

## 特色线路 | 马达山谷, 世界级的工业之旅



目的地：艾米利亚-罗马涅大区，摩德纳

适合人群：超跑车迷、工业设计爱好者

如若你是顶级车迷，在旅游资源丰富的意大利北部，比世界遗产、自然风光更能打动你的，一定是寻访超跑工厂。而更为难得的是——法拉利、兰博基尼、玛莎拉蒂三大名牌竟都集中于“马达山谷”艾米利亚-罗马涅大区的摩德纳近郊，这使得你将免于长途转战奔波，而只需扎在一处，便能尽享世界顶级工业设计的盛宴，并体会——什么是真正的工业旅游。

## 1 兰博基尼展览馆

驶入摩德纳东北的小镇 Sant' Agata，很难想象如此平静的郊区居然隐藏着轰动世界的汽车野兽——兰博基尼。相较于拥有着法拉利博物馆的马拉内罗（Maranello）蜂拥的朝圣人潮，这里显得如此低调。展览馆仅两层，但存放的却是没办法低调的车——一楼展示的是年代久远的车款，二楼则是自 Diablo 时代之后的车款及概念车，同时还陈列着兰博基尼的品牌故事。









1958年，法拉利汽车早已声名显赫，而弗瑞肯·兰博基尼先生还经营着自家的农用拖拉机厂。当时的他也是一个法拉利忠实用户，在购买了4辆法拉利汽车后，他最钟爱的法拉利250出现变速箱的故障，他便找上门去与恩佐·法拉利讨论，结果被恩佐讥笑说，不用一个生产农业机车的人来告诉他怎样造跑车！这话激怒了弗瑞肯，他决定自己生产世界级的跑车；恩佐也没想到，这句不屑的言语会得到一个未来的强劲对手甚至是冤家——1963年，兰博基尼汽车公司创立。

弗瑞肯觉得爱车的人同时也会爱美女。让兰博基尼成为经典的一款车Miura就是以女性的曲线为基准设计出来的，其车灯与长睫毛的眼睛如出一辙，后来许多车款的设计在车身曲线及车灯上都有这样的概念，而这些都能在展厅中看到，

如 Espada、Countach、Diablo 等。除了跑车，兰博基尼还生产过吉普车、赛车甚至警车等。LM002 当初就是为美军而设计的，5.2L 的排量、粗旷的造型堪比悍马。二楼的墙上还钉着一部 Murci é lago，无数车迷与它合影。





### 特别推荐：兰博基尼生产线

事实上，兰博基尼之旅最有价值的便是参观兰博基尼的生产线——这也是工业旅游的真正魅力所在。在解说员的带领下，25个安装站的组装车间可以通过预定参观，能看到车体组装、内装缝制、测试运转等环节。>旅行家指点：生产线门票39欧元（含英文解说）；基本款盖多拉16万欧元起；网址：[www.lamborghini.com](http://www.lamborghini.com)。







## 2 法拉利博物馆

距摩德纳 18 公里的马拉内罗，人还未至，就能听到无数发动机的低音咆哮，这个声音把我们引至无数车迷为之疯狂的法拉利村。意大利人已经把法拉利这个品牌做成了一种文化，而非一辆汽车——这个村子里，不仅有法拉利的工厂、博物馆、商店，更有着法拉利餐厅。满眼望去各种法拉利红，甚至你坐下喝杯咖啡，杯子、杯垫上都印有法拉利标志。

比起兰博基尼工厂，它实在高调太多。它甚至像当年冷落兰博基尼先生一样，把我们拒绝在了工厂线之外——只有

法拉利车主才能进入；普通游客只能参观博物馆。但即便如此，每年仍有超过 20 万车迷来此朝圣。



这个博物馆（Galleria Ferrari）陈列着各个时期的法拉利精品，就连当年在法国名声大噪的 24 小时拉力赛冠军老爷车也被陈列于此。站在原地旋转 360 度，一辆辆不同型号的法拉利用出现在眼前，对于一个车迷来说确实梦幻。特别要说明的是，这里每一台车都是向车主借的——这可能才是一个忠实粉丝应该做的，这个品牌更需要的是分享而不是占有。博物馆二楼的显要位置摆着当今最引以自豪的“法拉利恩佐”的限量版，2.5 秒内能将车从 0 迈提高到 100 迈。在博物馆最后面，百年来所获奖项几乎全部陈列于此；数十辆法拉利 F1 赛车也排成了一个扇面。博物馆的负责人说，法拉利不是在卖数量，是在卖梦想。















