



您好，我是*Epoching*

A person is seen from behind, climbing a steep, icy mountain peak. The climber is wearing a helmet and a dark jacket, and is holding onto a rope. The sky is a deep blue with scattered white clouds. The overall mood is one of adventure and challenge.

无惧险恶，永不止步

Epoching 产品篇

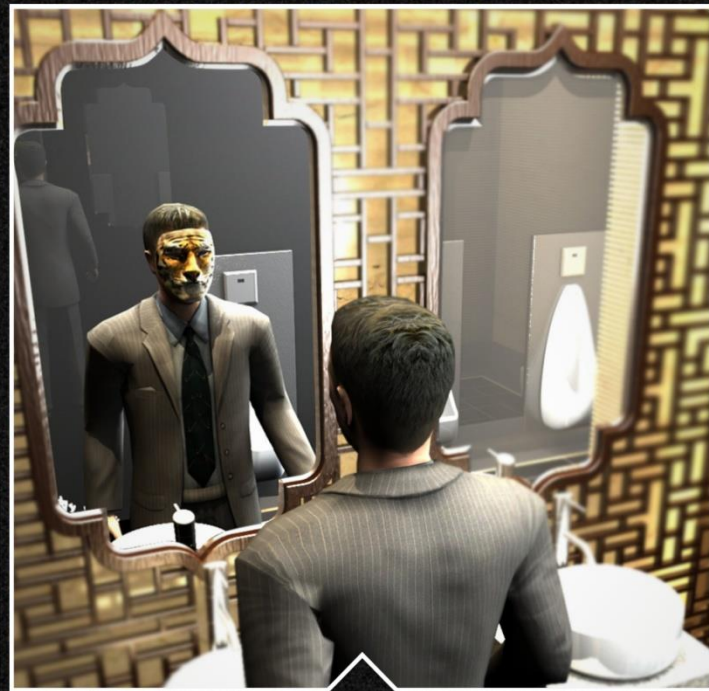


AR Max

增强现实技术在大屏端的精彩展现，这就是ARMax为我们所带来奇幻体验之旅。在数字的世界中，逼真的呈现出不可能的场景。我们带来的不仅仅是感官的穿越，更是对品牌的好奇心与探索欲。

Bomb monkey

运用新一代的人机交互技术，体感互动解放了我们对控制器的依赖。重新让人类的自然语言，动作与语音成为沟通的桥梁。我们让品牌的价值以一种更人性、更愉悦、更创新的方式传播。

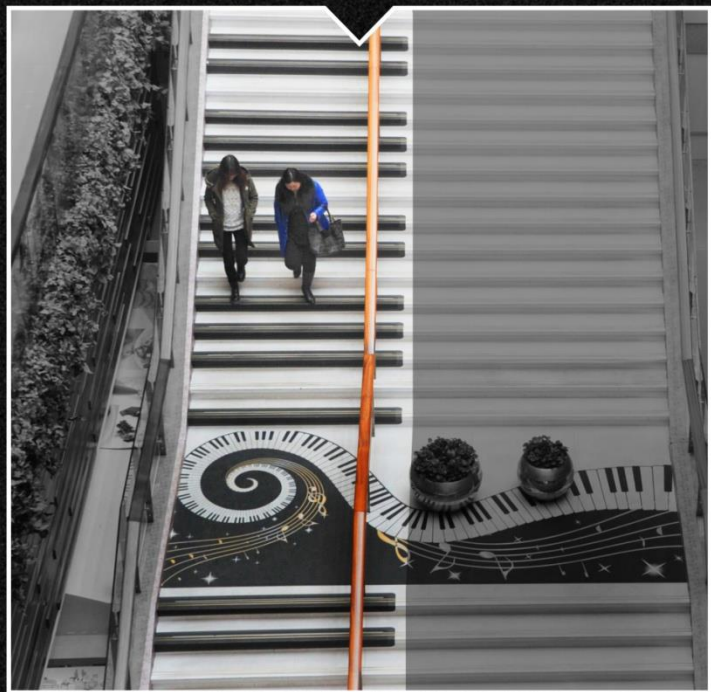


魔镜

魔镜是一款基于AR增强现实技术结合体，感骨骼捕捉技术为一体的互动娱乐系统。通过这种新颖的互动式体验方式将科技乐趣带给每一位体验者，它的本职工作是一款娱乐设备，更具备着强大营销能力。能结合到各种应用场景，为其带来更好的宣传效应。

步行钢琴

你不经意的走过架设有epoching步行钢琴的阶梯，会神奇响起悦耳的钢琴声，伴随着钢琴声阶梯从外部或内部散发丰富的光彩，想一想这是一件多么有趣的事情！
钢琴台阶，带给你不一样的楼梯互动体验.....



