

盘点全国十大山水实景演出

有人说过，传统的舞台演出是人的杰作，唯有山水实景演出才是人与上帝共同的杰作。

从 2004 年面世的我国第一部山水实景演出《印象·刘三姐》开始，不知不觉，大型实景演出已在国内不少景区落地生根，成为景区最响亮的名片。今天，假设你前往张家界，却不去看一场《天门狐仙——新刘海砍樵》，你前往山东不去看一场《神游华夏》，去杭州不去看一下《宋城千古情》，那么从某种层面来说，你的旅行是不完整的。

1. 《印象·刘三姐》

初始推出时间：2004年3月

取景地：广西阳朔刘三姐歌圩



演出构思：在方圆两公里的漓江水域，《印象·刘三姐》以十二座山峰为背景，广阔的天穹组成山水实景剧场。整场演出用红、白、银、黄四种主题色彩，结合经典山歌、广西少数民族文化、漓江山水风情，艺术再现了刘三姐的美丽传说。

最佳看点：《印象·刘三姐》将广西民族音乐、自然风光、漓江渔火、民俗风情等完美结合，超过 700 位演员中，三分之二都是当地渔民，看演出时，看的更是漓江渔家的生活气息和淳朴民风。



2. 《宋城千古情》

初始推出时间：1997 年

取景地：杭州宋城



演出构思：《良渚之光》《宋宫宴舞》《金戈铁马》《西子传说》《魅力杭州》



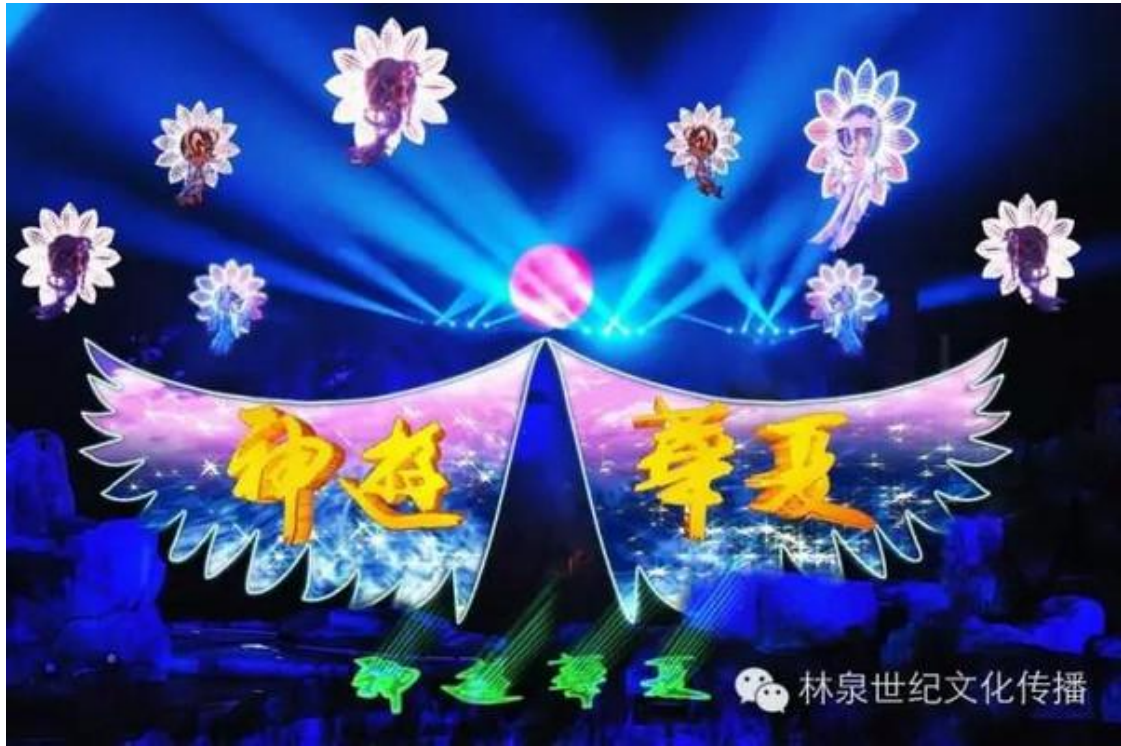
最佳看点：《宋城千古情》创造了世界演艺史上的奇迹：年演出 1300 余场，旺季经常每天演出 10 场，推出十余年来已累计演出 16000 余场，接待观众 5000 余万人次，是目前世界上年演出场次和观众最多的剧场演出。



