

《搜集线路资料一（景点）》

《旅游策划实务》1-1 单元

课程单元教学设计

(2014~ 2015 学年第二学期)

单元名称：搜集线路资料（景点）

所属专业（教研室）：旅游管理教研室

制定人：陈万本

合作人：郭丽丽、黄花香

制定时间：2015 年 6 月

日照职业技术学院

《旅游策划实务》课程单元教学设计

单元名称：搜集线路资料（景点）				单元教学学时	2
				在整体设计中的位置	1-1
授课班级	2013 旅游 管理	上课 时间	周一 3月9 日第1.2节	上课 地点	和 润 楼 AB303
教学 目 标	能力目标			知识目标	素质目标
	1、能够搜集整理线路策划涉及到的景点相关信息； 2、能够选择一个主题，整理一份有关旅游景点的介绍资料。			1、熟悉日照市及周边区域主要旅游景区景点概况； 2、了解全国知名旅游景点； 3、熟悉旅游景点的类型、特点等。	1、善于总结提炼，学会抓住关键词； 2、养成善于整理工作需要的文档资料的良好习惯。
本 单 元 任 务	情境描述			引出任务	
	情境：清明节是踏青赏花的好时候，今年的清明节马上到了，我们班级打算组织一次清明节游玩活动，如果让你策划，你会选择哪些景点呢？			任务：针对清明节出游特点，搜集资料，形成旅游景点咨询单（景点位置、电话、门票等，要求对景点作简要、有吸引力的介绍）；自己选择一个主题，形成一份旅游景点介绍资料。	
本次课使用的外语单词					
旅游线路：Travel route；景点：attractions；清明：Qingming Festival					
单元教学资源					
教材：陈万本等，《旅游营销策划与服务管理》，中国书籍出版社，2011年12月					
课件：见精品课程网站					
案例：旅行社线路产品现状和存在的问题					
参考资料：旅游线路的概念、类型、特点等资料。					
设备：每个小组需要一台电脑，联网。					

单元教学进度设计（简表）

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间（分钟）
1 情境模拟	教学内容：日照旅游景点资料搜集和介绍； 能力目标：能够分析旅游景点的特点。 知识目标：熟悉日照市主要旅游景点。	布置任务：你们几个同学周末打算外出游玩，请你选择几个最有吸引力的日照旅游景点，并作简要介绍	领会任务	15
		检查指导：监控学生任务完成的过程	小组讨论，选择景点并作简要介绍。	
		提问：要求各小组介绍讨论结果	汇报：各小组汇报成果	
2 案例分析	案例介绍：我国旅行社线路产品的现状和存在的问题； 能力目标：能够分析旅行社线路经营存在的问题，提出建议； 知识目标：了解目前旅游线路现状和问题	案例分析：教师给出引入案例，并简要介绍	学生阅读相关案例，听教师讲解	15
		引导：教师引导学生思考	在教师引导下独立思考	
		提问：面对这样的困境，旅行社应该怎么做？	学生回答问题	
		点评：教师对学生的思路进行点评	学生反思提升	
3 任务实施	教学内容：我们班级打算组织一次清明节游玩活动，如果让你策划，你会选择哪些景点呢？ 能力目标：针对清明节出游特点，搜集资料，形成旅游景点咨询单（景点位置、电话、门票等，要求对景点作简要、有吸引力的介绍）。	布置：教师说明学生要完成的任务	领取任务	40
		指导：教师对学生的操作进行指导	小组为单位协作完成咨询单的制作	
		示范：教师向学生展示线路策划资讯单的基本格式和主要内容	理解、记录	5
		提问：要求学生展示成果	以小组为单位展示任务成果	
4 成果答辩	教学内容：学生小组将本小组成果在课堂上进行展示	教师给出本单元成绩。	学生小组互评、自我评价。	15
5 总结提升	教学内容：教师点评，并总结本次课的学习效果 能力目标：进一步提升学生的资料搜集和提炼能力。	点评：教师对学生的成果进行点评，指出优点和存在的问题	理解、记录	5
		教师对本次课的任务进行总结提升	反思提升	
作业	课下请同学们以小组为单位，到一家旅行社进行调研，搜集旅行社经营的线路产品，分析产品的类型、特点，并给出自己的建议。			
课后体会				