

1-7 线路营销 实训指导书

一、实训目的：

通过本实训任务，让学生掌握线路营销的方法和渠道，检验文本线路策划的可操作性，培养学生开展线路营销的能力和文字组织能力。

二、实训任务：

1. 探讨线路营销的渠道和方法；
2. 设计线路宣传页；
3. 将线路制作成手机微信公众号营销的文案。

三、实训时间：

1 学时，45min，其中示范讲解 5min，学生实训 30min，点评 10min。

四、实训工具：

学生工作页、电脑、签字笔等。

五、实训方法：

把学生分成实训小组，每组 3-4 人。采取任务驱动、小组讨论、教师点评、学生发言等方法。

六、实训步骤：

1. 学生先讨论线路营销的渠道和方法；
2. 以小组为单位设计线路宣传页或者将线路制作成手机微信公众号营销的文案；
3. 教师对学生的作品进行点评；
4. 教师提问其他内容，学生即兴作答。

七、实训报告要求

1. 每人必须完成一份学生工作页，每个小组完成一份实训报告。

2. 实训报告根据实训过程撰写，必须实实在在记录实训内容、步骤、结果和心得，最好有自己的独特见解。

3. 实训报告统一用 16 开纸张书写，要求字迹清楚，书写工整，格式正确。

4. 每组同学独立完成实训报告的书写，若发现两份报告雷同部分超过 90%，视为抄袭，实训报告作零分处理。

5. 实训报告不需要封面。

6. 实训报告由学习委员负责收集、整理，送至实训指导老师处，同时注明未交人员名单。

7. 实训指导老师认真批阅每个学生实训报告并赋分后存档，作为学生实训成绩的一部分。

八、实训注意事项

1. 实训过程要求认真完成，注重小组协作，要有创新意识；

2. 实训报告要求规范、整洁。