

## 课程设置

《汽车保险与理赔》是汽车技术服务与营销专业、汽车电子技术专业的一门职业能力支撑课、必修课。汽车技术服务与营销专业主要面向汽车后市场培养具备汽车维修、汽车营销以及售后服务管理能力，掌握汽车结构、销售技巧、汽车维修以及售后服务管理技术，能够在汽车销售及售后服务企业从事汽车销售、维修以及售后服务管理工作的德、智、体、美等方面全面发展的高素质、高技能人才。

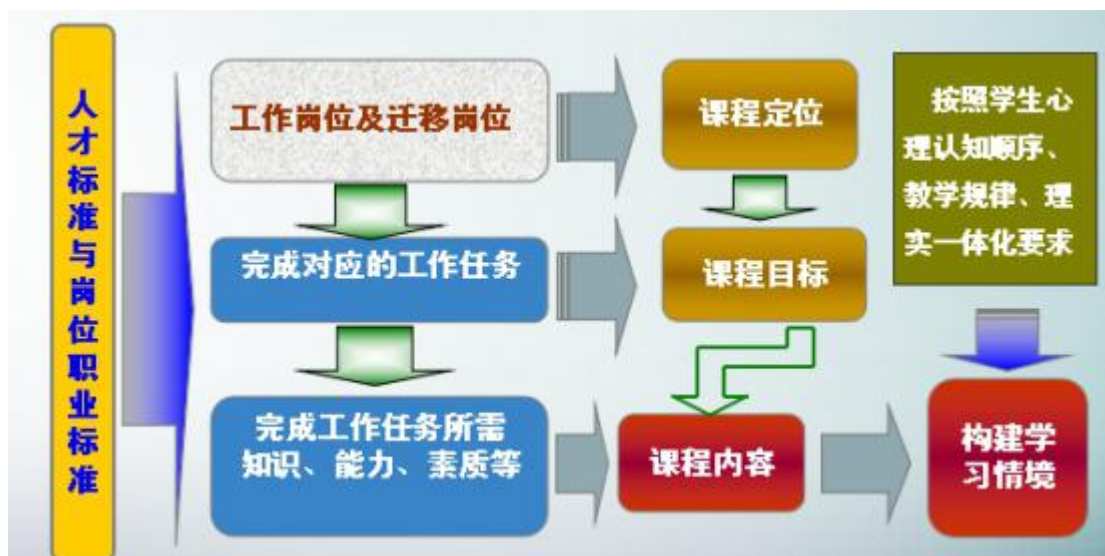
通过学习汽车保险与理赔课程可以提高学生的汽车销售服务水平，有利于其在汽车销售的过程中为客户提供汽车保险方面的服务。本课程的设计是以就业为导向，以实际的汽车保险业务流程为主线展开学习，注重培养专业能力、方法能力、个人能力和社会能力，教学中应用项目教学等行动导向教学法，帮助学生掌握汽车保险与理赔的基本原理和基本技能等内容，培养学生具备沟通技能、调查和分析问题技能、保险销售能力、核保和承保能力以及汽车保险查勘和赔案的实际处理能力，以便实现学校与企业零距离的对接，从而更好的适应今后实际工作的需要。

以就业为导向、以能力为本位、以服务为宗旨的课程观为指导，依据高职教育目的，在需求分析（包括行业分析、职业分析、劳动力市场分析等）的基础上，进行专业设置、专业职业分析、专业学习分析、单元课程概要设计、培养方案设计、单元课程开发的研究、实施。

### **整体设计思路：**

以职业能力培养为重点，依据岗位专用能力、行业通用能力、职业核心能力培养要求进行课程设计，在教学实践中注重贯彻“育人为本、德育为先”的原则，贯彻“学生主体化、教学信息化、教材数字化、知识形象化、方法多元化、学习自主化、考核多样化”，体现职业性、实践性和开放性的要求。特别强调“突出学生实践能力、突出学生获取信息能力”的培养。探索适应当前信息化教学新模式下，面向职场的新的课程体系，不断深化教学改革，突出工作工程系统化。从《汽车保险与理赔》对接的保险公司岗位标准入手进行工作岗位及迁移岗位分析，得出相对应的工作任务，最终分析完成此工作任务所需知识、能力、素质等，按

照学生的认知顺序、教学规律、一体化教学的要求，重新构建学习情境，分析任务，具体思路如下图所示：



本课程教学内容通过分析构建了三个大的学习情境来学习的：第一学习情境是汽车保险市场。学生从风险入手，掌握风险管理的方法，学习汽车保险的职能，保险能给人们带来的益处及为什么要参加保险。同时掌握汽车保险合同的一些相关知识，以及投保人和保险人及其他保险业务参与者的相关知识，掌握汽车保险的险种及保险费率的确定和计算。通过完成此学习情境中的各项任务，学生能够掌握汽车保险的基础知识，同时锻炼了学生的职业素质。第二学习情境是汽车保险的投保与承保。给学生布置汽车保险的投保方案设计和承保任务，学生掌握汽车保险单的相关内容、保险合同的一般法律效力及汽车保险核保的流程、内容、意义及具体的注意事项。第三学习情境是汽车保险理赔。通过完成此学习情境中的各项任务，学生能够掌握汽车保险的具体的险种、汽车保险理赔的流程、汽车保险理赔细则，并能对具体的汽车保险理赔实例分析。