

# 《旅游策划实务》

## 课程教学日历

课程名称：《旅游策划实务》 任课教师：陈万本

考核方式：项目考核 授课专业：旅游管理

教材：《旅游营销策划与服务管理》 陈万本 中国书籍出版社

参考书目：《休闲旅游策划与营销》 王喜雪 上海交通大学出版社

总课时：36 学分：2 理论学时：18 实践学时：18

表1 课程教学日历表

第 × 单 元	周 次	学 时	单 元 标 题	项 目 编 号	能/知 目 标	师生活 动	其它(含考 核内容、方 法)
1	1	2	第一次课：让你喜欢上策划		能力目标：1、能够搜集旅游策划的成功案例，并分析成功的原因；2、能够观察身边策划的实例，并在自己的日常生活中运用策划。 知识目标：1、了解策划的概念、本质、基础、类型；2、熟悉策划的十大原则；3、知道策划与规划的异同。	教师：知识讲解、布置任务、检查指导、点评考核； 学生：查阅旅游策划经典案例，写出案例分析	考核内容：经典旅游策划案例分析； 考核方法：小组互评、课堂展示、教师点评
2	1	2	搜集线路策划所需要的景点、住宿等资料	1-1	能力目标：1、学会使用网络搜集所需资料；2、学会资料的筛选、整理和分类。 知识目标：1、熟悉日照市旅游景点基本情	教师：知识讲解、布置任务、检查指导、点评考核； 学生：收集资料，形成资讯	考核内容：日照市景点、酒店资讯单； 考核方法：小组互评、课堂展示、教师点评



					况；2、熟悉日照市住宿基本情况。	单	
3	2	2	搜集线路策划所需要的餐饮、购物、娱乐等资料	1—1	能力目标：1、学会使用网络搜集所需资料；2、学会资料的筛选、整理和分类。 知识目标：熟悉日照市餐饮业基本情况；2、熟悉日照市购物、娱乐业基本情况。	教师：知识讲解、布置任务、检查指导、点评考核； 学生：收集资料，形成资讯单	考核内容：日照市餐饮、购物、娱乐资讯单； 考核方法：小组互评、课堂展示、教师点评
4	2	2	确定线路主题和特色	1-2	能力目标：1、能够分析线路的特点；2、能够针对不同目标客户设计不同的线路主题。 知识目标：1、熟悉旅游线路的类型、特点等；2、掌握旅游线路特色创新知识。	教师：案例分析、检查指导、点评考核； 学生：讨论主题创意、确定线路特色	考核内容：各小组确定的线路特色； 考核方法：小组互评、课堂展示、教师点评
5	3	2	安排线路行程	1-2	能力目标：1、能够结合主题合理安排线路行程。 知识目标：1、熟悉文本线路的主要内容；2、熟悉线路的供应标准、分解报价、特别说明等。	教师：案例分析、交代文本格式、检查指导、点评考核； 学生：安排线路行程、形成文本。	考核内容：线路文本； 考核方法：小组互评、课堂展示、教师点评
6	3	2	模拟外联工作	1-3	能力目标：1、能够实现有效沟通；2、能够顺利完成外联工作。 知识目标：1、熟悉交通、住宿、购物、娱乐等基本知识；2、熟悉采购合同的主要内容，合同签订的注意事项。	教师：操作示范、检查指导、点评考核； 学生：设计场景、模拟计调外联工作	考核内容：现场模拟外联工作； 考核方法：现场模拟
7	4	2	设计线路宣传页	1-3	能力目标：1、能够设计针对组团社和游客的宣传页；2、做到页面设计美观大方、内容准确完整； 知识目标：1、线路宣传的方法、渠道等；2、线路宣传页制作的方	教师：操作示范、案例介绍、检查指导、点评考核； 学生：设计线路宣传页	考核内容：线路宣传页； 考核方法：小组互评、课堂展示、教师点评

