoshop CC 淘宝美工从入门到精通 PS 教程》、《IllustratorCC 从入门到精通》、《InDesign CC 中文版从入门到精通》、《设计+制作+印刷+商业模版 InDesign 实例教程》、《Illustrator CS6 标准培训教程》、《Photoshop CC 平面设计从入门到精通 PS 教程》、《ps 教程 ai 教程书 cdr 视频教材完全零基础自学》等。

（二）课程建设情况

第一阶段（2008-2010）：奠基阶段

我校的旅游管理专业为了适应社会对信息技术在旅游行业的应用，开始开设《旅游电子商务》课程，从 2008 年开始，燕梅一直担任《旅游电子商务》课程的主讲教师，选取了美国引进版 ZONGQING ZHOU 主编，李册主译的高等教育出版社，教育部职业教育与成人教育司推荐教材《旅游电子商务》，此教材是从美国汤姆森学习出版集团引进的旅游服务与管理专业教材，遵循理论联系实际，加强实践训练等原则下建设的，目的是提升学生的理论水平和实践能力。

第二阶段（2011-2013）：初步形成期

2011 年开始，为了配合日照职业技术学院的申请国家示范高职院校建设的项目活动，全校教师开始进行课程的改革，为确保《旅游电子商务》课程的科学性，引进了规划教材由陈悦丽主编《旅游行业软件实训教程》，这本教材比《旅

游电子商务》的教材更适合高职学生，所以我们课程建设也是以旅游行业软件的特点，以酒店、旅行社、餐饮管理系统的典型工作任务为主线，融知识与技能为一体，体现教、学、做相结合的高职教育理念。加强实习、实训等关键环节，探索工学交替、任务驱动、项目导向的模式。

第三阶段（2014—2016）：改革与形成期

2014 年开始，我校狠抓师资队伍和学科建设，不断促进教育质量的提高。一方面，我校陆续邀请全国知名专家戴士弘等来校讲座，另一方面加强教师专业技能的培养，全校通过一系列的公开课、微课、慕课等教师成长工程项目的内容，帮助教师提高专业素养，进行课程改革。伴随教育发展及国家旅游局和各旅游企业、各级地方旅游管理机构进行旅游企业信息化建设，我们根据需求加强了科研和专业课程改革。本课程的改革一是以“理论够用、技能实用”的思路设计课程内容，采用旅游企业普遍使用的管理软件作为课程实训内容，体现实用性，二是引入企业实际操作流程和案例，突出职业能力导向，内容上包含了信息管理技术领域的最新理论和最新技术在旅游企业的应用，体现了前瞻性和先进性，本教学团队教师对原教材进行改编，编写了自用讲义《旅游信息化技术》，增强了教材的实践性和适用性，教学效果得以明显改善。至此，我们形成了结构较完整的《旅游信息化技术》课程内容体系。

第四阶段（2017 年之后）：研究与发展期

（1）体现专科院校办学定位。学校致力于培养大专层次的旅游管理专业人才，明确培养“既具有一定学科理论基础又具有很强实践能力”的人才培养目标对课程进行了重新定位，将培养学生具有从事旅游相关服务行业领域的懂经营、会管理、会营销策划的旅游人才。特别是 2017 年开始进行的旅游管理专业的人才培养方案修订，及 2018 年开始的全域旅游人才培养方案修订为课程的新的的发展指明方向，也为课程的建设提供了持续的动力。

（2）积极申报院级精品资源共享课。本课程是旅游管理专业建设的专业基础课程。为了申报院级精品资源共享课程，本课程组加大课程建设力度，并加以实施。根据新形势下旅游管理市场对专业人才素质和高职高专精品资源共享课程建设的要求，采用结构化课程设计，以专业教学内容与课程体系改革为前提，按照岗位能力递进和遵循学习者的学习进程进行结构化课程设计为框架，构建课程

应涵盖所有基本知识点和岗位基本技能点。进一步修订和完善本课程课程标准和实训大纲，确立了以学生实践能力和可持续发展为重点的课程设计思路，重整课程层次、内容和结构，建设课程教学和学生学习资源，以满足线上+线下混合式教学为出发点，以满足教师灵活搭建课程和学生自主学习的需求为根本，以碎片化的素材资源为基础，进行资源建设。并且前期已初步建成网络课程，完成了包括整体设计、单元设计、教案、教学 PPT、动画、游戏、仿真资源等教学资源收集工作。同时，课程组也开发了包括微课、案例分析、录像等在内的视频资源 100 余项，达到每个教学节点都有辅助视频，每个教学难点都有精讲视频，极大的方便了学生自学，同时准备了大量的拓展资源，帮助学生进行整体素质的提升。目前课程已经在学院内部实现共享为学生提供大量课程资源。

十、需要说明的其他问题

2019 年 8 月

附件 1 课程实训项目开设及耗材使用明细

编号	课程实训项目名称	实训类型	实训要求	实训类别	每组人数	循环次数	计划学时	对应专业	使用耗材名称及数量			
									耗材名称	计量单位	数量	型号、规格或标准要求
1	名片设计	项目	必修	专业	5		2	旅游管理	U 盘	个	1	64GB USB3.0 高速读写
2	宣传网页设计	项目	必修	专业	5		2	旅游管理	U 盘	个	1	64GB USB3.0 高速读写
3	书籍封面设计	项目	必修	专业	5		2	旅游管理	U 盘	个	1	64GB USB3.0 高速读写
4	报纸、画册设计	项目	必修	专业	5		2	旅游管理	U 盘	个	1	64GB USB3.0 高速读写
5	商标设计、	项目	必修	专业	5		2	旅游管理	U 盘	个	1	64GB USB3.0 高速读写
6	文字与贺卡设计、	项目	必修	专业	5		4	旅游管理	U 盘	个	1	64GB USB3.0 高速读写
7	CD 包装设计、	项目	必修	专业	5		4	旅游管理	U 盘	个	1	64GB USB3.0 高速读写
8	特效制作、	项目	必修	专业	5		2	旅游管理	U 盘	个	1	64GB USB3.0 高速读写 U 盘
9	广告与招贴设计	项目	必修	专业	5		2	旅游管理	U 盘	个	1	64GB USB3.0 高速读写 U 盘

10	宣传海报设计（综合）	项目	必修	专业	5		2	旅游管理	U 盘	个	1	64GB USB3.0 高速读写 U 盘
11	制作请柬	项目	必修	专业	5		2	旅游管理	U 盘	个	1	64GB USB3.0 高速读写 U 盘
12	制作海滩夜景插画	项目	必修	专业	5		2	旅游管理	U 盘	个	1	64GB USB3.0 高速读写 U 盘
13	制作杂志封面	项目	必修	专业	5		4	旅游管理	U 盘	个	1	64GB USB3.0 高速读写 U 盘
14	制作音乐节插画	项目	必修	专业	5		4	旅游管理	U 盘	个	1	64GB USB3.0 高速读写 U 盘
15	制作汽车宣传单	项目	必修	专业	5		2	旅游管理	U 盘	个	1	64GB USB3.0 高速读写 U 盘
16	制作饭店折页	项目	必修	专业	5		2	旅游管理	U 盘	个	1	64GB USB3.0 高速读写 U 盘
17	制作茶叶包装	项目	必修	专业	5		2	旅游管理	U 盘	个	1	64GB USB3.0 高速读写 U 盘