

复原乳亮明身份有多难复-原乳检测标准修订并实施

什么是复原乳？市场上销售的牛奶产品中有多少是复原乳？如何知道自己买到的牛奶是不是复原乳？对于这些问题，相信很多消费者并不清楚。

从4月1日起，由农业部发布、用于检测判断复原乳的“《巴氏杀菌乳和 UHT 灭菌乳中复原乳的鉴定》标准”（简称《标准》）开始正式实施。该鉴定标准的实施，能否让过去羞羞答答的复原乳从此在市场上大大方方地亮明身份？

□事件

复原乳又称还原奶，是指把新鲜牛奶经过高温杀菌干燥制成奶粉后，再兑入一定比例的水或者牛奶还原成液态奶的乳制品。通俗地讲，复原乳是用奶粉勾兑还原而成的牛奶，但是我国规定，低温巴氏奶是绝不允许使用奶粉还原。

据农业部官方消息，前述《标准》由中国农业科学院北京畜牧兽医研究所、农业部奶及奶制品质量监督检验测试中心(北京)修订，增加了超高效液相色谱测定糠氨酸的方法、修改了原有乳果糖的测定方法，这样做可以缩短检测时间，提高检测效率。经多家检测机构验证，该《标准》能够确保检出结果的准确性。

专家组介绍，《标准》选取的标示物——糠氨酸和乳果糖，均为生乳中含量极低的物质。作为乳品工业的一种乳原料，奶粉在复原之后至少还得再经过一次热杀菌，因此复原乳制品所经受的热伤害程度强于以生鲜乳为原料的乳产品。《标准》的检测原理是根据生鲜乳、巴氏杀菌乳、UHT 灭菌乳和奶粉在生产过程中糠氨酸和乳果糖变化的规律显着不同，通过测定糠氨酸和乳果糖的含量并结合其比值建立模型，来判定巴氏杀菌乳和 UHT 灭菌乳中是否添加了复原乳，因此修订后的标准可以准确鉴定复原乳。

修订后的《标准》替代了之前的农业行业标准 NY/T939-2005，这个标准可以追溯到 10 多年前。

早在 2005 年 9 月，国务院办公厅曾下发《关于加强液态奶生产经营管理的通知》，该通知要求，凡在灭菌乳、酸牛乳等产品生产加工过程中使用复原乳的，不论数量多少，自当年 10 月 15 日起，生产企业必须在其产品包装上醒目标注“复原乳”。

然而，尽管有了新规出台，但当时我国的国家标准、行业标准中，还没有复原乳检测方法标准。后来，农业部在以往研究工作的基础上，组织专家组制定了《巴氏杀菌乳和 UHT 灭菌乳中复原乳的鉴定》标准。标准提出了根据糠氨酸和乳果糖两种物质在液态乳中的含量，判定巴氏杀菌乳和 UHT 灭菌乳中是否含复原乳成分的技术路线。

农业部当时表示，经多家乳品检测机构验证，该方法具有准确、稳定和可重复的特点，符合检测技术标准的要求。这项标准的颁布，填补了中国复原乳检测方面的空白，突破了监管违禁添加复原乳和不正确标识复原乳的技术瓶颈，维护了消费者知情权。

□背景

复原乳横行摧残国内养殖业

10 多年前国家出台复原乳标识政策绝非无的放矢。那么，10 年前的复原乳检测标准以及相关标识政策在市场中执行得又如何呢？

据业内透露，我国很多企业使用浓缩全脂乳或全脂乳粉与水按比例勾兑成复原乳。乳业专家王丁棉表示，出于降低成本的考虑，企业生产过程中使用进口工业奶粉勾兑复原乳成为惯用手法，这也成为“倒奶”、“杀牛”事件的重要原因之一。这种做法给本土奶农造成了巨大的损失。同时，多数企业采用复原乳却未明确标注，也侵害了消费者的知情权。

据了解，2014年底2015年初，“用牛奶浇地”、“奶农杀牛倒奶”等事件在河北、河南、山东、青海、江苏、广东、内蒙古等地频频发生，一时间“倒奶杀牛”现象迅速蔓延并达到一个高潮。

“究其原因，除了国际供应量增加外，国内乳品企业大量使用进口奶粉还原复原乳是一个重要因素。”王丁棉表示，产品结构出了问题，从而影响下游的原奶收购价格，最终演变成“倒奶”事件。

“国际大包粉目前到国内的价格是每吨1.7万元，最低时每吨1.4万元，按照每吨奶粉可还原8.5吨液态奶推算，用进口奶粉还原奶的成本每公斤仅为2元，而目前国内鲜奶价格每公斤约为3.4元”，一家大型乳企相关负责人告诉记者，以250毫升牛奶为例，使用复原乳加工的成本要比采用鲜奶加工的成本要低0.35元以上。“而在出售时价格相差无几，用复原乳加工利润很客观。”该负责人感慨地表示，液态奶如此，奶粉行业也是如此。

其实，几年前，行业协会就曾表示，我国已进入世界高奶价行列，“价格趋高已经成为制约乳制品行业发展的主要因素。”

