

1-4 搜集线路策划资料 (交通、购物、娱乐)

详案:

步骤一：情境模拟 时间（15 分钟）

情境 1：情境 1：你的同学周末要到日照找你玩，请你为他提供一份日照市购物、娱乐方面的情况介绍。

任务 1：日照市购物、娱乐等资料搜集，并作简要介绍。

情境 2：你的外地同学来日照游玩，请你为他提供一份日照旅游交通地图，包括火车、汽车、飞机以及租车等信息。

任务 2：日照市主要交通资料搜集，并能够合理设计交通线路。

步骤二：案例分析 时间（15 分钟）

引入案例：全国十大山水实景演出

有人说过，传统的舞台演出是人的杰作，唯有山水实景演出才是人与上帝共同的杰作。

从 2004 年面世的我国第一部山水实景演出《印象·刘三姐》开始，不知不觉，大型实景演出已在国内不少景区落地生根，成为景区最响亮的名片。今天，假设你前往张家界，却不去看一场《天门狐仙——新刘海砍樵》，你前往山东不去看一场《神游华夏》，去杭州不去看一下《宋城千古情》，那么从某种层面来说，你的旅行是不完整的。

1. 《印象·刘三姐》

初始推出时间：2004 年 3 月

取景地：广西阳朔刘三姐歌圩



演出构思：在方圆两公里的漓江水域，《印象·刘三姐》以十二座山峰为背景，广阔的天穹组成山水实景剧场。整场演出用红、白、银、黄四种主题色彩，结合经典山歌、广西少数民族文化、漓江山水风情，艺术再现了刘三姐的美丽传说。

最佳看点：《印象·刘三姐》将广西民族音乐、自然风光、漓江渔火、民俗风情等完美结合，超过 700 位演员中，三分之二都是当地渔民，看演出时，看的更是漓江渔家的生活气息和淳朴民风。



2. 《宋城千古情》

初始推出时间：1997 年

取景地：杭州宋城



演出构思：《良渚之光》《宋宫宴舞》《金戈铁马》《西子传说》《魅力杭州》



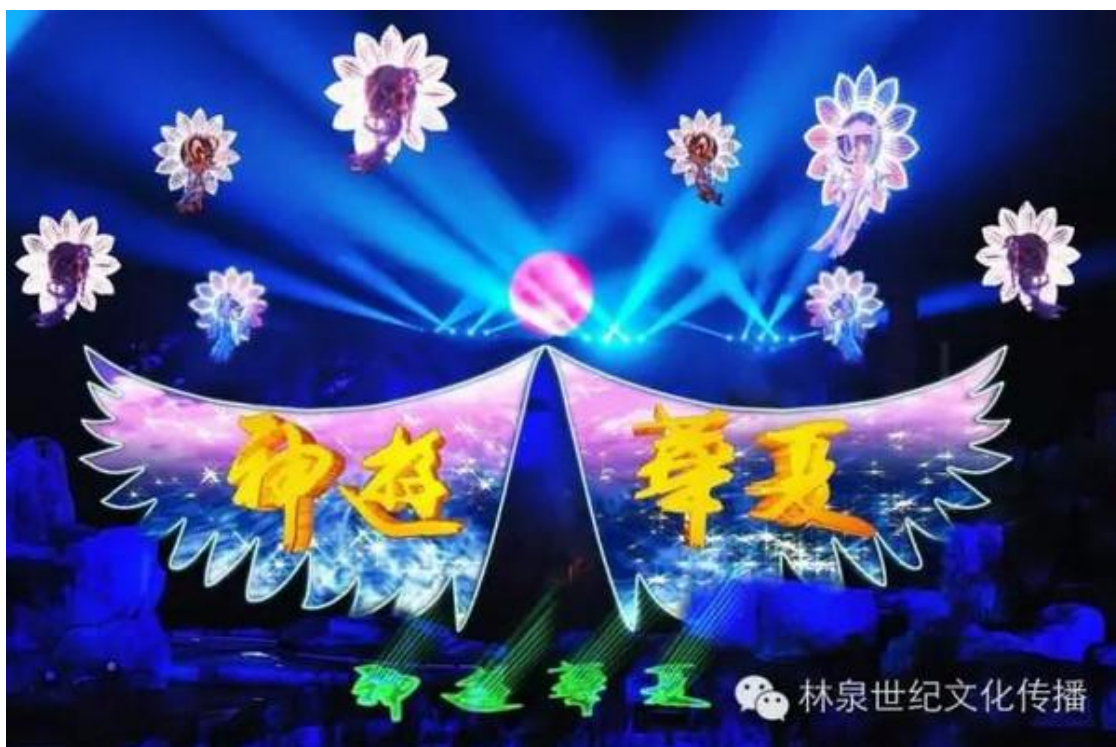
最佳看点：《宋城千古情》创造了世界演艺史上的奇迹：年演出 1300 余场，旺季经常每天演出 10 场，推出十余年来已累计演出 16000 余场，接待观众 5000 余万人次，是目前世界上年演出场次和观众最多的剧场演出。



