

## 浮梁旅游宣传语征集活动获奖名单

浮梁旅游广告语征集活动自发起以来，受到了来自全国各地网友的关注和积极响应。按照既定原则，经过专家慎重评选，浮梁旅游宣传语系列征集活动最终获奖名单已经产生。

一等奖：（一名）

### **瓷美、茶香，游浮梁**

作者：夏良正（四川省）

说明：被誉为“世界瓷都之源”；源自唐代、闻名天下的“浮梁茶”；“国家生态旅游县”是浮梁旅游定位宣传口号的推广主题。这条浮梁旅游宣传口号，主题鲜明、生动形象、谐音押韵的展现了浮梁有“世界瓷都之源”的美誉；唐代的浮梁茶闻名天下；是“江西省旅游强县”、“国家生态县”和“江西省首批生态文明先行示范县”。旅游宣传口号，文字简洁优美，语音朗朗上口，内涵丰富，意境优美。能全面准确反映浮梁的旅游形象主题、人文特色及资源优势。达到“闻口号，即知浮梁旅游形象内涵”的宣传效果。宣传口号易于识别记忆，语句精炼、概括、通俗易懂，具有广泛的吸引力、传播力。适合在网络、电视、报刊等各种媒体和公众场合宣传推介。

二等奖：（两名）

### **1、品瓷韵茶香，游诗画浮梁**

作者：向杰（江西省）

### **2、瓷韵千年，茶香万里——中国·浮梁**

作者：陈家亮（山东省淄博市）

说明：以上口号言简意赅、内涵丰富、主题明确、响亮上口，具有较强的亲和力、感召力和很好的推介宣传效果。

三等奖：（三名）

### **1、茶香万里，陶醉千年**

作者：黄萌（江西省）

### **2、浮梁如画，瓷茗天下**

作者：吴恒新（湖北省十堰市）

说明：说明：瓷茗=驰名；凸显浮梁深厚的茶瓷文化和悠久底蕴。

### **3、浮梁，一部品读千年瓷都的教科书。**

作者：冯慧英（江西省）