

遂溪旅游宣传口号全国征集结果

为进一步提高“遂溪旅游”的知名度和美誉度，塑造遂溪旅游城市形象，充分展示遂溪旅游的独特魅力，遂溪县旅游局开展宣传口号征集活动。该次活动得到全国各地各界人士的广泛关注和踊跃参与，共征集到来自全国 15 个省市的 21300 余件应征作品，经过半年时间的筹备和开展，遂溪县旅游局组织专家评选组对初评的口号进行了严格的评议和审查。今次旅游宣传口号征集工作顺利完成，入围的 10 条作品符合我县旅游文化内涵和旅游发展的方向，新口号将为我县旅游文化经济发展提供新助力。现将最终评选排名前 10 条结果予以公布：

1. 南粤千年孔庙，西海万顷银沙—遂溪欢迎您

口号释义：遂溪孔庙有千年历史，重建之后更是南粤地区最大的孔庙，故名“南粤千年孔庙”；遂溪位于雷州半岛西部、中国唯一的一段西海岸岸线，遂溪西部仙裙岛等地有大量洁白沙滩，故名“西海万顷银沙”。两句话点出遂溪两大核心旅游资源：滨海旅游资源、文化旅游资源。同时首次提出“中国西海岸”概念，以“中国西海岸秘境”推动遂溪旅游概念升级。

作者：肖胤（湖南）

2. 长寿福地，儒美遂溪

口号释义：位处大陆最南端雷州半岛中北部的遂溪，气候宜人，环境优美，物产丰富，自古以来生活在这块福地上的人们生活富足，安居乐业，长寿健康。唐宋以来，孔子文化在遂溪的千年传承，让拥有青山甜水，绿地碧海、蓝天白云、阳光沙滩的美丽遂溪更添儒雅气质，呈现给人们一幅人文历史与生态景观高度溶合的儒美画卷。

作者：欧杰（遂溪）

3. 千年儒风古韵，百里滨海画卷——遂溪

口号释义：宣传口号突出遂溪独具特色的旅游资源，诠释与众不同的遂溪旅游文化底蕴，比如“滨海养生”既有西海岸滨海旅游的概念，又有长寿养生基地的内涵，“儒风古韵”既体现有千年儒家文化传承的孔子文化城的无穷魅力，又体现千年古村苏二村等古村落的独特韵味。

作者：潘飞鹏（深圳）

4. 千年儒雅，长寿之城——广东·遂溪

口号释义：（古）遂溪孔庙有千年的历史，在过去上千年的历史长河里用儒家思想润泽南粤广大炎黄子孙，桃李芬芳。

（今）遂溪人杰地灵，碧海蓝天，青山绿水，常被亲切地称为“福地”。长寿老人在国际上受到瞩目，更获得“国际长寿养生基地”金字牌匾。遂溪诚邀八方朋友来遂溪，感受清新的空气，领略福地养生的乐趣。

作者：邹伟行（徐闻）

5. 碧海银沙西海岸，儒风古韵美遂溪

口号释义：宣传口号突出遂溪独具特色的旅游资源，诠释与众不同的遂溪旅游文化底蕴，比如“滨海养生”既有西海岸滨海旅游的概念，又有长寿养生基地的内涵，“儒风古韵”既体现有千年儒家文化传承的孔子文化城的无穷魅力，又体现千年古村苏二村等古村落的独特韵味。

作者：潘飞鹏（深圳）

6. 千年孔庙百年梦，狮风甜韵醉天下

口号释义：遂溪孔庙始建于南宋，具有千年历史，是遂溪深厚历史的见证文物，也是遂溪先辈智慧的结晶。由于历史原因，受到破坏，重建孔庙是遂溪人的百年梦想。遂溪醒狮历史悠久、队伍庞大、技艺精湛，被誉为“中华一绝”；甘蔗种植面积和总产糖量多；素有“中国醒狮之乡”和“全国第一甜县”美誉最近被评为“国际长寿养生基地”。“狮风甜韵”，喻遂溪人勤劳勇敢，有醒狮般的精神斗志、醒狮

般的风采气派；遂溪人民生活象吃着甘蔗上楼梯——步步高、节节甜。甜心甜意甜韵味，洋溢全城，陶醉天下人。

作者：林亮（遂溪）

7. 一城山海经典，千年人文遂溪

口号释义：遂溪，一个非常美丽而且令人神往的好地方。

遂溪，位于广东省西南部的雷州半岛上，西临北部湾，东临湛江港湾，海岸线长，港湾多，因此成为山海经典。这里是著名的“鱼米之乡”、“中国醒狮之乡”、“中国第一甜县”及粤西“红色革命老区”所在地。遂溪从古至今，人文历史，灿若星河……

“一城山海经典，千年人文遂溪。”一城…千年…，山海…人文…，对仗工整，格式固定，在遂溪，经典的旅游在山海，在遂溪，人文的底蕴已千年，在遂溪，绿色的风光与红色的文化让人陶醉……那儿的海，那儿的城，古风古仆，美妙绝伦；那儿的天，那儿的地，天蓝地绿，生态宜人；那儿的人，那儿的文，厚重千年，幸福欢愉。去遂溪旅游，让人生享受!!关于口号创作，本人私下认为：口号一定要大气，创意，响亮，最好带点霸气！这样才能让口号传得更远，留得更久。而且一定要找到当地最响亮的特点名胜，有特点才能让人记住。“一城山海经典，千年人文遂溪。”主题突出、切合实际、创意新颖、含义深远、言简意赅、寓意深刻、具

有丰富的外延和内涵，体现了遂溪历史文脉、时代特征、地域文化，词句间透露着遂溪特有的文化精髓和独特魅力！

作者：莫晓（四川）

8. 儒风海韵，颐养寿乡

释义：突出个性旅游资源，言简意赅，易于推广。

作者：张英（江苏）

9. 孔庙尊南粤，养生领中华——遂溪欢迎您

口号释义：遂溪孔庙始建于1149年，规模十分宏大。其中孔庙中的孔子塑像头部乃由山东曲阜孔子后人按御旨塑造，这在广东省各州县中屈指可数。体现了遂溪将打造孔子文化城作为其旅游业的龙头品牌，从而带动县域经济的整体发展战略。何况子曰“有朋自远方来，不亦乐乎”。而中国首个国际长寿养生基地之所以花落遂溪，是因为将现有的“中国长寿乡”进行对比只有遂溪的各项指标值含金量更高。这就使得遂溪的“养生”领秀中华，告诉游人去遂溪养生才是更好的选择。“养生”又是遂溪旅游的一大金字招牌。此语突出遂溪优势，语境大气，句式工整，给人印象深刻。

作者：曾洁（湖北）

10. 百越雨林伴碧海，千年儒学雅遂溪

口号释义：自古属“百越之地”的遂溪，经过岁月洗礼保存下来的热带雨林和濒临北部湾的半岛西海日夜相伴，共同描摹了一幅“碧海蓝天、银沙白云、绿地森林、河流湖泊”相互斗艳的大自然美丽画卷；始建于唐代的遂溪孔庙，经过千年的儒学文化传承，为“儒雅遂溪”打下了文明的烙印，也为遂溪留下了“孔子文化城”等具有深厚历史底蕴的儒家文化景观。

宣传口号采用对偶句形式，语言整齐、语句均匀，有节奏感，容易记忆。

作者：周宇恒（遂溪）