

《职业生涯规划》学习指南

一、课程性质、作用及课程的衔接关系

(一) 课程定位

《职业生涯规划》课程是职业生涯规划理念、教育原则转化为具体的创新创业实践的中介，也是创新创业型人才培养目标得以实现的桥梁。《职业生涯规划》课程是双创基础课程中的核心课程，其目的是学生通过本课程的学习，能清晰地认识到创新的重要性，掌握一些基本的创新技法，并且在学习生活中能积极主动去创新；通过对创业理论知识的学习，学生的创业意识和创业素养有比较明显的提高；通过对创新创业案例分析与讨论，切实提升学生的创业能力并树立正确的创业成败观。坚持面向全体、注重引导、结合专业、强化实践的原则，遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合，把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。

由于本课程理论性比较强，因此我们采用真实案例启发学生对现实问题的思考，引导学生发现问题、提出问题、分析问题、解决问题的教学方法。分组讨论、探究式教学方式调动学生的自主性学习。创业实训软件作为多媒体辅助教学工具，模拟真实创业环境，弥补教学环境的限制。另外为丰富教学素材，重点提供大学生创新创业案例、创新创业微视频、创业信息资源等。

通过在校内组织开展创新创业项目设计、参与创新创业大赛以及参与创业社团活动，通过在校外组织开展创业者访谈、创业项目考察、创业园参观等活动，将课堂知

识与创新创业实践紧密结合起来，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创新能力和创业能力。

（二）先修后续课程

《职业生涯规划》的后续课程是第一学年第一学期开设的《创新创业教育》，以及第三学年第一学期开设的《就业指导》。



二、学习目标

（一）总体目标：

《职业生涯规划》通过基础理论知识的讲授，要求学生熟悉创业环境、培养创新思维、锻炼创业能力等，特别要掌握创业项目选择的方法，不断提高自身素质，具备高职院校培养高素质技能型人才的目标。会运用创新思维解决学习生活中的各类问题；能够根据自身条件制订合理创业目标；能够运用创业技巧完成创业项目的选择；能够具备创业者的基本素质与能力，做好创业准备。

（二）素质目标：

- 1.具备主动创新意识，创业潜质分析能力；
- 2.能够进行创业机会甄别和分析；
- 3.树立科学的创新创业观；
- 4.激发学生的创新创业意识，提高学生的社会责任感和创业精神，促进学生创业、就业和全面发展。

（三）知识目标：

- 1.熟悉掌握创新思维提升的基本方法；
- 2.明确创业的基本概念、基本原理和基本方法；
- 3.明确创业的产生与演变过程；
- 4.掌握商业模式的设计；
- 5.能对互联网经济趋势有较为全面的认识，主动适应互联网经济大趋势。

（四）能力目标：

- 1.逐步形成创新创业者的科学思维；
- 2.懂得创业过程中的财务计算与分配方式；
- 3.能掌握在项目运营过程中团队组建、人脉关系积累、资金筹措的方法；
- 4.通过加强社交能力，从而提升信息获取与利用，提高合作的能力。

三、学习内容

《职业生涯规划》摒弃了以往按照要素进行内容划分的传统模式，按照业务流程序化，将授课内容共分为 5 个子项目：



课程分为五个项目，借助课程平台、教学资源，由学生与教师共同完成；课下项目的设计分成两部分，其一是针对重难点加以设计，设置项目二课外拓展项目，由教师指导下学生自行完成，以达到学生重点业务的强化、迁移和拓展；其二是针对拓展知识和技能加以设计，提供丰富的拓展资源，紧密跟生产、生活相结合，把学习选择权完全交给学生，让每个学生制定自己的拓展学习课程包，真正实现个性化的学习。

序号	项目（模块）	工作任务	学时
1	创新创业概论	创新与创新思维；创业与创业思维；创新创业的内在关联	2
2	创业团队	认识创业团队对创业成功的重要性；学习组建创业团队的思维方式及其对创业活动的影响；掌握管理创业团队的技巧和策略	2

3	创业资源	了解创业资源整合和有效使用的方法；认识创业资源开发的技巧和策略	2
4	创业机会	认识创业机会的概念、来源和类型；了解创意与机会之间的联系和区别；了解识别创业机会的一般步骤与影响因素；习得有助于识别创业机会的行为方式	6
5	创业风险	认识到创业有风险，但也有规避和防范的方法；增强学生对机会风险的理性认识，提高防范风险的能力	2
6	商业模式	认识商业模式的本质；掌握商业模式设计和开发的思路；明确开发商业模式的关键影响因素	4
7	创业融资	了解创业融资难的相关理论；掌握创业融资的主要渠道及差异；了解创业融资的一般过程	2
8	五元钱创业活动	五元钱创业活动实训	8
9	五元钱创业活动总结	五元钱创业活动总结	4

四、学习方法

课程采用线上线下相结合的混合式教学模式，方便学生进行自主学习和同伴互学，充分调动学生学习的主观能动性使学习更加轻松自由。教师在课程设计中让每个子项目以若干个具体的工作任务为支撑，教学遵循课程导入、知识准备、模拟训练、深化提高、总结归纳、答疑等过程，每一个项目的教学过程由环环相扣、层层深入的学习活动序列构成，有讲解、有提问，有追问。学生借助网络平台中的课上实训和课下实训项目，采用“边做边学”的方式，完成企业日常经济业务中真实的创新创业任务，层层递进的安排学习。

另外，课程提用了比较丰富的教学资源，包括课程自主开发的分层资源、学生可以利用手机、电脑、平板，在家、学校、宿舍等各地实现随时随地自主便利学习，以满足学生课前预习、课上自主学习、课下复习以及创新创业的需要。

课程的学习资源主要包括：

1 课程简介

对课程进行基本介绍，以视频和文本方式提供。

2 课程标准

以说课视频、word 文本及 PPT 方式呈报。

3 教学日历

以 word 文本方式加以提供。

4 课程总体设计

以说课视频、word 文本及 PPT 方式提供。

5 学习指南

以视频、word 文本及 PPT 方式提供。

6 知识解析视频

剖析课程中抽象知识点，采用情境模拟、访谈、讲授等方式进行解析，采用视频方式加以提供。

7 教学课件

课程以每个子项目为单位，开发授课 PPT 及知识解析 PPT,共计 48 个。

8 教学动画

通过收集整理企业中的实际案例，以 Flash 动画方式呈现给学习者，

9 知识点地图

在每个项目下制作了项目导学视频，帮助学生在进行项目学习前，对本项目在整個课程中的地位作用，学习的总括内容有一个总括的理解，将后期所有零散的知识点和技能点与课程总体形成良好的衔接。

10 作业自测题

根据每个子项目的重难点以及学生容易出错的地方，设计网上在线测试及课下作业相结合的方式，夯实学生的技能和知识，以在线测试和 word 文本方式提供。

六、考核方案

《职业生涯规划》课程能力测试与考核采用百分制，体现过程考核和期末考核的统一，过程考核成绩占总成绩的 50%，结果考核成绩占总成绩的 50%。通过小组评价、学生自评、教师评价与用友教考系统评价四维评价相结合，对学生的课前学习平台及所布置任务的预习情况，课上任务完成质量、课上发现问题与解决问题的能力、财务软件的综合操作能力几个方面进行综合评价，并鼓励学生课上积极回答问题，上台进行教学演示，对此增加了附加分值。整个考核方案中，过程性检查与期末考核相结合，考核涵盖学习实施全过程。