

# 《让你喜欢上策划》

《旅游策划实务》第一次课

## 课程单元教学设计

(2014 ~ 2015 学年第二学期)

单元名称: 让你喜欢上策划

所属专业(教研室): 旅游管理教研室

制定人: 陈万本

合作人: 郭丽丽

制定时间: 2015年6月

日照职业技术学院

## 《旅游策划实务》课程单元教学设计

		<b>单元教学学时</b>		2
<b>单元名称:</b> 让你喜欢上策划		<b>在整体设计中的位置</b>		第一次课
<b>授课班级</b>	2013 旅游管理	<b>上课时间</b>	周一 3月9日第 1、2节	<b>上课地点</b> 和 润 楼 AB303
<b>教学目标</b>	<b>能力目标</b>		<b>知识目标</b>	<b>素质目标</b>
	1、能够搜集旅游策划的成功案例,并分析成功的原因; 2、能够观察身边策划的实例,并善于在自己的日常生活中运用策划。		1、了解策划的概念、本质、基础、类型; 2、熟悉策划的十大原则; 3、知道策划与规划的异同。	1、培养学生爱动脑筋、热爱策划的热情; 2、培养学生做好策划工作的自信心。
<b>本单元任务</b>	<b>情境描述</b>		<b>引出任务</b>	
	情境 1: 你们班级要召开一次主题班会, 班主任委托你做本次主题班会的策划, 请你撰写一份主题班会策划书。		任务 1: 撰写一份有关暑期安全的主题班会, 要求设计参与性的活动项目, 让学生在活动中体验暑期安全的重要性。(也可以自定主题)	
<b>本次课使用的外语单词</b>				
策划: scheme; 规划: planning;				
<b>单元教学资源</b>				

教材：陈万本等，《旅游营销策划与服务管理》，中国书籍出版社，2011年12月

课件：见精品课程网站

案例：①全球知名策划经典案例——用一次“招聘”撬动全球；  
②一个点子、一个创意就是策划——曾厝垵主题店的创意；  
③策划在你身边——前几届学生参加全国商科院校旅游营销专业竞赛和会展专业竞赛获奖作品（一等奖2个，二等奖1个，三等奖2个）

参考资料：旅游策划的概念、本质、基础、原则；旅游策划与规划的异同等资料。

设备：每个小组需要一台电脑，联网。

## 单元教学进度设计（简表）

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间（分钟）
1 引入	引入案例：①全球知名策划经典案例——用一次“招聘”撬动全球；②一个点子、一个创意就是策划——曾厝垵主题店的创意；③策划在你身边——前几届学生参加全国商科院校旅游营销专业竞赛和会展专业竞赛获奖作品（一等奖2个，二等奖1个，三等奖2个）	案例分析：教师给出引入案例，并简要介绍	学生阅读相关案例，听教师讲解	30
		引导：教师引导学生思考	在教师引导下独立思考	
		提问：教师请学生对案例做出分析	学生回答问题	
		点评：教师对学生的分析进行点评	学生反思提升	
2 讲解	教学内容：旅游策划的概念等知识；旅游策划与规划的异同； 知识目标：学生知道旅游策划的概念、本质、基础，熟悉旅游策划的原则，知道策划与规划的异同；	讲解：教师简要讲解旅游策划相关知识。	学生听讲、思考	15
		讨论：与规划相比，策划难不难？我们在生活中能否用到策划，能否完成策划的工作？	学生分小组讨论	
3 布置任务	教学内容：教师给出预设情境，要求学生完成任务。	讲解：教师对创设情境进行解释	理解领会	5
		布置：教师说明学生要完成的任务	领取任务	
4 主题班会	教学内容：学生以小组为单位，撰写主题班会策	指导：教师对学生的操作进行指导	小组为单位协作完成主题班会策划书的写作	30

<b>会策划</b>	划书; 能力目标: 学生能够初步了解策划的基本步骤和原则, 完成小型的、和自己密切相关的策划工作。	检查: 教师监控学生的操作过程		
<b>5 检查反馈</b>		展示: 教师请学生小组将成果在全班进行展示	以小组为单位展示成果	10
		点评: 教师对学生的成果进行点评, 指出优点和存在的问题	理解、记录	
		总结: 教师对本次课的任务进行总结提升	反思提升	
<b>作业</b>	请大家在网上搜集策划的成功案例, 分析其成功的原因, 并写出分析报告。			
<b>课后体会</b>				