

# 旅游消费习惯及旅游目的地调查问卷

下文是基础问题，根据项目具体情况会有相应调整。

国内旅游的定义

周边游：半径 500-600 公里内，省内游，三天以内

国内旅游：跨省、三天以上

## 一、旅游习惯

1、您参与国内旅游的目的地是？（多选）

观光游览

休闲度假

探亲访友

增长知识

公务出差

购物娱乐

结交朋友

增进亲情、友情、感情

追求新奇感觉

缓解工作压力

寻求自我

其他请注明

2、您过去一年参与的国内游，都去了哪些地方？

过去一年国内游花费最高的方面是？（单选）

交通

住宿

餐饮

参观游览

购物

娱乐

其他请注明

3、您上一次国内旅游，去了哪些地方？

主要花费在？比例是？

交通                    %

住宿                    %

餐饮                    %

参观游览                %

购物                    %

娱乐                    %

其他请注明             %

4、您对旅游目的地的了解一般是从哪里开始？（多选）

电视、电台

报纸杂志

亲朋推荐

网络

旅行社咨询

其他请注明

5、您出行一般会选择的时间是？（多选）

双休日

大小黄金周

年假

学校假期

特殊纪念日

不一定

6、您喜欢的旅游目的地是以下哪种类型？（多选）

历史人文古迹

自然风光秀丽

海滨度假休闲

都市魅力

异域风情

主题公园

新奇刺激

宗教活动

其他请注明

7、您向往的旅游目的地有哪些？（不限地域）

8. 您每年国内旅游的次数有多少？

无

1 次

2-3 次

4-5 次

6-8 次

9-10 次

10 次以上

9、您的旅游费用主要来源是什么？

工资

储蓄

公司报销

父母赞助

其他请注明

10、过去的一年中，您在国内旅游时，是和谁一起出行，分别是几次？

家人 无、1 次、2-3 次、4-5 次、6-8 次、9-10 次、10 次以上

朋友 无、1 次、2-3 次、4-5 次、6-8 次、9-10 次、10 次以上

同学或同学 无、1 次、2-3 次、4-5 次、6-8 次、9-10 次、10 次以上

情侣	无、1次、2-3次、4-5次、6-8次、9-10次、10次以上
同事	无、1次、2-3次、4-5次、6-8次、9-10次、10次以上
驴友	无、1次、2-3次、4-5次、6-8次、9-10次、10次以上
独自一人	无、1次、2-3次、4-5次、6-8次、9-10次、10次以上
其他请注明	无、1次、2-3次、4-5次、6-8次、9-10次、10次以上

11、未来一年内，您计划国内旅游时，和谁一起出行，分别是几次？

家人	无、1次、2-3次、4-5次、6-8次、9-10次、10次以上
朋友	无、1次、2-3次、4-5次、6-8次、9-10次、10次以上
同学或同学	无、1次、2-3次、4-5次、6-8次、9-10次、10次以上
情侣	无、1次、2-3次、4-5次、6-8次、9-10次、10次以上
同事	无、1次、2-3次、4-5次、6-8次、9-10次、10次以上

驴友 无、1次、2-3次、4-5次、6-8次、9-10次、10次以上

独自一人 无、1次、2-3次、4-5次、6-8次、9-10次、10次以上

其他请注明 无、1次、2-3次、4-5次、6-8次、9-10次、10次以上

12、您通常提前多长时间为国内旅游做规划？

1周以内

1-2周

半个月至1个月

1个月以上

13、您通常采用哪种方式旅游？团队游、自由行、背包客、自驾游、其他请注明

过去一年里您国内旅游使用以下方式的次数分别是？

参加团队游 无、1次、2-3次、4-5次、6-8次、9-10次、10次以上

自由行，提前预定酒店和交通（机票火车票）

无、1次、2-3次、4-5次、6-8次、9-10次、10次以上

背包客（完全自助旅游）无、1次、2-3次、4-5次、6-8次、9-10次、10次以上

自驾游 无、1次、2-3次、4-5次、6-8次、9-10次、10次以上

其他请注明

14、在规划国内旅游时，以下内容您看重的是（多选）？

- (1) 对旅游目的地的向往
- (2) 旅行社的信誉服务
- (3) 完整旅程产生的费用
- (4) 亲友推荐
- (5) 和亲朋在一起出行就好
- (6) 其他请注明

15、在规划国内旅游时，选择以下不同的出行方式时您看重的是（请按重要程度打分,1最低5最高）？

(1) 参加团队游

					对旅游目的地的向往
					旅行社的信誉服务
					完整旅程产生的费用
					亲友推荐
					和亲朋在一起出行就好
					（第14题填写的其他内容）

