

《旅游形象调查》

《旅游策划实务》2-1 单元

课程单元教学设计

(2014 ~ 2015 学年第二学期)

单元名称: 旅游形象调查

所属专业(教研室): 旅游管理教研室

制定人: 陈万本

合作人: 郭丽丽

制定时间: 2015 年 6 月

日照职业技术学院

《旅游策划实务》课程单元教学设计

单元名称: 旅游形象调查				单元教学学时	2
				在整体设计中的位置	2-1
授课班级	2014 旅游 管理	上课 时间	周三 4 月 1 日 第 3、4 节	上课 地点	和 润 楼 AB303
教学 目 标	能力目标			知识目标	素质目标
	1、能够设计旅游形象调查问卷; 2、能够小组协作完成旅游形象实地调研工作。			1、了解市场调查的概念、方法、内容等; 2、熟悉旅游形象调研的主要内容; 3、掌握旅游形象调查问卷中问题的设计原则和方法。	1、在设计调查问卷时,能够细心,认真负责; 2、在实地调研的过程中,善于与人沟通交流,获取有用信息。
本 单 元 任 务	情境描述			引出任务	
	情境 1: 受日照市旅游局市场营销科的委托,我们班级要做一次日照市旅游形象调查,调查的地点主要设在万平口浴场和海滨国家森林公园。			任务 1: 以小组为单位,设计日照市旅游形象调查问卷(课上完成),并完成实地调研工作(课下完成)。	
本次课使用的外语单词					
旅游目的地: destinations; 旅游形象: Tourism image; 调查问卷: questionnaire; 实地调研: Field survey					
单元教学资源					
教材: 陈万本等,《旅游营销策划与服务管理》,中国书籍出版社,2011年12月 课件: 见精品课程网站 案例: 重庆旅游目的地形象调查问卷 参考资料: 旅游市场调查的概念、内容、类型、方法等; 问卷调查的方法、内容、注意事项等知识。 设备: 每个小组需要一台电脑,联网。					

单元教学进度设计（简表）

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间（分钟）
1 引入	引入案例:; 重庆旅游目的地形象调查问卷 能力目标: 能够解读问卷中各问题设计的目的和对于旅游形象调查的作用, 并能举一反三。	案例分析: 教师给出引入案例, 并简要介绍	学生阅读相关案例, 听教师讲解	15
		引导: 教师引导学生思考	在教师引导下独立思考	
		提问: 设计调查问卷应该注意哪些问题? 针对旅游形象的调查问卷应该怎样设计?	学生回答问题	
		点评: 教师对学生的思路进行点评	学生反思提升	
2 讲解	教学内容: 旅游市场调查的相关知识; 知识目标: 学生知道市场调查的含义、内容和方法, 熟悉调查问卷的类型和问题设计的方法;	讲解: 教师讲解相关知识	学生听讲	20
		讨论: 教师指导	学生小组讨论问卷调查的设计方法和问题的设计技巧	
3 布置任务	教学内容: 教师给出预设情境, 要求学生完成任务。	讲解: 教师对创设情境进行说明	理解领会	5
		布置: 教师要求学生小组完成日照市旅游形象调查问卷的设计	领取任务	
		示范: 教师简要向学生展示旅游形象调查问卷的格式和主要内容	理解、记录	
4 设计调查问卷	教学内容: 学生以小组为单位, 完成日照市旅游形象调查问卷的设计; 能力目标: 学生能够把握调查的目标, 准确的设计问题。	指导: 教师对学生的操作进行指导	小组为单位协作完成日照市旅游形象调查问卷的设计	40
		检查: 教师监控学生的操作过程		
5 检		展示: 教师请学生小组将成果在全班进行展示	以小组为单位展示成果	10

查反 馈		点评：教师对学生的成果进行点评，指出优点和存在的问题	理解、记录	
		总结：教师对本次课的任务进行总结提升	反思提升	
作业	课下以小组为单位到实地进行日照市旅游形象调研，注意搜集相关的数据，并强调安全纪律。			
课后 体会				