3. 《神游华夏》

初始推出时间：2010 年 5 月

取景地：威海华夏城



演出构思：《神游华夏》共七个篇章：《开天辟地》、《寻祖溯源》、《天地和谐》、《世外桃源》、《九州风情》、《龙的传人》、《太平盛世》。



最佳看点：360度旋转行走式观众席有8项国家专利，船长48米、宽28米，可容纳2000多名观众。剧场以观众为中心，巨轮观众席前后运行，360度旋转，四周为不同山水形态的大舞台，山水相连，人与自然融为一体，观众座不离席即可在行进中从各个角度欣赏精彩的节目，体验360度、水陆空全方位立体视听感受，宛如身临其境。



4. 《印象·丽江》

初始推出时间：2006年7月

取景地：云南丽江玉龙雪山



演出构思：《印象·丽江》全篇分《古道马帮》、《对酒雪山》、《天上人间》、《打跳组歌》、《鼓舞祭天》和《祈福仪式》六个部分。演出没有主题和具体的故事，只是单纯地表达一种对生命和自然关系的体验。



最佳看点：与印象系列的其他演出不同，《印象·丽江》在白天演出，没有

光影变幻的视觉效果，更突出了人与自然的和谐。在海拔 3100 米的世界最高舞台上，500 多个黝黑的非专业演员用质朴的歌声，与天地共舞，粗犷的自然气息，是一种原生态的感受。



