

2-3 旅游形象口号设计

实训指导书

一、实训目的：

学生通过本实训任务，能够熟练掌握旅游地形象口号设计的原则、方法、技巧，能够针对旅游地的形象特点设计有创意的旅游地形象口号，培养学生的创新思维能力。

二、实训任务：

1. 熟悉知名旅游形象口号；
2. 熟悉旅游形象口号设计的方法；
3. 以小组为单位，设计日照市旅游形象口号；
4. 在征集网选择一个正在征集的公告，设计旅游形象口号并投稿。

三、实训时间：

1 学时，45min，其中示范讲解 5min，学生实训 30min，点评 10min。

四、实训工具：

学生工作页、电脑、签字笔等。

五、实训方法：

把学生分成实训小组，每组 3-4 人。采取任务驱动、小组讨论、教师点评、学生发言等方法。

六、实训步骤：

1. 学生先讨论全国知名的旅游形象口号，学习口号设计的方法；
2. 以小组为单位开展日照市旅游形象口号设计工作；

3. 教师对学生的作品进行点评;
4. 教师提问其他内容, 学生即兴作答;
5. 在征集网上选择一个正在征集的公告, 设计旅游形象口号并投稿。

七、实训报告要求

1. 每人必须完成一份学生工作页, 每个小组完成一份实训报告。
2. 实训报告根据实训过程撰写, 必须实实在在记录实训内容、步骤、结果和心得, 最好有自己的独特见解。
3. 实训报告统一用 16 开纸张书写, 要求字迹清楚, 书写工整, 格式正确。
4. 每组同学独立完成实训报告的书写, 若发现两份报告雷同部分超过 90%, 视为抄袭, 实训报告作零分处理。
5. 实训报告不需要封面。
6. 实训报告由学习委员负责收集、整理, 送至实训指导老师处, 同时注明未交人员名单。
7. 实训指导老师认真批阅每个学生实训报告并赋分后存档, 作为学生实训成绩的一部分。

八、实训注意事项

1. 实训过程要求认真完成, 注重小组协作, 要有创新意识;
2. 实训报告要求规范、整洁。