|  |  |
| --- | --- |
| 计划执行情况（教学进度等） | 管理心理学总分六个项目，涉及内容较多，本学期课程仅上完五个项目，还有一个项目没有完成。  原因两个：一是中间因学院安排休课三周，二是第一项目用时太长，需要恰当缩减第一项目的铺垫时间。 |
| “教”方面  （教风教纪、教书育人、教学条件、教学手段、教学方法、高职特色、教学效果等） | 管理心理学课程已经带课两个学期，之前的课程也是换的较多，且其他方面任务较多，备课几乎都没有备的很彻底。本学期对备课内容进行全面的重新梳理。具体体现在：  管理心理学作为一门基础通用能力课程，是心理学在组织管理中应用的一门学科。因此，既要了解心理学相关理论的内涵，还要结合组织管理的情境对心理学的相关内容进行探讨，又要根据学生的现实环境和身边的生活案例对授课内容深入浅出，让学生既要了解和理解，还要学会运用管理心理学的知识进行判断和决策。  因此，本课程依据提出问题、分析问题、解决问题的思路对备课内容进行重新梳理，总体效果不错，可从“学”的方面得以体现。 |
| “学”方面  （学生的学习态度、学习纪律、学习基础、学习成绩等） | 本课程主要以理论讲述为主，采用PPT授课方式。曾经也担心过理论授课是否学生愿意去听，或者是否适合于高职教育。但从学生的表现来看，效果出乎意料。  学生对管理心理学的授课内容展现了较为浓厚的兴趣，虽然未必能跟的上上课的思路，但是学生们对于知识的获取欲表现强烈，也愿意或者有兴趣去探讨管理心理学的相关内容。随之学生的上课纪律改善较多，几乎不太用强调学生上课纪律，当然这个程度无法达到100%。  唯一较为遗憾的是学生所表现出来的各方面知识基础不扎实，一个简答的例子：作业，最简单的格式错误丛出不穷，学生自己都发现不了。 |

**第八部分 课程教学工作总结**

|  |
| --- |
| 本学期课程教学体会与建议：  体会：  学生对知识的获取具有较高的欲望，对于相关课程理论的探讨也有较多的兴趣。  建议：  希望课程的展开方式和考核方式要根据课程的类别分别实施，课程的展开不要用一种模式“框”所有的课程，课程的考核也不能因为课程改革放任不管。相较于专业技能课程，基础通用理论课程的授课要深入，考核应该要严格。  签字：  年 月 日 |