

1-7 线路营销

习题集

一、简答题（每题 20 分，共 100 分）

1. 在旅游线路广告中，如何选择合适的媒体？
2. 简述旅游线路营销的主要渠道和手段。
3. 请简述旅游目标市场的分类，并简述其特点。
4. 针对老年旅游市场，应该如何设计旅游线路营销策略？
5. 针对亲子游旅游市场，应该如何设计旅游线路营销策略？