

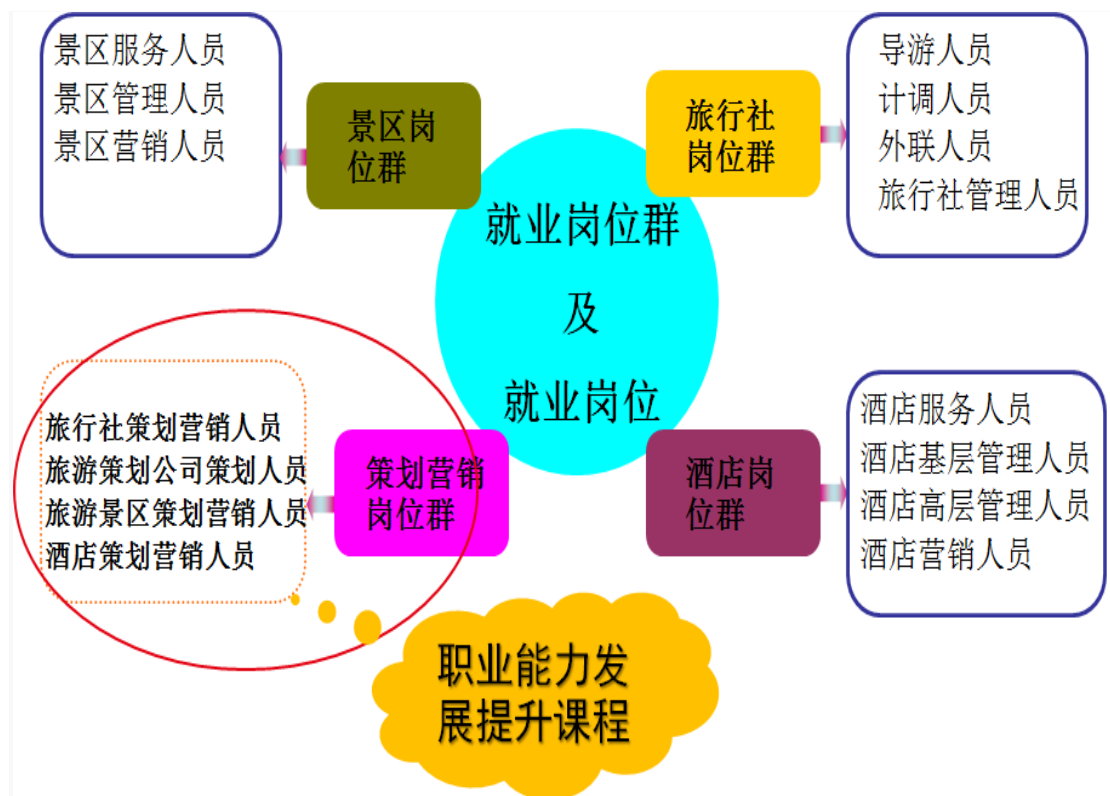
《旅游策划实务》课程介绍

一、课程基本信息

课程代码：31069	课程名称：旅游策划实务
课程性质：专业核心课	开设学期：第四学期
课程学时：36	课程学分：2
开设专业：旅游管理	
合作开发企业：日照市旅游局、日照海峡旅行社、日照刘家湾赶海园等	
授课方式：项目教学、任务驱动	

二、课程定位

《旅游策划实务》课程是旅游管理专业核心课程，是在学生掌握旅游专业基础知识和技能的基础上，对学生行业可持续发展能力进行提升的一门发展课程，担负着旅游管理专业学生从基本的导游、餐饮、客房、康乐、酒水等服务技能向行业可持续发展能力——策划能力迁移的重任。因此，需要学生在学习过《旅游学概论》、《旅游市场营销》、《导游业务》、《餐饮服务》、《前厅与客房服务》等理论基础课和技术基础课的基础上开展教学，安排在大二下学期开设。后续课程包括《旅游企业管理》、《顶岗实习》等能力提升课程。



三、课程目标



四、课程项目设计



五、课程发展历程

（一）课程建设初期（2008—2010）：《旅游策划实务》课程开设于2008年，是旅游管理专业在国家示范专业建设过程中确定的一门核心课程，在2008年—2010年期间，通过对行业企业的调研和人才需求分析，在确定行业岗位能力要求的基础上，将行动领域转化为学习领域，确定了旅游线路策划、旅游形象策划、会展旅游策划和节庆旅游策划四个学习情境，并初步尝试开展“项目教学、任务驱动”的教学模式改革。该课程于2010年被评为院级精品课程；

（二）课程发展期（2010—2013）：2010—2013年期间，课程教学团队继续对课程进行改革，通过与合作企业联合开发实训项目，将企业真实项目引入课堂，实现“教学做一体化”，并不断完善课程标准、课程实训项目、课程教学资源、课程视频

等内容，实现了课程教学质量的稳步提升，于**2013年被评为山东省精品课程**。在此期间，出版了两本项目化教材，其中《**休闲旅游策划与服务管理**》教材获日照市社会科学优秀成果奖二等奖。在此期间，将课堂教学的项目化成果与技能大赛结合，获得了良好的效果，在学生参与的2010和2012年全国商科院校技能大赛会展专业竞赛和旅游营销专业竞赛中，共获得一等奖2项，二等奖1项，三等奖4项；

（三）课程内涵提升期（2013—2015）：2013—2015年期间，按照“能力本位”课程改革思路，重新对课程整体设计和单元设计进行调整，根据行业急需和关键岗位的能力要求，将四个学习情境进行了调整，并深化与合作企业的合作，形成了“**旅游线路策划、旅游形象策划、节庆旅游策划**”三个教学项目，并按照职业教育规律和岗位工作任务，将三个教学项目分解成18个教学单元，并对每个教学单元的单元设计、学生工作页、能力要求、实训项目等内容进行了精心的设计。在**2015年学校组织的职教能力测评中，《旅游策划实务》课程教学设计以优秀的成绩通过测评**；

（四）课程资源共享期（2015—）：自2015年开始，《**旅游策划实务**》课程教学团队开始按照国家精品资源共享课建设标准进行课程改革和建设，重点对课程的优质资源进行整理和提升，主要包括每个教学单元的电子教案、教学课件、学生工作页、实训项目、教学视频、辅助教学资源等，并录制微课、翻转课堂等视频资料，建设课程网络平台，并引入最新的信息技术手段，实施线上和线下教学相结合的教学模式，建立课程微信公众

号，实现网络共享和共建。2017年，在学校组织的教师信息化教学大赛中，本课程中的一个单元《自由行行程策划》获得比赛二等奖。