王丁棉表示，国内人工成本高、饲料成本高都是原因。“另外，国内的奶牛养殖业，由于环境土地原因，采用的是集约化牧场模式，包括污水处理及粪便处理等配套项目很多，成本较高”，一家大型乳业负责人告诉记者，像澳洲等国外市场，其土地资源丰富，基本都是农户散养模式，成本较低。

□探访

市场上复原乳不少标注的不多

早在2013年，乳业专家魏荣禄就爆料称，市场上可能60%以上打着纯牛奶旗号的液态奶都是用奶粉冲兑的。该消息一出就引起了广泛关注。乳业专家王丁棉表示，彼时我国部分地区部分企业确实存在60%复原乳的可能，现在复原乳量有所下滑，但是比例仍然不小。

王丁棉告诉记者，乳粉在我国的用途除了用于婴幼儿奶粉原料外，还用于加工雪糕、冰淇淋、饼干、糖果等快消食品；另外就是作为调味乳、含乳饮料、乳酸菌饮料的辅料；其次就是作为液态奶还原原料。

王丁棉表示，去年我国进口大包粉65万吨，再加上我国自己生产的142万吨奶粉，二者相加207万吨。

“去年我国生鲜乳产量为3755万吨，按1:8.5比例推算，去年国内自己生产的142万吨奶粉大约消耗1200万吨生鲜乳，再加上农民散卖等各种消耗，这样还剩下大约2350万吨生鲜乳，主要用来加工巴氏奶、常温奶、酸奶等”，王丁棉表示，但是去年我国乳企生产出来的液态奶（不包括乳酸菌等饮料产品）总量却有2850万吨，这就说明，最起码有500万吨液态奶是用奶粉还原而成，折合使用奶粉量将近60万吨，占去年207万吨奶粉总量的30%左右。

然而记者调查发现，市场上真正标注“复原乳”的产品非常少，记者仅发现旺旺牛奶标注了醒目的“复原乳”字样，味全风味发酵乳外包装上也标注“复原乳”字样。除此之外，其他品牌无论是常温纯牛奶还是低温巴氏奶、酸奶配料表中基本都标注“生牛乳”。

企业不标注缘于担心卖不动

既然数字说明复原乳在市场中仍然有不少的占比，但为何在售的产品中却很难觅到标注了“复原乳”字样的液态奶产品？

对此，王丁棉表示，尽管10年前农业部出台复原乳鉴定标准并号称突破技术瓶颈，但实际上业内都知道，当年那个检测标准并非特别有效，这让企业有胆量不标注“复原乳”。

“反正很难鉴定出来”，王丁棉表示，另外复原乳经过两次超高温加工，先从原奶生产成奶粉，然后又从奶粉还原成奶，其营养成分损失较大，尽管是安全的，但如果直接标注“复原乳”，产品恐怕就不好卖了。

据悉，早在 2015 年 10 月 15 日复原乳标识政策正式实施以前，市场上有不少企业酸奶都是采用奶粉还原，并在配料中注明“奶粉”，然而政策正式实施后，当时味全成为第一家也是惟一一家在产品上明示“复原乳”标识的企业。然而企业诚信的标注举动，却引起了消费者对“复原乳”概念的一些误解，一段时间内味全销售下滑。

□专家观点

逼复原乳现身还需调整政策

那么此次新的标准出来后，市场上的复原乳是否就能彻底现身了？王丁棉对此表示不乐观。他说，且不说鉴定方法是否确实有效，就说这标准也不过是行业标准，而且是农业部出台的，而市场监管职能并不在农业部，相关政府职能部门能否协同管理也是个问题。

“还原乳问题解决不好，纯粹靠市场调节无法从根本上解决中国奶农的养殖问题”，王丁棉表示，这个课题尽管很大，但也不是没有办法。

王丁棉表示，建议对乳制品企业实施两种政策，一方面，对企业收购使用本土的生鲜奶数量实行备案公告制度，如此，企业若使用了 80 吨鲜奶，却产出了 100 吨液态奶，其有多少还原奶数量就一目了然；另一方面，对企业使用本土奶源生产的产品，在税收上给予减免优惠。这样一方面倒逼国内企业主动使用国产奶源，另外也一定程度弥补了国内外价差，从而解决国内奶源的出路问题。

“假如再发生乳企拒收奶农合格牛奶的问题，政府可立即注销其生产资格”，王丁棉认为，既然政府给企业颁发了生产许可证，那么企业就有权利和义务收购奶农的牛奶，因为奶农根本没有生产加工能力；而乳企一定坚持使用进口奶源的话，那么政府可为其颁发另一种生产许可证，用有别于使用国内奶源的一种政策法规来规范企业。

■消费建议

根据不同需求选择牛奶产品

“目前消费者对于复原乳的抵触情绪远不像 10 年前了”，王丁棉表示，从国家政策规定看，复原乳是允许存在的，当然也有存在的必要。这主要是中国的奶源主要集中在八大产区，全国 20 多个省市还是缺新鲜奶源，只能靠复原乳弥补。

“消费者可以根据自己的需求来选择自己想要的产品”，王丁棉表示，如果追求营养成分更高、口感更新鲜的，建议使用当地的区域低温奶品牌；如果对这些没有特别的追求，复原乳也是一种选择，但是归根结底还是企业必须明示，让消费者明明白白消费。