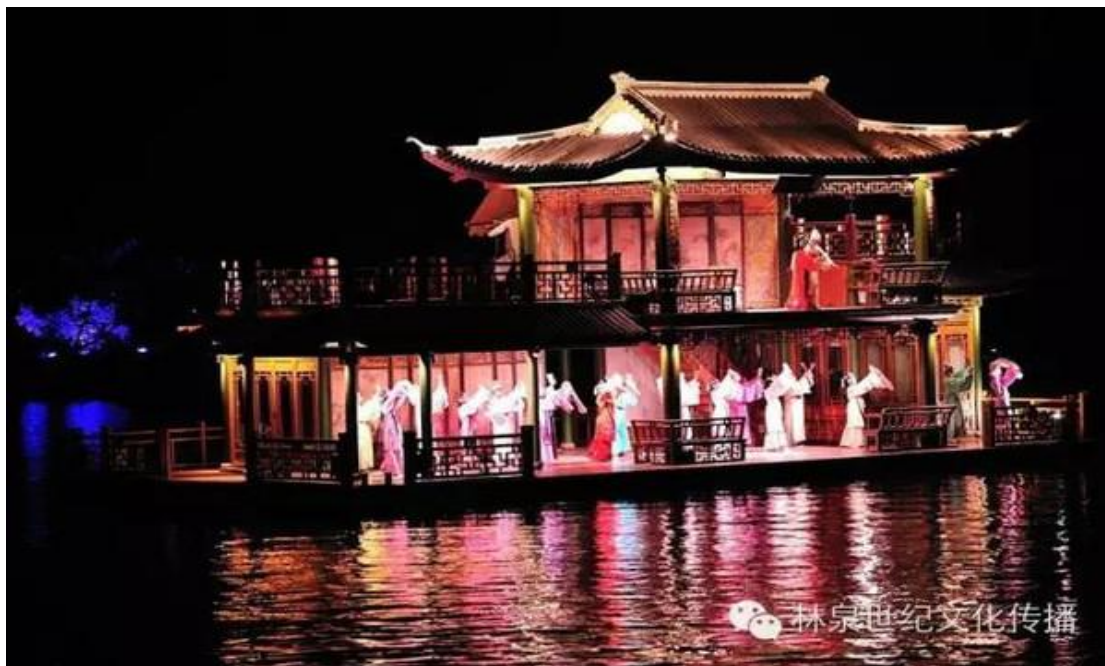
5. 《印象·西湖》

初始推出时间：2007 年 3 月

取景地：杭州西湖的岳湖景区



演出构思：《印象·西湖》以虚幻的西湖景色片段构成，化用了白娘子与许仙的悲剧故事，印象化的景致散发千年西湖的魅力。演出共分五幕：《相见》、《相爱》、《离别》、《追忆》、《印象》。



最佳看点：《印象·西湖》塑造了一幕幕如幻如真的西湖印象，最让人惊艳的是那场“西湖雨”，导演运用高科技手法，从湖面升起三角形雨帘，两只大鸟在雨中翱翔，伴着日本音乐家喜多郎的配乐和张靓颖的歌声，江南美景与美妙传说汇成婉约空灵的画卷。



6. 《禅宗少林·音乐大典》



初始推出时间：2007年5月

取景地：河南登封西十公里的大仙沟



演出构思：禅宗直指心性，讲求顿悟，而音乐是表达禅境的最佳方式。整场演出分《水乐》、《木乐》、《风乐》、《光乐》、《石乐》五个章节，分别表达禅境、禅定、禅悟、禅武、禅颂。由僧与俗的对话，讲述千年古风的传承，展现禅宗的故事，最后吟咏自然，赞叹生命。



最佳看点：演出的音乐总监和艺术总监由国际知名作曲家谭盾担任，整个演出贯穿着宛如天籁的音乐，大自然的声响回荡耳际。而剧中武术动作的设计紧密结合音乐，少林功夫的浩大气势同样让人赞叹。



7. 《井冈山》

初始推出时间：2008年10月

取景地：江西省井冈山市拿山乡



演出构思：《井冈山》是我国目前唯一一台演绎红色经典的大型实景演出，演出分《血》、《旗》、《灯》、《情》、《火》、《路》六个章节，绘制出井冈山革命根据地 80 年前烽火连天的壮阔画卷。



最佳看点：《井冈山》将红军在深山密林中穿行、挑粮上山、战士对歌等画面还原在观众眼前，观众重温战争年代的经典记忆。





8. 《天门狐仙—新刘海砍樵》

初始推出时间：2009年9月

取景地：湖南省张家界天门山大峡谷



演出构思：《新刘海砍樵》是世界上第一台以高山奇峰为背景、以山涧峡谷为舞台的有完整故事情节的歌舞音乐剧。演出取材于湖南家喻户晓的民间故事和花鼓戏《刘海砍樵》，用悲伤、欢乐、笑容、泪水交合成催人泪下的爱情故事。



最佳看点：借张家界奇山秀水之势，梅帅元导演将“刘海砍樵”这一感人的爱情传说搬演至天门山脚下，感人的爱情成为最打动人心的元素。该剧音乐总监谭盾更用“21世纪的梁祝”来形容这场演出，不少观众观后都洒下热泪。



