

《旅游纪念品开发》

《旅游策划实务》2-5 单元

课程单元教学设计

(2014 ~ 2015 学年第二学期)

单元名称: 旅游纪念品开发

所属专业(教研室): 旅游管理教研室

制定人: 陈万本

合作人: 郭丽丽

制定时间: 2015 年 6 月

日照职业技术学院

《旅游策划实务》课程单元教学设计

单元名称: 旅游纪念品开发				单元教学学时	2
				在整体设计中的位置	2-5
授课班级	2014 旅游 管理	上课 时间	周三 4 月 15 日第 3、 4 节	上课 地点	和 润 楼 AB303
教学 目 标	能力目标			知识目标	素质目标
	1、学生学会解读和欣赏旅游纪念品; 2、能够根据旅游地资源特色开发特色旅游纪念品。			1、了解旅游纪念品的概念、分类; 2、掌握旅游纪念品开发的思路 and 创意; 3、熟悉全国各地旅游纪念品设计大赛中获奖作品。	1、在旅游纪念品开发过程中,充分发挥想象空间,具备创新思维的能力; 2、培养学生热爱自己的家乡的旅游事业的自豪感。
本 单 元 任 务	情境描述			引出任务	
	情境 1: 日照旅游商品研发中心设在我院,承担市旅游商品研发的任务,由我们班级的同学完成的研发工作,将作为日照市旅游商品研发的一个组成部分。			任务 1: 设计一组具有日照特色的旅游纪念品。	
本次课使用的外语单词					
旅游纪念品: tourist souvenir					
单元教学资源					
教材: 陈万本等,《旅游营销策划与服务管理》,中国书籍出版社,2011年12月					
课件: 见精品课程网站					
案例: ①中国(日照)文化旅游商品设计大赛征稿通知; ②2008 上海旅游纪念品设计大赛获奖作品解读; ③2010 上海旅游纪念品设计大赛获奖作品解读。					
参考资料: 旅游纪念品的概念、种类、创意思路等; 北京奥运会、上海世博会旅游纪念品介绍。					
设备: 每个小组需要一台电脑,联网。					

单元教学进度设计（简表）

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间（分钟）
1 引入	引入案例：①中国（日照）文化旅游商品设计大赛征稿通知；②2008 上海旅游纪念品设计大赛获奖作品解读；③2010 上海旅游纪念品设计大赛获奖作品解读。 能力目标：学生能够对旅游纪念品有初步的鉴赏能力。	案例分析：教师给出引入案例，并简要介绍	学生阅读相关案例，听教师讲解	20
		引导：教师引导学生思考	在教师引导下独立思考	
		提问：旅游纪念品设计可以从哪些方面考虑？	学生回答问题	
		点评：教师对学生的回答进行点评	学生反思提升	
2 讲解	教学内容：旅游纪念品的概念、种类、创意思路等；北京奥运会、上海世博会旅游纪念品介绍； 知识目标：学生了解旅游纪念品的概念、种类，熟悉创意的思路和方法，了解奥运会和世博会纪念品的种类；	讲解：教师讲解相关知识	学生听讲	25
		提问：请你总结一下旅游纪念品开发的思路或技巧。	学生回答问题	
		讨论：教师指导	学生小组讨论旅游形象标识的设计思路	
3 布置任务	教学内容：教师给出预设情境，要求学生完成任务。	讲解：教师对创设情境进行说明	理解领会	5
		布置：教师要求学生小组完成日照市特色旅游纪念品开发。	领取任务	
4 旅游纪念品开发	教学内容：学生以小组为单位，完成日照市旅游纪念品开发； 能力目标：能够设计具有创新性	指导：教师对学生的操作进行指导	小组为单位协作完成日照市旅游纪念品开发（课上只要求说明创意思路，设计图纸可以课下完成，或者请艺术学院学生协助完成）	30

	和地方特色的旅游纪念品。	检查：教师监控学生的操作过程		
5 检查反馈		展示：教师请学生小组将成果在全班进行展示	以小组为单位展示成果	10
		点评：教师对学生的成果进行点评，指出优点和存在的问题	理解、记录	
		总结：教师对本次课的任务进行总结提升	反思提升	
作业	要求学生上中国征集网 (http://www.zhengjicn.com/)，网上有很多关于旅游纪念品设计的征集公告，选择其中的一项或几项进行设计，并投稿！如果获奖，将有不菲的现金和实物奖励。			
课后体会				