

《图像处理及应用》课程单元教学设计

单元标题:	第一次课			单元教学学时	2
				在整体设计中的位置	第 1 次
授课班级	电 商	上课时间	周 月 日 第 节至 周 月 日 第 节	上课地点	格物楼 A322
教学目标	能力目标			知识目标	素质目标
	1. 能对图像处理及应用能干什么总体认知。			1. 了解图像处理的应用范围; 2. 掌握课程内容; 3. 了解本课程学习任务及考核方式。	1. 养成积极主动学习意识; 2. 养成良好的团队合作精神; 3. 养成动手操作的的习惯。
能力训练任务	任务 1. 搜寻网络美工足迹 任务 2. 认识图像处理的强大功能				
外语单词	1 File 文件 2 Edit 编辑 3 Image 图像 4 图层 layer 5 Selection 选择 6 Filter 滤镜 7 View 视图 8 Windows 窗口 9 Stroke 描边 10 Gradient 渐变 11 Invert 反相 12 Type 文字 13 Levels 色阶 14 Curves 曲线 15 Color Balance 色彩平衡				
案例和教学材料	课件: 电商海报欣赏 课件: 网店美工 1-抠图 课件: 网店美工 1-修图 课件: 网店美工 1-调色 仪器、设备: 安装 PS cs6 的电脑				

单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间(分钟)
1 (课前)	教学内容：课程内容 及方案介绍； 能力目标：1. 能对 美工处理包含内容 有总体把握。 知识目标：1. 了解 图像处理应用范 围； 2. 了解本课程学习 任务及考核方式。	教师介绍自己	学生介绍自己	10
		介绍课程内容、本课程 学生毕业后工作岗位任 务以及后续课程学习关 联度分析、课程能力目标 告知	讨论自己想要在课程中掌握 什么内容	
		介绍学习方法和考核方 案	讨论考核方式是否合适	
2 (导 入)	导入：大家在网上 购物吗？对图像处 理有了解吗？ 能力目标：1. 能够 了解大家的层次。 知识目标：1. 了解 大家对网络购物的 认识。	大家在网上买过东西 吗？买过什么东西？	讨论是否购物，买过哪些东 西？有何体验；	20
		引导学生谈购物时关注 点？	讨论购物时是什么因素影响 点击哪个宝贝进而购买。	
3 (第一 次课) 任务 1	任务 1: 搜寻网络美 工足迹。 能力目标：能够对 网络美工工作范围 有了解。 知识目标：了解网 络美工。	引导大家看看不同平台 中网络美工会涉及到的 内容。	在不同平台中搜集网络美工 工作案例，并对比优缺点。	30
4 (第一 次课) 任务 2	用淘宝店招、广告、 主页等导入； 任务 2: 认识图像处 理的强大功能；	引导大家认识图像处理 应用范围，对比原图-效 果图；	分析、总结、体会图像处理。	25
(第一 次课) 考核		图像处理应用范围。	能熟练说出图像处理可以用 在哪些方面。	过程中
小结		课程包括：视觉营销、照 片拍摄、美工设计 3 个项 目。	讨论内容	5

作业	在网上找到不同产品店铺，说明图像处理点。
课后 拓展	天猫皇冠店的色彩搭配。