

1-6 线路文本策划

习题集

一、单项选择题（每题 2 分，共 20 分）

1. 当前我国旅游线路转型的特点是从周游型旅游线路向（ ）旅游线路转变。

- A、节点型 B、包价型 C、专题型 D、逗留型

2. 旅游专用设施是指主要针对（ ）的需要而建设的设施。

- A、旅游经营者 B、旅游目的地居民
C、旅游者 D、旅游管理者

3. 影响旅游者选择旅游线路的因素是（ ）

- A、空间因素 B、时间因素
C、政策因素 D、安全因素

4. 以下哪个选项不是旅游资源的特点（ ）

- A、区域性 B、无用性 C、观赏型 D、不可移动性

5. 旅游者决策的一般过程包括：认识需要、信息收集、评价对比，最后一步是（ ）

- A、实现旅游 B、旅游计划
C、旅游决策 D、旅游欣赏

6. 影响旅游交通安全的因素主要有自然因素和（ ）

- A、社会因素 B、经济因素

- C、文化因素 D、人为因素
7. 下列哪项不属于旅游目的旅游线路 ()
- A、自助型 B、休闲度假型
- C、观光型 D、公务商务型
8. 以下因素中哪个不是影响旅游者选择旅游线路时的因素 ()
- A、空间因素 B、时间因素
- C、经济因素 D、情感因素
9. 旅游动机的激发条件有：旅游供给能力、旅游资源对旅游者的吸引力还有 ()
- A、闲暇时间的多少 B、适当的手段和途径
- C、经济能力 D、自己和亲友的经历
10. 以下哪种方法不能作为旅游线路产品组合优化法？ ()
- A、改进现有旅游线路产品 B、淘汰过时旅游线路产品
- C、开发旅游线路新产品 D、继续使用原有旅游线路

二、判断题(每题 2 分，共 10 分)。

1. 逗留型旅游线路主要是指旅游者在旅游过程中以观光游览为主要内容的旅游线路。
2. 自助式旅游线路的特点是：有别于一般旅游团旅游方式；旅游内容自主性强；经费完全自我控制；计划性强。
3. 周游型旅游线路最大的特点是游客重复利用统一线

路的可能性较大。

4. 当存在类型相同，所提供的游玩时间相近，但到居民点距离不同的旅游地时，人们多会选择最近的旅游地旅游。

5. 旅游线路广告策略中，媒体策略必须要充分考虑受众的解码过程。

三、简答题（每题 10 分，共 40 分）

1. 简述旅游线路设计的基本原则。

2. 简述旅游线路文本的基本内容。

3. 对于旅游线路的特色应该如何描述？请举例说明。

4. 列出基于旅游目的的旅游线路类型，并做简要解释。

四、实做题（30 分）

1. 请以“跟着诗词去旅行”、“跟着电影去旅行”为主题，或者选择一个研学旅行、徒步旅行、自驾旅行主题，设计一条特色旅游线路。