(2) 自由行，通过旅行社、旅游预定网站等服务机构提前预定酒店和交通（机票火车票）

					对旅游目的地的向往
					旅行社的信誉服务
					完整旅程产生的费用
					亲友推荐
					和亲朋在一起出行就好
					(第 14 题填写的其他内容)

### (3) 驴友活动

					对旅游目的地的向往
					旅行社的信誉服务
					完整旅程产生的费用
					亲友推荐
					和亲朋在一起出行就好
					(第 14 题填写的其他内容)

### (4) 背包客 (不通过任何组织完全自助旅游)

					对旅游目的地的向往
					完整旅程产生的费用
					亲友推荐
					和亲朋在一起出行就好
					(第 14 题填写的其他内容)

## (5) 自驾游

					对旅游目的地的向往
					完整旅程产生的费用
					亲友推荐
					和亲朋在一起出行就好
					(第 14 题填写的其他内容)

16、国内旅游是否属于您个人及家庭的重大消费决策？

由于花费很高，所以很重视

虽然花费较高，但不属于重大决策

虽然有一定花费，但还算不上什么大决策

17、下列哪些因素对您选择旅游目的地影响最大？（多选）

时间

交通

景区知名度

景区特色

景区拥挤度

接待设施服务

节庆活动

家庭

亲戚朋友对旅游目的地的认可

安全

个人经济条件

餐饮服务

媒体推荐宣传

曾经的旅游经历

各种旅游手册的介绍

各种文学影视作品

其它请注明

## 二、旅游目的地调查

1、您是否去过 XX 省？ 有 没有（停）

2、您听说过 XX 景区吗？有 没有（停）

3、您从哪些渠道获知 XX 景区？

电视、电台

报纸杂志

亲朋推荐

网络

旅行社咨询

其他请注明

4、您知道 XX 景区的哪方面信息？(访问员配合资料核实)

位置

著名景点

事件

5、您是否去过 XX 景区？有 没有（停）

6、您去过 XX 景区几次？

1 2 3 次以上

7、您去 XX 景区的目的是

观光游览

度假休闲

探亲访友

商务会务活动之余

增长见识

宗教活动

其他请注明

8、您知道的 XX 景区有哪些景点？

您去过哪些景点？

9、您对 XX 景区以下方面的描述，赞同程度是？

非常赞同 赞同 一般 不太赞同 很不赞同

优美的山水风光 5 4 3 2 1

交通便捷

良好的社会治安

景区收费物有所值

饮食卫生安全

餐饮独具特色

生态环境未受破坏

基础设施完备

服务人员素质良好

住宿方便

丰富的历史文化

多样的休闲项目

夜生活丰富多彩

多样的旅游纪念品土特产

合理的旅游商品价格

宜人的气候

您对 XX 景区的印象是

非常同意    比较同意    同意    不太同意    很不同

意

令人放松的

令人愉快的

有趣而令人兴奋

令人流连忘返

10、您觉得最能代表 XX 景区的事物是

11、XX 景区给您留下最深印象的事物是（旅游项目、人文特色、环境资源、旅游设施等）

12、您以后还会去 XX 景区旅游吗？

非常同意    比较同意    同意    不太同意    很不同意

13、您会推荐亲朋去 XX 景区旅游吗？

非常同意    比较同意    同意    不太同意    很不同意

14、您最认同 XX 景区的哪一句宣传口号？

请您用词语描述 XX 景区

### 三、背景问题：

1、性别：

男

女

2、年龄：

16-20 岁

21-25 岁

26-29 岁

30-39 岁

40-49 岁

50-59 岁

60 岁以上

3、学历（已攻读及在攻读）：

小学及以下

初中

高中

大学

硕士研究生

博士研究生及以上

4、个人月收入：

1 万元以上

8000—9999 元

5000—7999 元

3000—4999 元

3000 元以下

5、家庭月收入：

1 万元以上

8000—9999 元

5000—7999 元

3000—4999 元

3000 元以下

6、婚姻状况：

未婚……………转第 8 题

已婚

7、家庭结构：

单身贵族

二人世界

三口之家（子女未成年）

三口之家（子女已成年）

三代同堂

四代同堂

其他

8、家庭人数：

1 人

2 人

3 人

4-5 人

6 人以上

8、海外经历

有（海外 1 个月以上）

没有

您的职业是

企事业单位工作人员

集体所有制企业工作人员

私企工作人员

军人

外企、合资企业工作人员

工人

农民

学生

其他请注明