3. 《神游华夏》

初始推出时间：2010年5月

取景地：威海华夏城



演出构思：《神游华夏》共七个篇章：《开天辟地》、《寻祖溯源》、《天地和谐》、《世外桃源》、《九州风情》、《龙的传人》、《太平盛世》。



最佳看点：360 度旋转行走式观众席有 8 项国家专利，船长 48 米、宽 28 米，可容纳 2000 多名观众。剧场以观众为中心，巨轮观众席前后运行，360 度旋转，四周为不同山水形态的大舞台，山水相连，人与自然融为一体，观众座不离席即可在行进中从各个角度欣赏精彩的节目，体验 360 度、水陆空全方位立体视听感受，宛如身临其境。



4. 《印象·丽江》

初始推出时间：2006年7月

取景地：云南丽江玉龙雪山



演出构思：《印象·丽江》全篇分《古道马帮》、《对酒雪山》、《天上人间》、《打跳组歌》、《鼓舞祭天》和《祈福仪式》六个部分。演出没有主题和具体的故事，只是单纯地表达一种对生命和自然关系的体验。



最佳看点：与印象系列的其他演出不同，《印象·丽江》在白天演出，没有光影变幻的视觉效果，更突出了人与自然的和谐。在海拔 3100 米的世界最高舞台上，500 多个黝黑的非专业演员用质朴的歌声，与天地共舞，粗犷的自然气息，是一种原生态的感受。



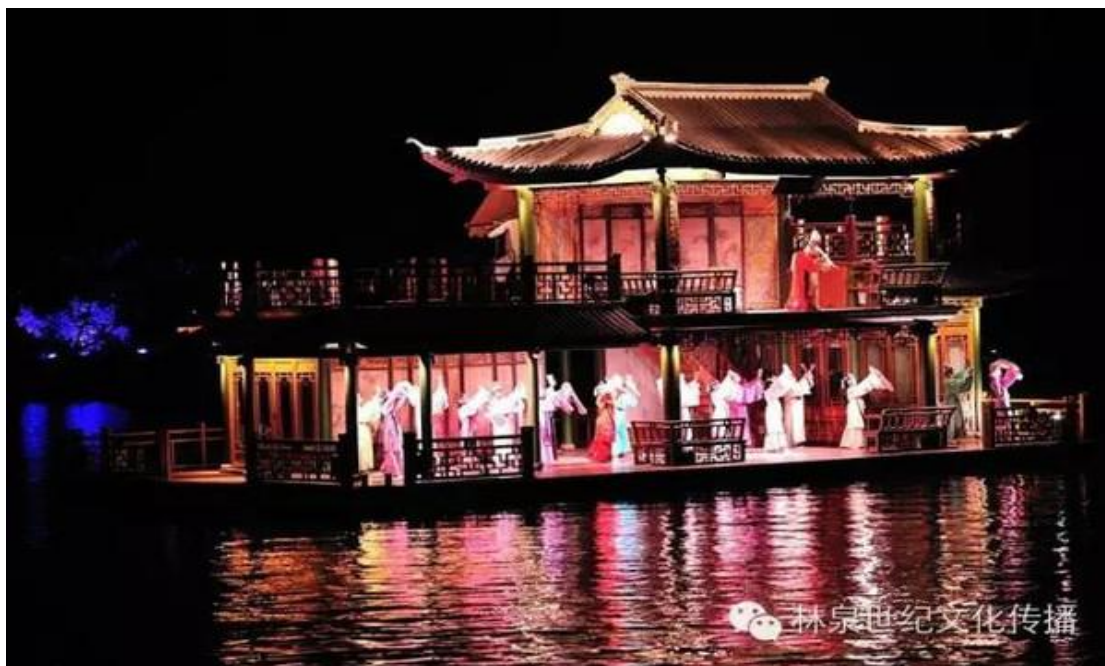
5. 《印象·西湖》

初始推出时间：2007年3月

取景地：杭州西湖的岳湖景区



演出构思：《印象·西湖》以虚幻的西湖景色片段构成，化用了白娘子与许仙的悲剧故事，印象化的景致散发千年西湖的魅力。演出共分五幕：《相见》、《相爱》、《离别》、《追忆》、《印象》。