					法、内容。		
8	4	2	调查日照旅游形象	2-1	能力目标：1、能够设计旅游形象调研问卷；2、能够完成实地调研工作。 知识目标：1、市场调查的知识；2、调研问卷结构、内容、注意事项等。	教师：知识讲解、方法介绍、检查指导、点评考核； 学生：设计问卷、实地调研	考核内容：旅游地形象调研问卷； 考核方式：小组互评、课堂展示、教师点评
9	5	2	撰写旅游地形象分析报告	2-1	能力目标：1、能够分析整理调研数据；2、能够根据调研资料完成旅游地形象分析报告。 知识目标：1、旅游地形象相关知识；2、调查报告的格式、内容等知识。	教师：知识讲解、方法介绍、检查指导、点评考核； 学生：查阅资料，结合调研结果形成分析报告	考核内容：日照旅游形象分析报告； 考核方式：小组互评、课堂展示、教师点评
10	5	2	设计旅游形象口号	2-2	能力目标：1、能够解读知名旅游形象口号；2、能够根据旅游地特点设计旅游形象口号。 知识目标：1、熟悉全国各地知名旅游形象口号；2、旅游形象口号设计的思路、方法等。	教师：分析案例、提供思路方法、检查指导、点评考核； 学生：完成形象口号设计	考核内容：日照旅游形象口号设计； 考核方式：小组互评、课堂展示、教师点评
11	6	2	设计旅游形象标识	2-2	能力目标：1、能够解读知名旅游形象标识；2、能够根据旅游地特点设计旅游形象标识。 知识目标：1、熟悉全国各地知名旅游形象标识；2、旅游形象标识设计的思路、方法等。	教师：分析案例、提供思路方法、检查指导、点评考核； 学生：完成形象标识设计	考核内容：日照旅游形象标识设计； 考核方式：小组互评、课堂展示、教师点评
12	6	2	开发旅游纪念品	2-2	能力目标：1、能够解读知名旅游纪念品；2、能够设计特色旅游纪念品。 知识目标：1、熟悉全	教师：分析案例、提供思路方法、检查指导、点评考核； 学生：完成旅	考核内容：日照旅游纪念品设计； 考核方式：小组互评、课堂展



					国各地知名旅游纪念品；2、旅游纪念品设计的思路、方法等。	游纪念品设计	示、教师点评
13	7	2	撰写旅游地形象策划与营销方案	2-3	能力目标：1、能够根据前几次课的内容，完成完整的旅游地形象策划方案的撰写。 知识目标：1、熟悉旅游形象策划方案的范本；2、掌握旅游形象策划方案的格式、内容等知识。	教师：介绍方案内容格式、提供范本、检查指导、点评考核； 学生：完成旅游地形象策划与营销方案	考核内容：日照旅游形象策划方案； 考核方式：小组互评、课堂展示、教师点评
14	7	2	调查分析日照节庆旅游	3-1	能力目标：1、能够设计节庆旅游调查的访谈问题；2、能够实地完成调查工作；3、能够撰写节庆旅游调查分析报告。 知识目标：1、了解节庆旅游相关知识；2、熟悉日照市节庆旅游现状；3、掌握节庆旅游的调查方法和分析思路。	教师：知识讲解、案例分析、检查指导、点评考核； 学生：完成节庆旅游调查分析	考核内容：节庆旅游调查分析报告； 考核方式：小组互评、课堂展示、教师点评
15	8	2	确定“赶海节”主题和活动内容	3-2	能力目标：1、能够根据调查的结果确定节庆主题；2、能够合理安排节庆活动内容。 知识目标：1、熟悉节庆旅游的主题确定知识；2、掌握节庆旅游活动方案的主要内容。	教师：案例分析、检查指导、点评考核； 学生：确定节庆主题，策划活动主要内容	考核内容：“赶海节”活动设计方案； 考核方式：小组互评、课堂展示、教师点评
16	8	2	撰写刘家湾赶海园“赶海节”活动方案	3-2	能力目标：1、能够完成日照市节庆旅游策划方案的撰写。 知识目标：1、掌握节庆旅游策划方案的格式、内容。	教师：案例分析、提供范本、检查指导、点评考核； 学生：完成日照市节庆旅游方案策划工作	考核内容：刘家湾赶海园“赶海节”策划方案； 考核方式：小组互评、课堂展示、教师点评
17	9	2	撰写刘家湾赶海园“赶海节”营销方案	3-3	能力目标：1、能够完成日照市节庆旅游营销方案的撰写。 知识目标：1、掌握节庆旅游营销方案的格	教师：案例分析、提供范本、检查指导、点评考核； 学生：策划节	考核内容：节庆旅游邀请函、活动日程表等； 考核方式：小组互评、课堂展



					式、内容。	庆旅游邀请函、活动日程表等资料	示、教师点评
18	9	2	最后一次课：工作中如何运用策划		能力目标：能够将所学技能运用到以后的工作之中。 知识目标：优秀的线路策划、旅游形象策划和节庆旅游策划文本。	教师：提问、检查、点评； 学生：思考、讨论、写出以后的设想	考核内容：今后学习策划的计划和工作设想； 考核方式：小组互评、教师点评