门票 13 欧，提供中文语音服务，价格 5 欧元；网址：[www.galleria.ferrari.com](http://www.galleria.ferrari.com)；花 50 欧元可体验法拉利试驾 6 分钟；每年 4 月和 5 月的周日，可在摩德纳的广场上欣赏到最新的法拉利车模；5 月的 1 千英里拉力赛是一项古董车赛事，会有许多老式汽车参赛；5 月还会举行为期 4 天的 modena cento ore 活动，展示于摩德纳诞生的各款汽车。

特别推荐：Montana，舒马赫最爱

在马拉内罗法拉利工厂附近，有一家车王舒马赫最钟爱的餐厅 Montana。这里住着舒马赫的“意大利妈妈”——Rosella Pialucci。前几年传闻舒马赫将转会至奔驰合作车队迈凯轮时，这位意大利妈妈坚信他不会离去，这也为她的餐馆增添了传奇色彩。店内布置也与 F1 有关，头

盔、车服、车手签名、大幅海报、车身零件、车队的纪念品都成了这里的装饰；餐厅里售卖的红酒同样带着跃马 Logo，甚至上菜的服务生也身穿车手服。









3 恩佐 · 法拉利之家

与偏重车辆展示、讲述品牌故事的法拉利博物馆不同，以意大利文“Casa（家）”命名、占地约6000平方米的MuseoCasa Enzo Ferrari，是一个以纪念恩佐·法拉利个人生平为主、车款展出为辅的博物馆，2012年3月10日刚正式开幕，成为摩德纳最新的观光点。主展览馆为英国FutureSystem建筑团队所设计的玻璃帷幕建筑，一旁则是经过修复的恩佐·法拉利故居，两者开口相望，新旧对话。





主馆无疑是最大看点，它的外观设计源自于法拉利引擎，黄色屋顶内，可一览无余地看到这个有一半面积陷在地底下、可利用地热调温的展场。纯白透亮的全开放空间能摆放的是全意大利人的骄傲——几乎所有意大利品牌的老爷车在里面都能找到，比如恩佐早年驾驶过的赛车 Alfa Romeo 40-60，其参与打造的 Auto Avio Construzione 815，以及与法拉利关系匪浅的 Maserati 车款等，每一辆都是一时之选，有完整的文字解说。而这也是博物馆设计者的初衷，正如讲解员所说：“法拉利属于意大利，但意大利不仅仅只有法拉利。”





