

## 学生工作页（1-7）

单元名称	旅游线路营销		
小组编号		小组成员	
学习目标	<p>能力目标：1、能够分析市场对线路产品的需求情况，有针对性的进行宣传；2、能够设计线路宣传页面，将线路推向市场。</p> <p>知识目标：1、熟悉旅游市场对线路的需求，熟悉线路宣传的方法和渠道；2、掌握线路宣传页的制作方法。</p> <p>素质目标：1、具备较高的审美眼光；2、善于沟通交流和团队协作。</p>		
<b>第一步：案例分析</b>			
在网上搜索旅游线路的宣传页，并进行评述			
<b>第二步：知识储备</b>			
线路营销的渠道和方法有哪些？			
<b>第三步：能力训练（选择一个完成）</b>			
将上节课完成的文本线路制作成为一个宣传页面			
将文本线路制作成一份适合手机微信公众号营销的方案			

## 自我评价

成员合作：	好 <input type="checkbox"/>	一般 <input type="checkbox"/>	较差（理由）：			
任务完成情况	基础知识	熟练 <input type="checkbox"/>	不太熟 <input type="checkbox"/>	案例分析	熟练 <input type="checkbox"/>	不太熟 <input type="checkbox"/>
	文献查阅	熟练 <input type="checkbox"/>	不太熟 <input type="checkbox"/>	能力训练	熟练 <input type="checkbox"/>	不太熟 <input type="checkbox"/>
其他（包括对学习过程、老师教学方法的建议和意见，对同组同学评价等各方面）：						