

学生工作页（1-6）

单元名称	线路文本策划		
小组编号		小组成员	
学习目标	<p>能力目标：1、能够根据市场需求策划线路文本；2、能够完整、准确地完成线路文本的策划任务。</p> <p>知识目标：1、熟悉文本线路的主要内容；2、熟悉线路的供应标准、分解报价、特别说明等。</p> <p>素质目标：1、具有改变团队旅游线路低价恶性竞争的意愿，培养学生创新精神和精品意识；2、将游客的行程计划看成是自己的出游计划，像规划自己的行程计划一样细心规划旅游线路。</p>		
第一步：案例分析			
日照海峡旅行社经营的旅游线路有什么问题？ 在大众旅游时代，我们应该如何设计旅游线路？			
第二步：知识储备			
你认为在安排旅游线路的时候，应该注意哪些问题？			
线路的供应标准有哪些内容？			
线路的分解报价有哪些内容？			
第三步：能力训练			
（根据上节课确定的线路主题，安排行程）			
序号			
D1			



D2	
D3	
(根据线路安排, 说明线路的供应标准)	
用餐标准	
用车标准	
住宿标准	
门票标准	
(根据线路安排, 计算线路的报价)	
交通费用	
景点门票	
餐饮费用	
住宿费用	
总价	

自我评价

成员合作:	好 <input type="checkbox"/>	一般 <input type="checkbox"/>	较差 (理由):			
任务完成情况	基础知识	熟练 <input type="checkbox"/>	不太熟 <input type="checkbox"/>	案例分析	熟练 <input type="checkbox"/>	不太熟 <input type="checkbox"/>
	文献查阅	熟练 <input type="checkbox"/>	不太熟 <input type="checkbox"/>	能力训练	熟练 <input type="checkbox"/>	不太熟 <input type="checkbox"/>
其他 (包括对学习过程、老师教学方法的建议和意见, 对同组同学评价等各方面):						