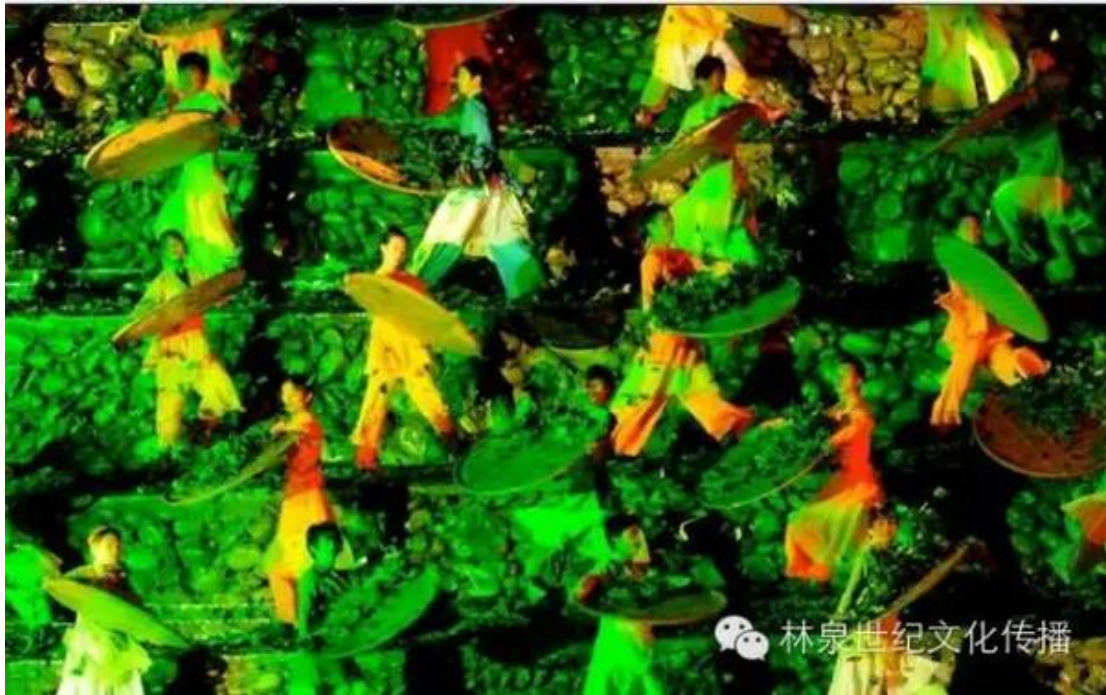
9. 《印象·大红袍》

初始推出时间：2010年3月

取景地：福建省武夷山国家旅游度假区武夷茶博园



演出构思：《印象·大红袍》是全世界唯一展示中国茶文化的大型山水实景演出。展现茶史和制茶工艺之余，演出更讲述了大王和玉女的爱情故事，演绎大红袍的来历，剖析现代人的种种烦恼，力求传达一种和谐的生活理念。



最佳看点：“实景电影”是《印象·大红袍》的最大看点。十五块电影银幕嵌入自然山水中，组成“矩阵式”超宽实景电影场面，观众可感受到“人在画中游”的震撼。



10. 《鼎盛王朝·康熙大典》



初始推出时间：2011年6月

取景地：河北承德元宝山



演出构思：《鼎盛王朝·康熙大典》是国内首部以皇家文化为主题，演绎康熙大帝传奇一生的大型实景演出。全剧分《序幕》、《天下》、《天性》、《天问》、《天籁》、《尾声》六部分，以元宝山独特的丹霞地貌景观和周围山脉走势为背景，气势磅礴。



最佳看点：该场演出号称目前国内最大规模的环境艺术灯光工程，梅帅元导演亲口表示，这个演出与他过往的演出“很不一样”。200匹进口战马现场奔腾，是国内演出中绝无仅有的，恢弘的场面将千古帝王的英雄气概完美勾勒，木兰围猎的一场尤其壮观。



