

《旅游策划实务》

重点难点指导

第×单元	周次	学时	单元标题	项目编号	教学重点	教学难点
1	1	2	第一次课：让你喜欢上策划		旅游策划案例解析； 教学项目：主题班会策划方案。	策划与规划的异同； 策划的创意思路。
2	1	2	搜集线路资料（景点）	1-1	景点资料的收集整理； 景点的相关介绍。	景点资料的收集整理。
3	2	2	搜集线路资料（住宿）	1-2	住宿资料的收集整理； 知名酒店和主题民宿的相关介绍。	住宿资料的收集整理。
4	2	2	搜集线路资料（餐饮）	1-3	餐饮资料的收集整理； 全国各地知名小吃、餐饮介绍。	餐饮资料的收集整理。
5	3	2	搜集线路资料（购物、娱乐）	1-4	购物娱乐资料的收集整理； 知名购物店、娱乐项目介绍。	购物娱乐资料的收集整理。
6	3	2	确定线路主题和特色	1-5	线路主题创意； 线路特色的确定。	线路主题创意。
7	4	2	安排线路行程	1-6	线路策划的流程和内容； 线路其他说明。	线路策划的流程和内容。
8	4	2	线路营销	1-7	线路宣传页的构思创意； 线路宣传页的制作。	线路宣传页的制作。
9	5	2	旅游形象调查	2-1	调查问卷的设计； 调研的方法和技巧。	实地调研过程。
10	5	2	旅游地形象分析	2-2	调研数据的分析和整理； 调研报告的撰写格式和内容。	调研数据的分析和整理； 调研报告的撰写格式和内容。
11	6	2	旅游形象口号设	2-3	旅游形象口号设计的创	旅游形象口号设

			计		意思路； 全国各地知名旅游形象 口号解读。	计的创意思路。
12	6	2	旅游形象标识设计	2-4	旅游形象标识设计的创 意思路； 全国各地知名旅游形象 标识解读。	旅游形象标识设计 的创意思路。
13	7	2	旅游纪念品开发	2-5	旅游纪念品开发的创意 思路； 全国各地旅游纪念品设计 解读。	旅游纪念品设计 的创意思路。
14	7	2	撰写旅游地形象 策划方案	2-6	旅游地形象策划方案撰 写的格式； 旅游地形象策划方案撰 写的内容。	旅游地形象策划 方案撰写的内容。
15	8	2	节庆旅游调查	3-1	节庆旅游相关案例解 读； 节庆旅游调查分析的重 点和思路。	节庆旅游调查分 析的重点和思路。
16	8	2	节庆旅游主题策 划	3-2	节庆旅游方案主题的创 意； 针对主题创意的活动内 容设计。	节庆旅游方案主 题的创意； 针对主题创意的 活动内容设计。
17	9	2	节庆旅游方案策 划	3-3	节庆旅游策划方案的格 式； 节庆旅游策划的重点。	节庆旅游策划的 重点。
18	9	2	最后一次课：工 作中如何运用策 划		将所学能力运用到实际 工作之中。	将所学能力运用 到实际工作之中。