

商品具有价值和使用价值

1. **商品价值**是凝结在商品中的无差别的人类劳动（包括体力劳动和脑力劳动）。

2. **商品的价值量**取决于生产该种商品的社会必要劳动时间（社会必要劳动时间：在现有的社会正常的生产条件下，在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间），其定义为：凝结在商品中的无差别的一般人类劳动（这里的无差别的人类劳动指的是体力或脑力劳动，不管制造商品的是哪一个行业，制造商品的人的劳动的质是一样的）。

3. **使用价值**指的是商品能够满足人们某种需要的属性，也就是物品的有用性。使用价值是商品的自然属性，由物品的物理、化学、生物等属性决定。是指某物对人的有用性（例如面包能填饱肚子，衣服能保暖）。

4. 区别与联系

价值是商品的特有的属性，它体现了商品和非商品的本质区别。商品的使用价值是指能够满足人们某种需要的属性。使用价值是一切商品都具有的共同属性之一。任何物品要想成为商品都必须具有可供人类使用的价值；反之，毫无使用价值的物品是不会成为商品的。使用价值是物品的自然属性。使用价值与价值的关系

联系：

1. 二者共处于商品的统一体中，互相依赖、不可分割。
2. 使用价值是价值的物质承担者。

3. 在一定条件下（商品交换成功）使用价值可以转化成价值。

区别：

1. 二者的含义不同。

2. 使用价值是商品和劳动产品共有的属性；价值是商品特有的属性。

3. 使用价值是商品的自然属性，体现了人与自然的关系；价值是商品的社会属性，体现了人与人的关系。

4. 使用价值解决商品的需要；价值解决商品交换的可能。

5. 商品生产者只有让出使用价值，才能获得价值。商品购买者只有付出价值才能取得使用价值。 商品价格是商品的货币表现，由于受价值规律支配和其它因素影响，从某一次具体交换看，商品价格和它的价值往往是相脱离的；但从较长时间和整个社会的趋势上看，商品价格仍然符合其价值。

有使用价值的物品不一定有价值。举例说明：空气有使用价值，是人赖以生存的三要素之一，但是却没有价值，即不能称其为商品，如果一个人进入深山老林，用瓶瓶罐罐装上新鲜的空气运到受污染的城市里甩卖，则这时的空气就有了价值了，可以称为商品了。