步骤三：任务实施 时间（40 分钟）

创设情境：海峡旅行社要设计一条“亲子游”旅游线路，请你根据孩子的游玩特点，选择娱乐、购物以及交通等信息，形成咨询单提交。

任务 3：线路策划咨询单编制，包括购物咨询单（购物店地址、电话、规模、产品等）、娱乐（娱乐项目、位置、电话、注意事项等）；

任务 4：“亲子游”线路策划所需要的餐饮、购物、娱乐、交通等相关资料搜集。

模版：常规旅游线路用车价目表（仅供参考）

用车地点	11 座 以下	17 座	19+1 座	29+1 座	33+1 座	38+1 座	45+1 座	50 座以 上
台州三区一日游	600 元 起	700	900	1100-12 00	1200-13 00	1300-150 0	1600-18 00	1800-200 0
仙居一日游	700 元 起	800	900	1200-13 00	1300-15 00	1500-160 0	1800-20 00	2000-220 0
天台一日游	700 元 起	800-900	1000	1300-14 00	1400-15 00	1500-160 0	2000-22 00	2200-250 0
浙东大峡谷一日	700 元 起	800-900	1100	1300-14 00	1500-16 00	1600-170 0	2100-23 00	2300-260 0
象山黄金海岸一 日	850 元 起	900-100 0	1300	1600-18 00	1700-19 00	1900-210 0	2500-28 00	2600-300 0
柯岩鉴湖鲁镇一 日	900 元 起	1000-11 00	1500	1700-18 00	1800-20 00	2000-220 0	2800-30 00	3000-320 0
宁波一日游	750 元 起	900-100 0	1300	1500-17 00	1600-18 00	1900-210 0	2500-27 00	2700-280 0
新昌一日游	750 元 起	850-950	1300	1500-16 00	1600-17 00	1700-180 0	2200-24 00	2400-260 0
杭州宋城一日游	1000 元 起	1300-15 00	1600	2000-23 00	2200-24 00	2200-230 0	3000-33 00	3300-350 0
横店一日游	1000 元 起	1100-12 00	1500	1800	1800-19 00	2000-210 0	2700-29 00	3000-320 0
雁荡山一游	750 元 起	800	1200	1400-15 00	1500-16 00	1500-170 0	2500-26 00	2800-300 0
太姥山一日游	1200-13 00	1300-15 00	1500-17 00	1900-22 00	2200-23 00	2300-250 0	3300-35 00	3500-380 0
杭州常规二日游	1400-15 00	1600-17 00	2200-24 00	3100-35 00	3200-36 00	3500-380 0	4500-48 00	4800-500 0
杭州桐庐二日游	1700-18 00	1900-21 00	2600-28 00	3200-35 00	3500-36 00	3600-380 0	4800-50 00	5000-550 0
上海乌镇二日游	1900-21	2300-25	3000-32	3800-40	4000-42	4500-460	5500-58	5800-600



	00	00	00	00	00	0	00	0
上海周庄二日游	2000-22 00	2400-26 00	3300-35 00	3800-40 00	4000-42 00	4200-450 0	5500-58 00	5800-620 0
横店二日游	1500-16 00	1700-18 00	2600-28 00	3100-33 00	3300-35 00	3500-380 0	4500-48 00	4800-520 0
千岛湖桐庐二日游	1700-18 00	1900-20 00	2500-26 00	3500-38 00	3600-40 00	3800-420 0	4800-52 00	5000-550 0
普陀山二日游	1600-17 00	1800-20 00	2500-28 00	3200-35 00	3500-38 00	4000-420 0	4800-52 00	5500-580 0
嘉兴乌镇二日游	1700-18 00	1900-20 00	2500-27 00	3500-38 00	3500-38 00	4000-420 0	5200-55 00	5500-600 0
安吉二日游	1700-19 00	1900-21 00	2600-28 00	3500-38 00	3600-40 00	3800-420 0	5000-55 00	5200-580 0
苏州无锡二日游	2100-22 00	2300-25 00	2800-30 00	4200-45 00	4400-48 00	4600-500 0	5800-60 00	6000-650 0
绍兴二日游	1500-16 00	1700-19 00	2300-25 00	3000-32 00	3200-35 00	3300-380 0	4300-48 00	4500-500 0
洞头二日游	1500-16 00	1600-17 00	2100-22 00	2600-27 00	2900-32 00	3500-360 0	4000-42 00	4200-450 0
南麂岛二日游	1400-15 00	1700-19 00	2300-25 00	2800-30 00	3000-33 00	3200-350 0	4000-42 00	4100-450 0
福鼎太姥山二日游	1700-18 00	1800-19 00	2900-30 00	3500-38 00	3800-40 00	4000-430 0	5000-55 00	5200-580 0
金华兰溪二日游	1400-16 00	1600-19 00	2300-25 00	2800-31 00	3000-32 00	3200-340 0	4100-43 00	4200-450 0
永康方岩仙都二日	1400-15 00	1600-17 00	2200-24 00	2800-29 00	2900-31 00	3100-330 0	4000-42 00	4100-440 0
丽水景宁畲族二日	1600-17 00	1700-19 00	2500-27 00	3000-33 00	3200-35 00	3400-360 0	4300-46 00	4500-500 0
诸暨、五泄二日游	1500-16 00	1700-18 00	2200-25 00	2700-30 00	3000-32 00	3200-350 0	4000-45 00	4300-480 0
宁波奉化溪口二日	1500-16 00	1700-18 00	2200-25 00	2600-28 00	2800-30 00	3200-350 0	3800-40 00	4300-450 0
莫干山南浔二日游	1900-21 00	2100-23 00	2600-27 00	3800-42 00	4000-45 00	4200-480 0	4800-50 00	5000-550 0
婺源、景德镇二日	1900-21 00	2300-26 00	3000-33 00	3600-39 00	4200-45 00	4500-480 0	5500-58 00	5800-620 0
黄山三日游	2900-30 00	3200-33 00	4000-42 00	5000-55 00	5200-56 00	5400-580 0	6800-73 00	7200-750 0
九华山三日游	3100-33 00	3300-35 00	4000-42 00	5200-54 00	5500-57 00	5700-600 0	7000-72 00	7200-750 0
苏州、无锡三日游	2600-28 00	2700-29 00	3500-37 00	5300-55 00	5500-56 00	5600-580 0	6100-65 00	6500-700 0



