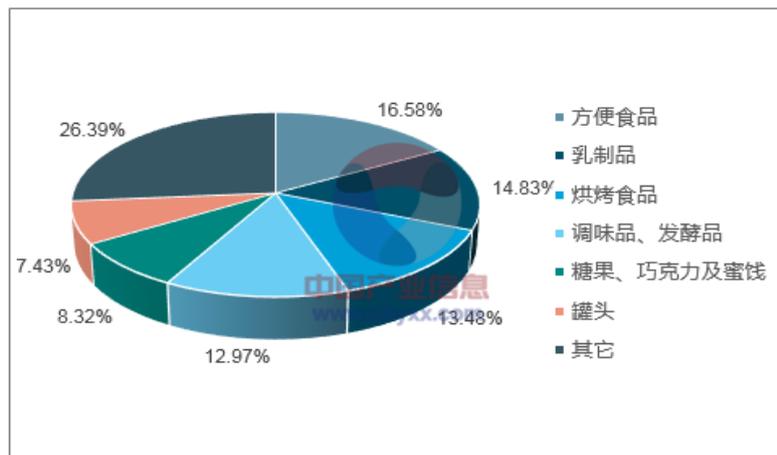




课程建设资格

一、乳制品制造行业是食品行业中发展最快的产业之一，人才需求量大。

根据国家统计局《国民经济行业分类（GB/T 4754-2011）》，食品制造行业可分为 7 个子行业：焙烤食品制造、糖果和巧克力及蜜饯制造、方便食品制造、乳制品制造、罐头食品制造、调味品和发酵制品制造、其他食品制造，其中乳制品制造业占到了整个食品制造行业的 14.83%，位居食品制造行业第二位。



食品制造业分类

我国乳制品行业虽然起步晚，起点低，但发展迅速。特别是改革开放以来，我国奶类生产量以每年两位数的增长幅度迅速增加，远远高于 1% 的同期世界平均水平。近年来，随着我国乳业的迅速发展，乳制品加工业已经成为食品行业中发展最快的产业之一。乳品行业已逐渐由规模增长向品质升级转变，产品结构发生了很大的变化，已成为技术装备先进、产品品种较为齐全、初具规模的现代化食品制造业。我国是乳制品第三大消费国，截至 2016 年，中国乳制品制造行业的销售收入总额为 3504 亿元，乳制品行业保持稳健的发展态势，据中商产业研究院分析预测，2018 年中国液态乳及乳制品制造行业的销售收入总额将达 3984 亿元。随着乳制品行业的不断发展，其在国民经济中的地位也不断提高。



二、山东省是全国乳制品制造业主产区之一，乳制品加工企业多，人才需求量大。

全国生鲜乳主产区主要分布在北方如河北、河南、内蒙、黑龙江、山东等省份。其液态乳产量超过 100 万吨的省份有河北、河南、内蒙、山东、黑龙江等，其中山东省占到 9.07%，位于全国鲜乳产量第四位。山东省不仅有伊利、蒙牛等大型乳品企业下属的子公司，还有如得益、佳宝、益膳房、百惠、圣元等众多本省企业，岗位需求量大。



我国乳制品制造业主要分布区域

三、乳制品加工技术课程开设时间长，课程建设早，积累的教学资源丰富。我院乳制品加工技术课程开设时间可追溯到 2006 年，到目前为止，该课程



已经开设了 10 余年。2008 年，课程作为国家示范专业的核心课程重点建设，2011 年立项校级精品课程，2012 年立项山东省省级精品课程，2013 年出版高等职业教育“十二五”规划教材，2017 年成立“乳制品工作室”，利用课余时间开展“第二课堂活动”，培养学生创新创业能力，2018 年立项校级精品资源共享课程，2019 年出版中国轻工业“十三五”规划教材。经过多年的积累，课程组已经积累了大量的数字化、信息化教学资源，方便学生老师线上线下学习使用。