

## 2-1单元：学习目标

### 能力目标

- 1、够设计旅游形象调查问卷；
- 2、能够小组协作完成旅游形象实地调研工作。

### 知识目标

- 1、了解市场调查的概念、方法、内容等；
- 2、熟悉旅游形象调研的主要内容；
- 3、掌握旅游形象调查问卷中问题的设计原则和方法。

### 素质目标

- 1、在设计调查问卷时，能够细心，认真负责；
- 2、在实地调研的过程中，善于与人沟通交流，获取有用信息。