

恒天然满负荷生产披萨饼干酪 为满足中国人的偏爱

新西兰乳品网（NZDN.CO.NZ）7月22日消息：目前，恒天然集团针对中国人对披萨饼的旺盛需求，而带动的新西兰乳酪产业发展。为此，恒天然已加大投资，增加一条意大利干酪生产线。

近年来，中国消费者对于来自欧洲快餐食品的接受程度越来越高，这促进了供货商恒天然对意大利披萨饼原材料的干酪供货量。

目前，恒天然已经投资了7200万新元在位于南坎特伯雷克兰迪博伊（Clandeboye）地区增加一条干酪生产线，生产线已经在5月份投产。这样，满足了包括中国在内的亚洲国家和澳大利亚的需求。

恒天然坎特伯雷分公司对外合作事务负责人Stuart Gray表示，目前，根据市场的迫切需求，我们在Clandeboye增建意大利干酪生产线。目前，产量已提高一倍来应对迅速增长的奶酪需求。

Stuart Gray还表示，恒天然是为全球大型连锁披萨店供应意大利碎干酪，比如必胜客这些客户对品质和产品一致性的要求非常高。“我们正在努力提高原奶产量来保证Clandeboye地区工厂的意大利干酪正常产能。我们还发现即使我们再建一座新工厂，也会很快被订单填满。这是一个巨大的获利机会。”

恒天然已于上个月启动冬季奶生产计划。新西兰南岛和坎特伯雷的奶农们将收到额外的补贴以保证冬季也能提供原奶，这可以满足恒天然的干酪产能需求。

Stuart Gray特别指出，恒天然一直在密切关注中国股票市场动向，但发现中国股市无论如何动荡，但中国人对奶酪的需求并未减少。“从大范畴来看，我们关注的是中国农村人口越来越多的搬到城市里忙于工作、忙于求职，没有时间在家做饭。因此，他们会到超市里采购食物或去餐馆，我们还发现他们已慢慢从传统中式餐饮习惯转向欧式餐饮转变。”据了解，随着中国消费者对披萨饼的旺盛需求和春季原奶产量提升，恒天然第二条干酪生产线将很快进入满负荷运转。

据悉，3年前开始在Clandeboye地区投产的意大利干酪工厂有865名雇员，如今约有100人负责这项业务。