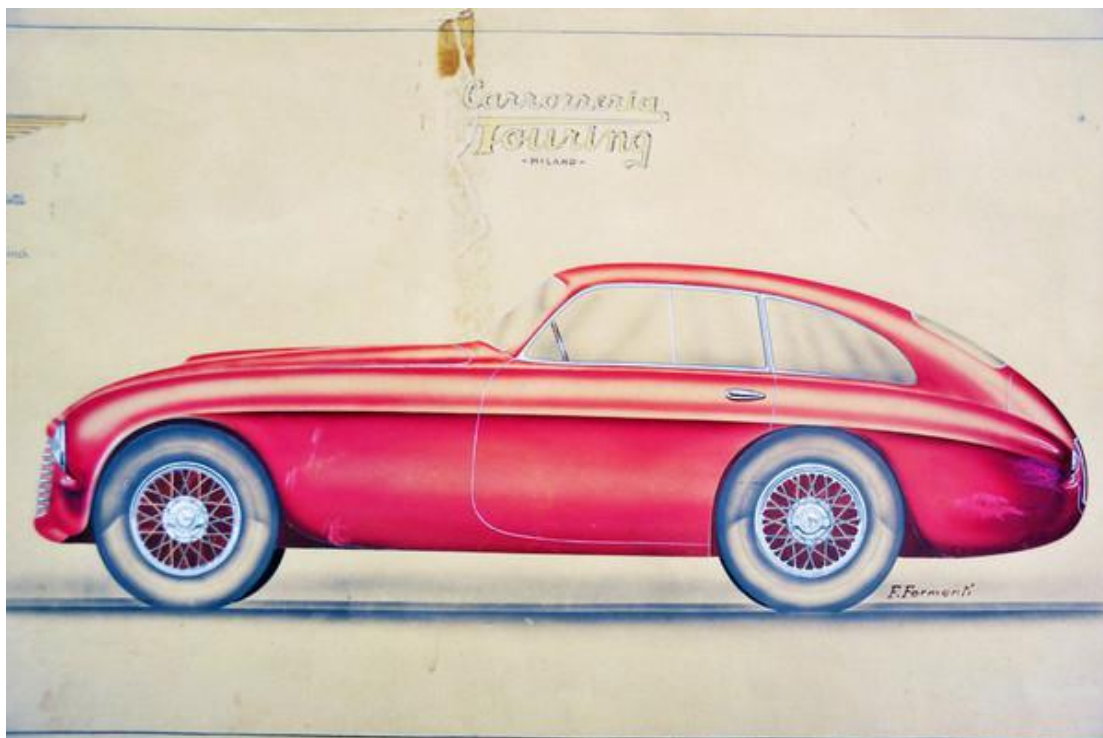












### 特别推荐：恩佐·法拉利故居

恩佐故居就在博物馆的旁边，建筑物外观维持着 19 世纪的原貌，但内部陈设却是现代设计，白色墙面与波浪状的展示柜颇具风范，陈列着恩佐的出生纪录、个人第一本驾照、Scuderia Ferrari 车队赛车执照，以及一直挂在他脸上的墨镜、眼镜、钢笔与纸镇等珍贵遗物。特别提醒，游客可在售票处租借导览器；专门店售卖有 T 恤、围巾及全球限量 150 支的复刻墨镜。此外，距离博物馆 20 分钟车程是同样位于摩德纳的法拉利家族墓园，顶级粉丝可前往拜祭，一表对于速度与赛车的敬意。



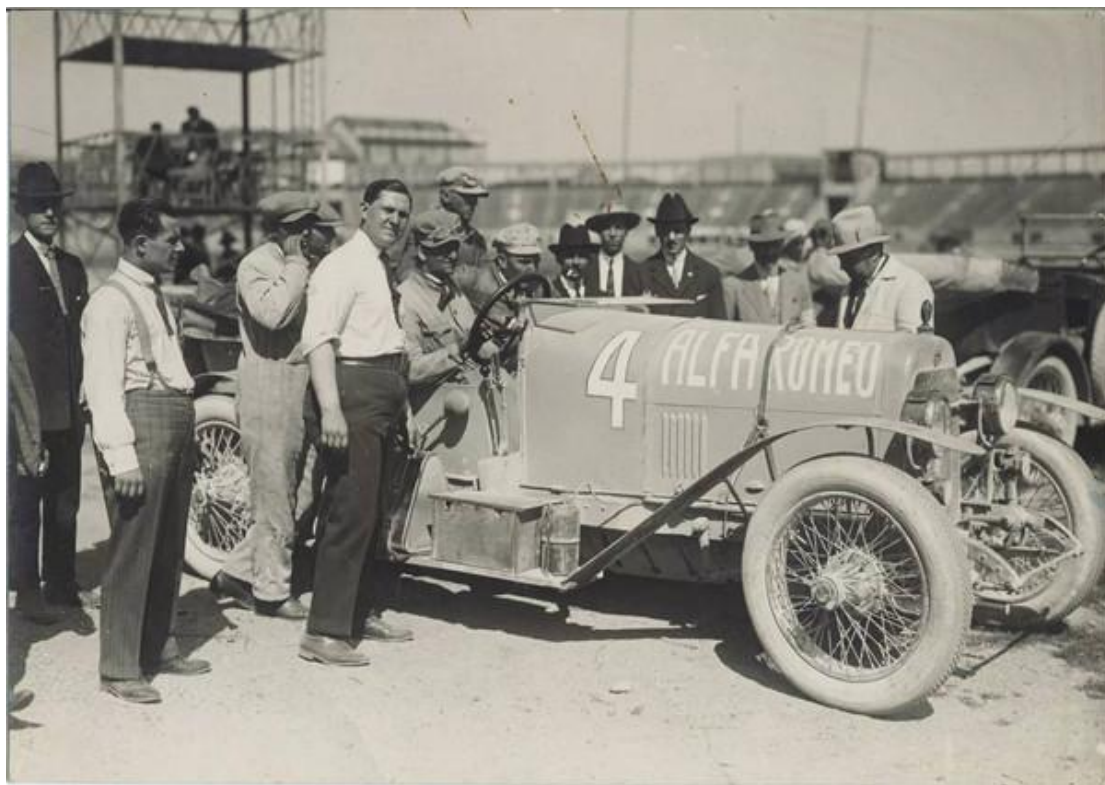












门票 13 欧元，导览器 5 欧元，可在博物馆官网上预约从摩德纳至博物馆的接驳车，网址：

[www.museocasaenzoferrari.it](http://www.museocasaenzoferrari.it)

#### 4 马达山谷，其他看点

艾米利亚-罗马涅被称为“马达山谷”，但它不只有着“两皇一后”，它是意大利工业化最为发达的地区，经济自由指数位居意大利首位。时尚品牌如 MaxMara、Blumarine、La Perla、Furla 都产自该区；制陶业也首屈一指，这个大区生产的瓷砖占全国总量的 90%；独特的食品加工业还成就了该区的美食版图，如帕尔马火腿、帕尔马干酪、摩德纳香醋等都是当地特产；40 万家中小企业成为该区的经济主角。