

## 金沙滩生态旅游区旅游宣传语获奖公示

本次金沙滩生态旅游区旅游宣传广告语征集活动，共收到电子邮件 1011 封，信件 2 封，短信 1 条，共计广告语 10018 条。经过专家组的多次评选，共有 18 条广告语从参选的广告语中脱颖而出，现予以公示。

获奖名单

一等奖（1 名）：

广告语：

### **杨家将忠义无限 金沙滩精彩有约**

作者：丁秀兰

创意诠释：彰显金沙滩杨家将文化生态旅游品牌的独特性、地域性的优势、特色和内涵，主题鲜明，格调健康向上，创意新颖。语言精练。

二等奖（2 名）：

1、广告语：

### **阅千年忠勇之韵 游七彩怀仁之秀**

作者：郝子华

创意诠释：此广告语主题比较鲜明，彰显了金沙滩杨家将文化生态旅游品牌的独特性、地域性和人文特色，格调健

康向上，符合社会主义核心价值观。创意比较新颖，具有一定的语言创新性和民众认同感，形象生动，富有感染力、亲和力。语言比较精练，文字简洁，易识易记，朗朗上口，内涵丰富，意境优美。易于识别记忆，语句精炼、概括、通俗易懂，具有广泛的吸引力、传播力。适合在网络、电视、报刊等各种媒体和公众场合宣传推介。

## 2、广告语：

### **人·品杨家将，景·观金沙滩**

作者：黄云霞

三等奖（5名）：

## 1、广告语：

### **杨家将名传千秋，金沙滩美誉天下**

作者：冯正权

创意诠释：口号契合金沙滩景区荟萃杨家将文化、北瓷都文化和秀美山川于一体，绿化与美化结合，造林与造景协调，生态与人文配套的景观特色，彰显金沙滩景区杨家将文化开史地、绿色生态休闲目的地的形象，符合现代旅游的需求，具有显著的煽情性，易于打动人心。

## 2、广告语：

### **金沙滩，忠义文化的名片**

作 者：李德勇

创意诠释：杨家将无人不知无人不晓，提起金沙滩，无论是熟读历史的文人墨客还是文化不高的平头百姓，都会联想到杨令公父子血战沙场那段可歌可泣历史故事。可以说，杨家将就是忠义文化的典型代表，所以说，金沙滩是“忠义文化的名片”。

3、广告语：

### **古色书签、绿色封面、金色请柬**

作 者：郑在友

创意诠释：古色书签、金色请柬：几千年来，这里曾经发生过无数次或悲壮或委婉或宏伟或灵秀的历史故事业已载入史册，北宋年间杨家名将保家卫国血战金沙滩的史实就发生在这里。这里再现可歌可泣的杨家将“忠、义、勇”之魂！如今的金沙滩，似乎还看到“古战场”的硝烟。

绿色封面：这里绿色生态，如诗如画。

广告语充分彰显了金沙滩杨家将文化生态旅游品牌的独特性、地域性的优势、特色和内涵，主题鲜明，格调健康向上，符合社会主义核心价值观。独具创新性和认同感，形象生动，富有感染力、亲和力。文字简洁，易识易记，朗朗上口，富有韵味，便于传播。

4、广告语：

### **今天礼拜五，明天金沙滩**

作者：胡兰

5、广告语：

### **源自金沙滩，缘之杨家将**

作者：刘志伟

创意诠释：源自金沙滩：金沙滩是杨家将文化发源地缘之杨家将：游客与杨家将的不解之缘。

优秀奖（10名）：

1、广告语：

### **金沙滩，林海里的杨家将文化馆**

作者：蔡文远

创意诠释：塞外名珠怀仁，地处山西北部雁门关古长城之外，晋冀蒙交会处的大同盆地中部，历史文化积淀丰厚，源远流长，山川秀美，人杰地灵。几千年来，这里曾经发生过无数次或悲壮或委婉或宏伟或灵秀的历史故事业已载入史册，北宋年间杨家名将保家卫国血战金沙滩的史实就发生在这里。多少年来，可歌可泣的杨家将“忠、义、勇”精神已经成为怀仁儿女自强不息繁荣昌盛的文化自觉和根基，形