最佳看点：《印象·西湖》塑造了一幕幕如幻如真的西湖印象，最让人惊艳的是那场“西湖雨”，导演运用高科技手法，从湖面升起三角形雨帘，两只大鸟在雨中翱翔，伴着日本音乐家喜多郎的配乐和张靓颖的歌声，江南美景与美妙传说汇成婉约空灵的画卷。



6. 《禅宗少林·音乐大典》

初始推出时间：2007年5月

取景地：河南登封西十公里的大仙沟



演出构思：禅宗直指心性，讲求顿悟，而音乐是表达禅境的最佳方式。整场演出分《水乐》、《木乐》、《风乐》、《光乐》、《石乐》五个章节，分别表达禅境、禅定、禅悟、禅武、禅颂。由僧与俗的对话，讲述千年古风的传承，展现禅宗的故事，最后吟咏自然，赞叹生命。



最佳看点：演出的音乐总监和艺术总监由国际知名作曲家谭盾担任，整个演出贯穿着宛如天籁的音乐，大自然的声响回荡耳际。而剧中武术动作的设计紧密结合音乐，少林功夫的浩大气势同样让人赞叹。



7. 《井冈山》

初始推出时间：2008年10月

取景地：江西省井冈山市拿山乡



演出构思：《井冈山》是我国目前唯一一台演绎红色经典的大型实景演出，演出分《血》、《旗》、《灯》、《情》、《火》、《路》六个章节，绘制出井冈山革命根据地80年前烽火连天的壮阔画卷。



最佳看点：《井冈山》将红军在深山密林中穿行、挑粮上山、战士对歌等画面还原在观众眼前，观众重温战争年代的经典记忆。



8. 《天门狐仙--新刘海砍樵》

初始推出时间：2009年9月

取景地：湖南省张家界天门山大峡谷



演出构思：《新刘海砍樵》是世界上第一台以高山奇峰为背景、以山涧峡谷为舞台的有完整故事情节的歌舞音乐剧。演出取材于湖南家喻户晓的民间故事和花鼓戏《刘海砍樵》，用悲伤、欢乐、笑容、泪水交合成催人泪下的爱情故事。



最佳看点：借张家界奇山秀水之势，梅帅元导演将“刘海砍樵”这一感人的爱情传说搬演至天门山脚下，感人的爱情成为最打动人心的元素。该剧音乐总监谭盾更用“21世纪的梁祝”来形容这场演出，不少观众观后都洒下热泪。



9. 《印象·大红袍》

初始推出时间：2010年3月

取景地：福建省武夷山国家旅游度假区武夷茶博园



演出构思：《印象·大红袍》是全世界唯一展示中国茶文化的大型山水实景演出。展现茶史和制茶工艺之余，演出更讲述了大王和玉女的爱情故事，演绎大红袍的来历，剖析现代人的种种烦恼，力求传达一种和谐的生活理念。



最佳看点：“实景电影”是《印象·大红袍》的最大看点。十五块电影银幕嵌入自然山水中，组成“矩阵式”超宽实景电影场面，观众可感受到“人在画中游”的震撼。



10. 《鼎盛王朝·康熙大典》

初始推出时间：2011年6月

取景地：河北承德元宝山



演出构思：《鼎盛王朝·康熙大典》是国内首部以皇家文化为主题，演绎康熙大帝传奇一生的大型实景演出。全剧分《序幕》、《天下》、《天性》、《天问》、《天籁》、《尾声》六部分，以元宝山独特的丹霞地貌景观和周围山脉走势为背景，气势磅礴。



最佳看点：该场演出号称目前国内最大规模的环境艺术灯光工程，梅帅元导演亲口表示，这个演出与他过往的演出“很不一样”。200匹进口战马现场奔腾，是国内演出中绝无仅有的，恢弘的场面将千古帝王的英雄气概完美勾勒，木兰围猎的一场尤其壮观。

