

学生工作页（2-3）

单元名称	旅游形象口号设计		
小组编号		小组成员	
学习目标	<p>能力目标：1、能够根据调查分析的结果，对旅游形象进行定位；2、能够根据旅游地的资源特色和内涵，设计创新性的形象口号。</p> <p>知识目标：1、了解旅游形象口号设计的思路、方法；2、熟悉全国各地知名的旅游形象口号；3、理解知名旅游形象口号的内涵。</p> <p>素质目标：1、在旅游形象口号的设计过程中，充分发挥想象空间，具备创新思维的能力；2、培养学生热爱自己的家乡的旅游事业的自豪感。</p>		
第一步：案例分析			
在网上搜索知名旅游宣传口号，并对你认为好的口号进行评述	1		
	2		
	3		
	4		
	5		
第二步：知识储备			
你认为一个好的旅游形象口号应该表达哪些方面内容？			
第三步：能力训练			
<p>为全面展示日照市丰富的旅游资源优势，打造国际滨海旅游胜地，提升城市旅游品牌形象，推进我市旅游产业的快速发展，现面向全社会公开征集“日照市旅游形象宣传口号”。</p> <p>1、应征内容：日照市旅游形象宣传口号。</p> <p>2、要求应征宣传语体现日照市旅游的鲜明特点，富有感染力，文字表述简洁明快、响亮有力、韵律优美、易读易记、朗朗上口，主题深刻，易于传播（附有英语翻译更佳）。字数限制在 16 字内。</p> <p>3、应征宣传语要反映出日照市拥有金沙滩、太阳文化、民俗旅游、新亚欧大陆桥东方桥头堡、生态宜居城市、水运之都等“滨海”、“生态”、“休闲”、“运动”的地域</p>			

独特性元素。		
4、应征者须提供详实的“日照市旅游形象宣传口号”创意说明。		
序号	口号内容	创意说明
1		
2		
3		
课外能力训练项目：请在征集网（ http://www.zhengjicn.com/ ）上选择一到两个征集公告，根据要求设计旅游形象口号，并投稿。		

自我评价

成员合作：		好 <input type="checkbox"/>	一般 <input type="checkbox"/>	较差（理由）：		
任务完成情况	基础知识	熟练 <input type="checkbox"/>	不太熟 <input type="checkbox"/>	案例分析	熟练 <input type="checkbox"/>	不太熟 <input type="checkbox"/>
	文献查阅	熟练 <input type="checkbox"/>	不太熟 <input type="checkbox"/>	能力训练	熟练 <input type="checkbox"/>	不太熟 <input type="checkbox"/>
其他（包括对学习过程、老师教学方法的建议和意见，对同组同学评价等各方面）：						