成了怀仁独具特色的文化现象，那就是：勤劳智慧、忠诚仁爱、勇于拼搏、敢于争先。

金沙滩生态旅游区位于怀仁县城西 20 公里处。旅游区主要涵盖金沙滩镇、何家堡乡，包括金沙滩林区和洪涛山林区。区内百里苍翠，万顷碧波，清流似带，鸟语花香。以宋辽交战和崇国寺佛教文化为主题的园林建筑群，掩映于莽莽林海之中，气势恢宏，覆压 2000 余亩。整个景区以林海为躯，古战场为魂，集生态景观与人文景观于一体。置身其中，既能领略到自然风光的清幽旖旎，又能感受到历史文化的浑厚凝重。

作品言简意赅、朗朗上口、主题鲜明、创意新颖、定位准确，易读易记易传播！彰显金沙滩杨家将文化生态旅游品牌的独特性、地域性的优势、特色和内涵，主题鲜明，格调健康向上。

## 2、广告语：

### **忠与义的杨家将，诗与画的金沙滩**

作者：钟秀萍

创意诠释：塞外名珠怀仁，地处山西北部雁门关古长城之外，晋冀蒙交会处的大同盆地中部，历史文化积淀丰厚，源远流长，山川秀美，人杰地灵。几千年来，这里曾经发生过无数次或悲壮或委婉或宏伟或灵秀的历史故事业已载入

史册，北宋年间杨家名将保家卫国血战金沙滩的史实就发生在这里。多少年来，可歌可泣的杨家将“忠、义、勇”精神已经成为怀仁儿女自强不息繁荣昌盛的文化自觉和根基，形成了怀仁独具特色的文化现象，那就是：勤劳智慧、忠诚仁爱、勇于拼搏、敢于争先。

### 3、广告语：

#### **一门忠烈杨家将，百里林海金沙滩**

作者：邱金

创意诠释：金沙滩生态旅游区主要由金沙滩林区和洪涛山林区组成。区内百里苍翠，万顷碧波，清流似带，鸟语花香。以宋辽交战和崇国寺佛教文化为主题的园林建筑群，掩映于莽莽林海之中，气势恢宏，覆压 2000 余亩。整个景区以林海为躯，古战场为魂，集生态景观与人文景观于一体。广告语完美体现了金沙滩“杨家将文化”、“生态森林”两大核心价值，可圈可点。

### 4、广告语：

#### **一日读懂杨家将，一生难忘金沙滩**

作者：丁秀兰

创意诠释：彰显金沙滩杨家将文化生态旅游品牌的独特性、地域性的优势、特色和内涵，主题鲜明，格调健康向上，创意新颖。语言精练。

5、广告语：

### **览生态画卷，品家国情怀**

作者：王作富

创意诠释：该表述语为一组对仗句，语言简练，韵律优美，高度概括了金沙滩生态旅游景区的景观特色、人文内涵和精神价值，彰显了其独特的生态文化旅游品牌形象，易于拉近景区与目标游客之间的距离。上句是对景区自然景观生态特色的概括，彰显了这里秀美的山川、丰饶的物产以及良好的自然生态。下句是对景区人文特色的综合概括，“家国情怀”说到底就是一种信仰，一种与国家和民族生生不息、血脉互融的精神，历史上发生的包括杨家将在内的众多故事，体现的这种家国情怀精神，成为了景区独特的人文看点。

6、广告语：

### **为杨家将点赞，为金沙滩停留**

作者：谭作军

7、广告语：

梦起杨家将，缘聚金沙滩

作 者：江国琴

8、广告语：

### **千古传诵杨家将，九州独秀金沙滩**

作 者：徐中相

创意诠释：凝练大气，自然形象。充分诠释了金沙滩独特的历史文化底蕴和优美的自然风情，清新隽永，不落俗套。

9、广告语：

### **千年忠义杨家将，百里画卷金沙滩**

作 者：徐虎

创意诠释：首尾呼应，不仅体现金沙滩深厚的历史人文底蕴，也突出金沙滩的如诗如画之美。

10、广告语：

### **大美怀仁诗配画，金沙滩里念杨家**

作 者：张彦伟

创意诠释：如诗如画的塞外明珠怀仁，集自然风光和人文名胜之大美于一身，金沙滩更是追念杨家将士的圣地。