## 市场营销策划实训指导书

**实训项目一：团队CIS策划**

以“产品策划项目”为策划实训内容，使学生掌握策划的流程和方法，完成具有可操作性的营销策划方案，培养学生的创业意识和创业精神。

具体实训内容根据创业方案策划要求，分九个项目进行。全班分成6人一组，以组为单位完成实训任务。

每组同学确定一种团队所熟悉的行业和企业，假如企业生产一种新产品（自己调查并设计），进行下列策划：

1、进行团队组建

2、进行CIS设计开发

3、设计CIS导入方案

实训考核

1、考核策划书，从策划书的格式、方案创意、可行性、完整性等方面进行考核。（70%）

2、考核个人在实训过程中的表现（30%）

**实训项目二：市场调研策划、执行及调研报告撰写**

（一）实训目的

通过实训，使学生了解市场调研的全过程，掌握市场调研方案策划、调研执行及调研报告的撰写等三大环节的具体程序、技巧和方法。

（二）实训内容和要求

1、内容：市场调研策划方案的具体框架内容、策划的步骤；调研执行管理细则；完整的调研报告文案。

2、要求：通过实训，要求学生掌握具体调研方案的策划、调研过程的管理、执行及调研报告撰写的格式要求。

（三）实训组织：以策划团队为单位完成实训任务。

（四）实训操作步骤

根据所选策划项目进行调研策划

（1）设计调研方案

（2）进行市场调研

（3）撰写调研报告

（五）实训考核

1、考核调研策划方案，从方案的完整性、可行性两方面考核。（40%）

2、考核调研报告，从报告的格式、内容两方面进行考核。（60%）

**实训项目三：市场定位策划**

（一）实训目的

通过实训，使学生了解、掌握市场定位策划方案的框架构成、具体的内容、格式要求，重点掌握市场定位策划的程序、方法、技巧和重点。

（二）实训内容和要求

1、内容：市场定位策划的程序、步骤，市场细分与定位方案设计。

2、要求：掌握市场定位策划的程序、方法、技巧。

（三）实训组织：以策划团队为单位完成实训任务。

（四）实训操作步骤

1、对实训项目进行市场分析和SWOT分析

2、设计目标市场进入策略和市场定位方案

3、撰写市场定位策划书

（五）实训考核

1、考核市场定位策划书，从策划书的格式、方案创意、可行性、完整性等方面进行考核。（70%）

2、考核个人实训表现（30%）

**实训项目四：产品策划**

（一）实训目的：

通过实训，使学生了解、掌握产品策划的框架构成、具体的内容、格式要求，重点掌握策划的程序、方法、技巧和重点。

（二）实训内容和要求

1、内容：产品组合方案设计

2、要求：产品策划的程序、方法和技巧，产品组合方案的格式

（三）实训组织：以策划团队为单位完成实训任务。

（四）实训操作步骤

1、根据实训项目资料或企业实际，进行市场背景分析

2、竞争者产品策略调查

3、产品描述及核心利益分析

4、产品组合设计

5、撰写产品方案策划书

（五）实训考核

1、考核策划书，从策划书的格式、方案创意、可行性、完整性等方面进行考核。（70%）

2、考核个人在实训过程中的表现（30%）

**实训项目五：价格策划**

（一）实训目的

通过实训，使学生掌握企业定价策略与定价方法，价格策划的流程与方法，策划书的内容与格式要求。

（二）实训内容和要求

1、内容：制定企业价格方案，撰写价格策划方案。

2、要求：掌握企业定价策略与方法，进行定价方案设计，掌握价格策划的流程方法，学会撰写策划书。

（三）实训组织：以策划团队为单位完成实训任务。

（四）实训操作步骤

1、对实训项目中的企业产品状况进行分析

2、结合企业实际和竞争状况，选择定价策略

3、根据定价策略，选择定价方法，进行定价

4、撰写定价策划书

（五）实训考核:

1、考核策划书，从策划书的格式、方案创意、可行性、完整性等方面进行考核。（70%）

2、考核个人在实训过程中的表现（30%）

**实训项目六：分销渠道策划**

（一）实训目的

通过实训，使学生了解、掌握分销渠道的选择、设计和管理。

（二）实训内容和要求

1、内容：分销渠道模式、渠道设计、渠道发展

2、要求：掌握影响分销渠道因素的分析方法，分销渠道的选择模式及管理方法。

（三）实训组织：以策划团队为单位完成实训任务。

（四）实训操作步骤

1、调查了解项目竞争者目前的渠道状况

2、找出目前营销渠道的问题

3、设计渠道模式

4、撰写渠道设计策划书

（五）实训考核

1、考核策划书，从策划书的格式、方案创意、可行性、完整性等方面进行考核。（70%）

2、考核个人在实训过程中的表现（30%）

**实训项目七：促销活动策划**

（一）实训目的

通过实训，使学生掌握促销策划的流程与内容，学会进行促销方案设计及实施。

（二）实训内容和要求

1、内容：促销策划的程序、活动方案的设计、促销主题设计及促销策划案的具体内容和格式。

2、要求：掌握促销活动策划和方案的实施。

（三）实训组织：以策划团队为单位完成实训任务。

（四）实训操作步骤

1、明确促销的目的或必要性

2、进行市场状况分析和促销效果调查

3、设计促销目标

4、促销策略组合设计

5、行动方案或具体活动安排

6、促销预算

7、撰写促销策划书

8、促销方案的实施

（五）实训考核

1、考核策划书，从策划书的格式、方案创意、可行性、完整性等方面进行考核。（70%）

2、考核个人在实训过程中的表现（30%）

**实训项目八：广告策划**

（一）实训目的

通过实训，使学生掌握一般营销广告策划的程序、方法及广告创意设计。

（二）实训内容和要求

1、内容：广告策划的准备、广告的创意、广告的表现、广告的诉求主题，广告的媒体策略及计划，其他工具的配合。

2、要求：掌握一般广告策划的内容和要求，能进行广告创意设计。

（三）实训组织：以策划团队为单位完成实训任务。

（四）实训操作步骤

1、了解项目竞争者的广告策略

2、进行广告媒体调查

3、制定广告战略

4、明确广告对象

5、进行广告创意设计

6、撰写广告文案

7、制定广告媒体策略

7、进行广告预算及分配

9、广告效果预测

（五）实训考核

1、考核策划书，从策划书的格式、方案创意、可行性、完整性等方面进行考核。（70%）

2、考核个人在实训过程中的表现（30%）

**实训项目九：讨论总结整个过程的经验与教训，并书写实习总结**