

学生工作页（2-5）

单元名称	旅游纪念品开发		
小组编号		小组成员	
学习目标	<p>能力目标：1、学生学会解读和欣赏旅游纪念品；2、能够根据旅游地资源特色开发特色旅游纪念品。</p> <p>知识目标：1、了解旅游纪念品的概念、分类；2、掌握旅游纪念品开发的思路和创意；3、熟悉全国各地旅游纪念品设计大赛中获奖作品。</p> <p>素质目标：1、在旅游纪念品开发过程中，充分发挥想象空间，具备创新思维的能力；2、培养学生热爱自己的家乡的旅游事业的自豪感。</p>		
第一步：案例分析			
通过上海旅游纪念品设计大赛获奖作品的解读，谈谈你对旅游纪念品开发的认识			
第二步：知识储备			
旅游纪念品的种类有哪些？			
旅游纪念品的材质可以选择哪些？			
谈谈你对旅游纪念品创意的思路的认识			
第三步：能力训练			
中国（日照）文化旅游商品设计大赛征稿通知			
为进一步鼓励文化旅游商品设计开发，丰富我市旅游商品市场，促进文化旅游商品提档升级，举办中国（日照）文化旅游商品设计大赛。			
一、参赛作品范围			
1、实物类：			
（1）具有日照历史、民俗、地域文化特色的传统旅游商品。内容包括：日照黑陶、日照农民画、日照非物质文化遗产项目、太阳文化、渔文化、绿茶文化、水运文化等文化产品。			
（2）具有日照地方特色的现代旅游商品。内容包括：雕刻、编织、金属、彩绘、布艺、			

瓷制品及其它手工艺品等文化产品（不包括食品、烟酒类商品）。

2、设计创意类：

日照文化旅游商品单项或系列创意设计方(须为可直接投入生产的完整的设计方案)。

二、参赛作品要求

1、应体现较强的创意、前瞻的市场理念和丰富的日照文化内涵，具有较高艺术价值和市场价值。

2、实物类需报送实物作品，附文字说明（包括：作品名称、特点、定位、使用方法、参考市场价位等），并提供7寸作品图片2张；电子文本光盘一张，图片精度不低于300dpi，储存格式为TIF或JPG。作品材质是贵金属或造价较高的，作品可提交模型、效果图（A3纸彩色打印）。

3、设计创意类需报送设计稿，文字说明（包括：作品名称、特点、定位、使用方法、参考市场价位等）、效果图（包括：平面、正立面、侧立面及主要部位构造图等，A3纸彩色打印）。设计稿需提供电子文档，图片精度不低于300dpi，储存格式为TIF或JPG。

序号	旅游纪念品名称	创意说明
1		
2		

自我评价

成员合作：		好 <input type="checkbox"/>	一般 <input type="checkbox"/>	较差（理由）：		
任务完成情况	基础知识	熟练 <input type="checkbox"/>	不太熟 <input type="checkbox"/>	案例分析	熟练 <input type="checkbox"/>	不太熟 <input type="checkbox"/>
	文献查阅	熟练 <input type="checkbox"/>	不太熟 <input type="checkbox"/>	能力训练	熟练 <input type="checkbox"/>	不太熟 <input type="checkbox"/>
其他（包括对学习过程、老师教学方法的建议和意见，对同组同学评价等各方面）：						