

# 消费者行为理论

学号：[填空题] \*

---

您的姓名：[填空题] \*

---

- 1、消费者的预算线反映了（） [单选题] \*
  - A、消费者的收入约束(正确答案)
  - B、消费者的偏好
  - C、消费者的需求
  - D、消费者效用最大化状态
- 2、给消费者带来相同满足程度的商品组合集中在（） [单选题] \*
  - A、生产可能性曲线上
  - B、无差异曲线上(正确答案)
  - C、预算约束曲线上
  - D、需求曲线上
- 3、根据无差异曲线分析，消费者均衡是（） [单选题] \*
  - A、无差异曲线与预算约束线的相切之点(正确答案)
  - B、无差异曲线与预算约束的相交之点
  - C、离原点最远的无差异曲线上的任一点
  - D、离原点最近的预算约束线上任一点
- 4、总效用曲线达到最高点时（） [单选题] \*
  - A、边际效用达到最大

- B、边际效用为正
- C、边际效用为负
- D、边际效用为零(正确答案)

5、若某商品的消费量随着消费者收入的增加而减少，则该商品是（） [单选题] \*

- A、替代品
- B、互补品
- C、正常品
- D、低档品(正确答案)

6、某消费者偏好 A 商品胜于 B 商品，原因是（）。 [单选题] \*

- A.商品 A 价格最低
- B.商品 A 最紧俏
- C.商品 A 有多种用途
- D.对该消费者而言，商品的效用最大(正确答案)

7、下面除了（）外，都是对物品的边际效用的正确理解。 [单选题] \*

- A.每增加(减少)一个单位的对物品的消费所引起的总效用的增(减)量
- B.最后增加的那个单位的消费所提供的效用
- C.消费一定数量的某种物品所获得总效用(正确答案)
- D.数学表达式为  $MU=\Delta TU/\Delta Q$ (TU 表示总效用，Q 表示物品数量)

8、对于一种商品，消费者得到了最大满足，这意味着（）。 [单选题] \*

- A.边际效用最大
- B.总效用为零
- C.边际效用为零(正确答案)
- D.总效用为正

9、一般而言，无差异曲线（） [单选题] \*

- A.向右上方倾斜
- B.向右下方倾斜(正确答案)
- C.是一条水平线
- D.是一条垂线

10、关于无差异曲线不正确的是（） [单选题] \*

- A.无差异曲线一般凸向原点
- B.无差异曲线不可能为直线
- C.无差异曲线是基数效用理论的重要工具(正确答案)
- D.无差异曲线的每一点所代表的两种物品之不同数量的组合的总效用是相等的

11、某些女性在收入比较低时购买杏仁蜜作为化妆品，而在收入提高时，则去购买欧莱雅，杏仁蜜对这些人来说（）。 [单选题] \*

- A.吉芬商品
- B.低档商品(正确答案)
- C.正常品
- D.生活必需品

12、 $I=P_x \cdot X+P_y \cdot Y$  是消费者的（） [单选题] \*

- A、需求函数
- B、效用函数
- C、预算约束方程(正确答案)
- D、价格--消费函数

13、某消费者逐渐增加某种商品的消费量，直至达到了效用最大化，在这个过程中，该商品的（） [单选题] \*

- A.总效用和边际效用都不断增加
- B.总效用不断下降， 边际效用不断增加
- C.总效用不断增加， 边际效用不断下降(正确答案)
- D.总效用不断增加， 边际效用先增后降

