

# 《旅游形象口号设计》

《旅游策划实务》2-3 单元

## 课程单元教学设计

(2014 ~ 2015 学年第二学期)

单元名称: 旅游形象口号设计

所属专业(教研室): 旅游管理教研室

制定人: 陈万本

合作人: 郭丽丽

制定时间: 2015 年 6 月

日照职业技术学院

## 《旅游策划实务》课程单元教学设计

单元名称: 旅游形象口号设计				单元教学学时	2
				在整体设计中的位置	2-3
授课班级	2014 旅游 管理	上课 时间	周三 4 月 8 日第 3、4 节	上课 地点	和 润 楼 AB303
教学 目 标	能力目标			知识目标	素质目标
	1、能够根据调查分析的结果,对旅游形象进行定位; 2、能够根据旅游地的资源特色和内涵,设计创新性的形象口号。			1、了解旅游形象口号设计的思路、方法; 2、熟悉全国各地知名的旅游形象口号; 3、理解知名旅游形象口号的内涵。	1、在旅游形象口号的设计过程中,充分发挥想象空间,具备创新思维的能力; 2、培养学生热爱自己的家乡的旅游事业的自豪感。
本 单 元 任 务	情境描述			引出任务	
	情境 1:日照市旅游局在网上公开征集日照市旅游形象口号,请大家积极参与口号设计,并投稿;(征集活动已结束,教学过程模拟进行) 情境 2:为你的家乡设计旅游形象口号,并与当地旅游相关负责人沟通。 情境 3:中国征集网广告语、宣传口号征集区有很多旅游形象口号征集公告,请选择一个进行设计并投稿。			任务 1:设计日照市旅游形象口号,并投稿; 任务 2:设计你所在家乡的旅游形象口号; 任务 3:在中国征集网选择一个征集旅游形象口号的公告,进行设计并投稿。	
本次课使用的外语单词					
旅游口号: Tourism slogan; 征集: recruit					
单元教学资源					
教材:陈万本等,《旅游营销策划与服务管理》,中国书籍出版社,2011年12月 课件:见精品课程网站 案例:①2013“中国最佳旅游口号”评选;②日照向社会公开征集旅游形象口号公告和征集结果;③征集网正在征集旅游形象口号公告。 参考资料:旅游形象口号创意的方法;全国各地旅游口号大全。 设备:每个小组需要一台电脑,联网。					

## 单元教学进度设计（简表）

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间（分钟）
1 引入	引入案例：①2013年“中国最佳旅游口号”评选；②日照向社会公开征集旅游形象口号公告和征集结果；③征集网正在征集旅游形象口号的公告。 能力目标：学生能够解读知名的旅游形象口号。	案例分析：教师给出引入案例，并简要介绍	学生阅读相关案例，听教师讲解	20
		引导：教师引导学生思考	在教师引导下独立思考	
		提问：旅游形象口号设计有什么技巧？	学生回答问题	
		点评：教师对学生的回答进行点评	学生反思提升	
2 讲解	教学内容：旅游形象口号创意的方法；全国知名旅游形象口号大全； 知识目标：学生理解旅游形象口号创意的方法，熟悉国内知名的旅游形象口号；	讲解：教师讲解相关知识	学生听讲	25
		提问：你印象深刻的口号是哪个？为什么？	学生回答问题	
		讨论：教师指导	学生小组讨论旅游形象口号的设计思路	
3 布置任务	教学内容：教师给出预设情境，要求学生完成任务。	讲解：教师对创设情境进行说明	理解领会	5
		布置：教师要求学生小组完成旅游形象口号的设计任务	领取任务	
4 旅游形象口号设计	教学内容：学生以小组为单位，完成日照市旅游形象口号设计； 能力目标：能够设计具有创新性和实用性的旅游形象口号。	指导：教师对学生的操作进行指导	小组为单位协作完成日照市旅游形象口号设计	30
		检查：教师监控学生的操作过程		
5 检		展示：教师请学生小组将成果在全班进行展示	以小组为单位展示成果	10

查反 馈		点评：教师对学生的成果进行点评，指出优点和存在的问题	理解、记录	
		总结：教师对本次课的任务进行总结提升	反思提升	
作业	要求学生上中国征集网 ( <a href="http://www.zhengjicn.com/">http://www.zhengjicn.com/</a> )，网上有很多关于旅游形象口号的征集公告，选择其中的一项或几项进行设计，并投稿！如果获奖，将有不菲的现金和实物奖励。			
课后 体会				