

《旅游形象策划方案撰写》

《旅游策划实务》2-6 单元

课程单元教学设计

(2014 ~ 2015 学年第二学期)

单元名称: 旅游形象策划方案撰写

所属专业(教研室): 旅游管理教研室

制定人: 陈万本

合作人: 郭丽丽

制定时间: 2015 年 6 月

日照职业技术学院

《旅游策划实务》课程单元教学设计

单元名称: 旅游形象策划方案撰写				单元教学学时	2
				在整体设计中的位置	2-6
授课班级	2014 旅游 管理	上课 时间	周一 4 月 20 日第 1、2 节	上课 地点	和 润 楼 AB303
教 学 目 标	能力目标			知识目标	素质目标
	1、能够整合以上任务, 形成完整的旅游地形象策划方案; 2、能够分析市场需求, 完成旅游地形象营销方案的撰写。			1、熟悉旅游形象策划方案的主要内容和结构框架; 2、掌握市场营销的方法、渠道等。	培养学生扎实的文字功底和创新性的思维。
本 单 元 任 务	情境描述			引出任务	
	情境 1: 受日照市旅游局委托, 请我们班级为日照市旅游撰写一份旅游形象策划与营销方案, 以便为日照市下一步的策划与营销工作提供依据。			任务 1: 撰写日照市旅游形象策划与营销方案 (注意整合前面的 5 个任务, 将成果汇总, 并加入旅游形象营销的内容)	
本次课使用的外语单词					
策划: scheme; 营销: marketing					
单元教学资源					
教材: 陈万本等, 《旅游营销策划与服务管理》, 中国书籍出版社, 2011 年 12 月 课件: 见精品课程网站 案例: ①福建省旅游形象营销方案; ②从《大红灯笼高高挂》到《乔家大院》——影视剧营销的经典案例。 参考资料: ①市场营销的相关知识; ②旅游营销的含义、措施等; ③旅游形象营销的意义、对策等。 设备: 每个小组需要一台电脑, 联网。					

单元教学进度设计（简表）

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间（分钟）
1 引入	引入案例：①福建省旅游形象营销方案；②从《大红灯笼高高挂》到《乔家大院》——影视剧营销的经典案例。 能力目标：学生能够解读案例，并能够分析学习案例中旅游形象营销的方式方法。	案例分析：教师给出引入案例，并简要介绍	学生阅读相关案例，听教师讲解	15
		引导：教师引导学生思考	在教师引导下独立思考	
		提问：案例中营销的方式有哪些？哪个是你喜欢的营销方式？成功之处在哪儿？	学生回答问题	
		点评：教师对学生的回答进行点评	学生反思提升	
2 讲解	教学内容：①市场营销的相关知识；②旅游营销的含义、措施等；③旅游形象营销的意义、对策等 知识目标：学生了解有关市场营销的含义，熟悉旅游营销的措施，掌握旅游形象营销的方法；	讲解：教师讲解相关知识	学生听讲	18
		提问：请你总结一下旅游形象营销的思路或技巧。并思考有没有其他创新性的营销手段？	学生回答问题	
		讨论：教师指导	学生小组讨论旅游营销的手段和渠道有哪些	
3 布置任务	教学内容：教师给出预设情境，要求学生完成任务。	讲解：教师对创设情境进行说明	理解领会	2
		布置：教师要求学生小组完成日照市旅游形象策划与营销方案的撰写。	领取任务	
4 撰写日照市旅游形象策划	教学内容：学生以小组为单位，完成日照市旅游形象策划与营销方案的撰写； 能力目标：能够整合上面的任务成果，形成日照	指导：教师对学生的操作进行指导	小组为单位协作完成日照市旅游形象策划与营销方案的撰写（策划的内容整合上面任务成果即可，重点做好营销方案的撰写，并整合成为一个文本。因为策划与营销往往是一体的）	45

与营销方案	市旅游形象策划方案，并能够完成日照市旅游营销方案的撰写。	检查：教师监控学生的操作过程		
5 检查反馈		展示：教师请学生小组将成果在全班进行展示	以小组为单位展示成果	10
		点评：教师对学生的成果进行点评，指出优点和存在的问题	理解、记录	
		总结：教师对本次课的任务进行总结提升	反思提升	
作业	课下搜集有关影视剧营销、电视节目营销、事件营销、节庆营销的经典案例，并进行点评。			
课后体会				