南京镇江扬州三日	3000-3200	3300-3600	4000-4500	5800-6000	6300-6800	6800-7200	8000-8300	8200-8500
武夷山三日游	2800-3000	3000-3300	3500-3900	5000-5500	5300-5800	5600-6000	7000-7500	7600-7800
三清山龙虎山三日	2500-2700	2800-3200	3500-3800	5000-5500	5200-5500	5500-5800	7200-7500	7500-7800
南昌、庐山三日游	3700-3900	3900-4200	4200-4500	6500-7000	6800-7300	7300-7600	8500-8800	8800-9500
厦门泉州三日游	3600-3800	4300-4600	5000-5500	6800-7200	7200-7500	7500-7800	9000-9500	9800-10800
杭州上海三日游	2500-2600	2800-3000	3500-4200	5000-5200	5200-5500	5500-5800	6500-6800	6800-7200
普陀山朱家尖三日	2300-2500	2500-2800	2800-3200	4200-4500	4500-4800	4800-5200	6500-6800	6800-7000
天柱山三日游	3500-3800	4200-4500	4500-4800	5800-6000	6200-6500	6800-7000	8500-8800	9000-9500
厦门太姥山四日	4300-4400	4800-5200	5800-6300	7800-8000	8000-8500	8300-8800	10800-11500	11800-12500
井冈山南昌四日	4500-4700	5200-5500	6500-7000	8500-8800	8800-9000	9000-9500	11800	12500

以小组为单位，完成日照市及周边旅游城市交通、购物、娱乐咨询单的制作，可以使用 word、excel 或者是 PowerPoint 来制作。要求咨询单制作格式完整、页面美观、内容丰富、使用方便。

问题：①部分学生小组存在不熟悉 office 软件的使用功能，不熟悉表格功能，甚至不会调整页边距、不会设置页眉页脚、不会调整字体字号等，需要教师进行个别指导；

②部分学生制作的咨询单内容不完善，有些缺少必要的项目，需要教师指导。

步骤四：成果答辩 时间（15 分钟）

考评项目		自我评估	小组互评	教师评估	备注
素质考评 20	课堂纪律 10	/	/		
	网德意识 5				
	协作精神 5				
课堂展示考评 30		/	/		
成果考 评 50	成果的完整性 10				
	成果的内容 20				
	成果的创新性 10				
	成果的应用价值 10				



合计 100				
--------	--	--	--	--

展示：教师请学生小组将成果在全班进行展示；

点评：小组之间互评，教师对学生的成果进行点评，指出优点和存在的问题；

步骤五：总结提升 时间（5 分钟）

总结：教师对本次课的任务进行总结提升

由于旅游线路具有综合性的特点，旅游线路的策划与营销涉及到众多的部门和行业。因此，对于在校学习的学生来说，要能够胜任旅行社产品研发的岗位工作，必须从点滴做起。随着休闲度假旅游和自由行的兴起，消费者的消费层次的提高，交通工具的选择、旅游特色购物品、旅游娱乐项目也逐渐成为旅游中不可或缺的重要元素。因此，在进行线路文本的策划之前，需要做大量的准备工作，对于旅游线路策划所涉及到的交通、购物、娱乐等情况，需要有一个充分的了解和认识。