14、水和钻石的价值之谜(水相对而言更有用， 但价格却低得多)可用下列说法解释的是 ( ) [单选题] \*

- A.钻石的总效用高
- B.钻石的边际效用高(正确答案)
- C.水的边际效用高
- D.钻石的需求曲线向右上方倾斜

15、无差异曲线上任一点上商品 X 和 Y 的边际替代率是等于它们的 ( ) [单选题] \*

- A.价格之比
- B.数量之比
- C.边际效用之比(正确答案)
- D.边际成本之比

16、商品价格不变， 由于收入变化引起消费者预算线平移时， 连结消费者诸均衡点的曲线称为 ( ) [单选题] \*

- A.需求曲线
- B.价格—消费曲线
- C.收入—消费曲线(正确答案)
- D.恩格尔曲线

17、 $MRS_{xy}$  递减， 意味着当 X 商品的消费量不断增加时， 能代替的 Y 商品的数量 ( ) [单选题] \*

- A、越来越多
- B、越来越少(正确答案)
- C、保持不变
- D、先多后少

18、关于边际替代率递减规律不正确的是 ( ) [单选题] \*

- A.边际替代率递减说明每增加对一种商品的消费，为保持效用不变，所减少的其他商品的消费量是递减的
- B.边际替代率与边际效用递减都说明了随着对某种物品消费量的增多，人的主观效用递减的趋势
- C.边际替代率递减规律在所有的商品组合中都是适用的(正确答案)
- D.边际替代率递减规律决定了无差异曲线是凸向原点的

19、消费者效用最大化的点必定落在 ( ) 。 [单选题] \*

- A.预算线右侧区域
- B.预算线左侧区域
- C.预算线上(正确答案)
- D.预算线上和左侧区域

20、消费者的根本问题是 ( ) [单选题] \*

- A. 在预算约束内实现效用最大化(正确答案)
- B. 在一定的效用水平内实现预算约束最小化
- C. 在预算约束内实现效用最小化
- D. 在一定的效用水平内实现预算约束最大化

21、某些人在收入比较低时购买黑白电视机，在收入提高时，则去购买彩色电视机，黑白电视机对这些人来说是 ( ) [单选题] \*

- A. 生活必需品
- B. 奢侈品

C. 劣质商品(正确答案)

D. 吉芬商品

22、需求曲线可以从 ( ) 导出. [单选题] \*

A. 价格—消费曲线(正确答案)

B. 收入—消费曲线

C. 无差异曲线

D. 预算线

23、无差异曲线上任一点斜率的绝对值代表了 ( ) 。 [单选题] \*

A . 消费者为了提高效用而获得另一些商品时愿意放弃的某一种商品的数量

B . 消费者花在各种商品上的货币总值

C . 两种商品的价格比率

D . 在确保消费者效用不变的情况下，一种商品与另一种商品的交换比率(正确答案)

24、胡兰只消费激光唱片和棒棒糖，她的边际替代率度量 ( ) [单选题] \*

A. 为再获得一单位激光唱片，他必须放弃的棒棒糖是多少

B. 激光唱片以棒棒糖表示的价格是多少

C. 为再获得一单位激光唱片，他愿意放弃的棒棒糖是多少(正确答案)

D.当改变已购买的激光唱片和棒棒糖的组合时，总效用如何变化

25、如果某种商品的边际效用已经开始为负数，这意味着该种商品： ( ) [单选题]

\*

A、总效用没有达到最大值点，若继续消费该商品，总效用将不断增加

B、总效用已经超过最大值点，若继续消费该商品，总效用将不断减少(正确答案)

C、总效用刚好达到最大值点，若继续消费该商品，总效用将不再变化

D、总效用为 0，若继续消费该商品，总效用将不断增加

26、消费者剩余是：（） [单选题] \*

- A、一种心理感受(正确答案)
- B、一个客观的剩余
- C、成交价格大于心理估价的部分
- D、同一个商品的消费者剩余相同

27、序数效用论认为，商品效用的大小（）。 [单选题] \*

- A．取决于它的使用价值
- B．取决于它的价格
- C．不可比较
- D．可以比较(正确答案)

28、无差异曲线为斜率不变的直线时，表示相结合的两种商品是（）。 [单选题] \*

- A．可以替代的
- B．完全替代的(正确答案)
- C．互补的
- D．互补相关的

29、消费者剩余是消费者的（）。 [单选题] \*

- A．实际所得
- B．主观感受(正确答案)
- C．变相所得
- D．实际损失

30、若消费者的消费低于他的预算线消费，则消费者（）。 [单选题] \*

- A．没有完全用完预算支出(正确答案)
- B．用完了全部预算支出

- C . 或许用完了全部预算支出
- D . 处于均衡状态

31、同一条无差异曲线上的不同点表示 ( ) 。 [单选题] \*

- A . 效用水平不同， 但所消费的两种商品组合比例相同
- B . 效用水平相同， 但所消费的两种商品的组合比例不同(正确答案)
- C . 效用水平不同， 两种商品的组合比例也不相同
- D . 效用水平相同， 两种商品的组合比例也相同

32、无差异曲线的斜率被称为 ( ) 。 [单选题] \*

- A . 边际替代率(正确答案)
- B . 边际技术替代率
- C . 边际转换率
- D . 边际效用

1、下列关于边际替代率说法正确的有 ( ) 。 \*

- A.通常商品的边际替代率逐渐递减， 其无差异曲线凸向原点(正确答案)
- B.边际替代率可能为无穷大， 无差异曲线是一条垂直的直线(正确答案)
- C.边际替代率为常数， 无差异曲线是一条向右下方倾斜的直线(正确答案)
- D.边际替代率不可能为零

2、以下关于边际效用说法正确的有 ( ) 。 \*

- A.边际效用不可能为负值
- B.边际效用与总效用呈同方向变动
- C.对于通常情况来讲， 消费者消费商品服从边际效用递减规律(正确答案)
- D.在边际效用大于等于零时， 存在边际效用与总效用反方向变动(正确答案)

3、无差异曲线有向右下方倾斜的性状， 关于这一特点说法正确的是 ( ) 。 \*



- A.无差异曲线向右下方倾斜意味着，用横轴表示的 X 物品的效用更大
- B.无差异曲线向右下方倾斜意味着，减少一个单位的 Y 物品必然增加同等量的 X 物品
- C.无差异曲线向右下方倾斜意味着，随着一种商品数量的增加，减少另一种商品的数量，消费者也可以获得与原来相同的效用水平(正确答案)
- D.无差异曲线向右下方倾斜说明其斜率为负值(正确答案)

4、关于消费者均衡点的下列看法正确的有 ( ) 。 \*

- A.均衡点位于预算约束线上(正确答案)
- B.消费者均衡点在理论上可以脱离预算约束线而存在
- C.均衡点由预算线和无差异曲线的切点决定(正确答案)
- D.在消费者均衡点上，预算约束线与无差异曲线斜率相等但符号相反

5、序数效用论对偏好的假设包括 ( ) 。 \*

- A.边际效用递减
- B.完备性(正确答案)
- C.传递性(正确答案)
- D.不饱和性(正确答案)

6、消费者无差异曲线具有以下特点 ( ) 。 \*

- A.具有正斜率
- B.斜率递减(正确答案)
- C.任意两条无差异曲线都不相交(正确答案)
- D.位于右上方的无差异曲线具有较高的效用水平(正确答案)

7、消费者均衡点的位置决定于 ( ) \*

- A、消费者的收入水平(正确答案)
- B、商品的价格水平(正确答案)
- C、消费者的效用线(正确答案)

D、商品的质量

8、在商品 X 和 Y 构成的同一条无差异曲线上 ( ) \*

A、消费 X 获得的总效用等于消费 Y 获得的总效用；

B、消费 X 获得的边际效用等于消费 Y 获得的边际效用；

C、 $\Delta X * MU X = -\Delta Y * MU Y$  (正确答案)

D、曲线上的任何两点对应的商品组合所带来的总效用相等。(正确答案)

9、某消费者消费更多(没有饱和)的某种商品时 ( ) \*

A、消费者获得的总效用递增(正确答案)

B、消费者获得的边际效用递增

C、消费者获得的总效用递减

D、消费者获得的边际效用递减(正确答案)

10、序数效用论不同意基数效用论的哪些观点 ( ) \*

A、效用可以基数地加以衡量(正确答案)

B、效用之间可以比较

C、效用可以加总(正确答案)

D、效用体现了消费者的心理感受