影魔方

体验级专业产品，绿幕抠图，实时合成，互动场景，打印分享.....众多模块自由组合，线上线下全系通配。逼真的效果，新奇的体验，影魔方不仅仅是一个互动产品，更是一个高人气的创意实现平台。

AR 物语

《AR物语》是使用AR增强现实技术，开发的一款休闲娱乐APP。它具有AR识别、多平台分享、实时互动等功能。通过扫描AR识别卡片，可以在手机屏幕上看到现实场景和虚拟场景相结合的画面。



圈内的总冠军

产品篇—AR Max



AR Max产品

圈内的总冠军：AR Max

大屏+AR+体感+互动营销=AR Max互动系统



我们集成了大屏幕、AR增强现实、体感互动、网络分享几大功能开发了AR Max互动应用。无论是用于户外还是室内、展馆还是活动，都能成为整个场上的焦点冠军。

我们的合作伙伴[京东JD.COM](http://jd.com)在最近一次使用AR Max作为线下活动主力选手时喝彩不断！

AR Max产品案例



京东家装节

观看地址：

<http://epoching.com/player.php?no=55>



恒大真冰泉

观看地址：

<http://epoching.com/player.php?no=43>



远古大冒险

观看地址：

<http://epoching.com/player.php?no=53>



畅游金沙遗址

观看地址：

<http://epoching.com/player.php?no=32>

最酷的增强现实

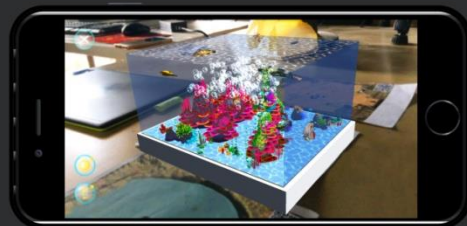
产品篇—AR物语



AR 物语



杜甫草堂



动感水族馆



池塘



原始部落

《AR物语》是使用AR增强现实技术，开发的一款休闲娱乐APP。它具有AR识别、多平台分享、实时互动等功能。通过扫描AR识别卡片，可以在手机屏幕上看到现实场景和虚拟场景相结合的画面。



长安汽车
CHANGAN



专业AR解决方案供应商

长安汽车

国兴地产

重庆电力研究院

中国移动

金立手机

今日重庆杂志

华清池AR-LBS系统

• • • • •

我们是AR+传统行业的开拓者！

雪地

城市

放大

内部空间

测试版

如何解决没人气的尴尬？

产品篇—Bomb Monkey体感游戏



Bomb Monkey体感游戏



我们开发了数款体感游戏，将企业形象元素结合在一起，这种新颖的娱乐方式提高了主动参与性，并且我们的每套体感互动游戏都可以将企业的线上营销工具结合起来。通过关注、参与、分享的方式参与游戏，将企业形象宣传出去。让参与者成为粉丝产生二次营销！

Bomb Monkey系列产品



点球大战

观看地址：

<http://epoching.com/player.php?no=49>



调皮机器人

观看地址：

<http://epoching.com/player.php?no=55>



体感学瑜伽

观看地址：

<http://epoching.com/player.php?no=19>



体感夺宝

观看地址：

<http://epoching.com/player.php?no=27>



体感跑酷

观看地址：

<http://epoching.com/player.php?no=26>



荷塘大作战

观看地址：

<http://epoching.com/player.php?no=17>



原始部落

观看地址：

<http://epoching.com/player.php?no=52>



身体充电站

观看地址：

<http://epoching.com/player.php?no=24>

A man in a grey pinstripe suit is seen from behind, looking into a large, ornate mirror. The mirror's reflection is distorted and menacing, showing a man with a yellow, mask-like face and dark, hollow eyes. The background features a wall with a traditional Chinese lattice pattern. The overall mood is mysterious and unsettling.

让这一刻，
值得纪念和分享

产品篇—魔镜

魔镜

魔镜的特性



由多个摄像头组成，用于采集现实画面和人体动作所发出的指令，将信息传到互动主机。

采集传感器



显示AR增强现实以后的图像内容，体验者将看到自己出现在显示设备中，并通过显示设备的界面来进行人机交互。如现有的显示设备需要改造可以直接加装魔镜S1传统屏升级套装。

显示设备



Epoching云服务器用于处理互动主机发送的数据包如：照片分享功能需要接入微信等功能进行实现。同时可远程为魔镜固件进行升级，故障检查等后期的增值服务处理。

云服务器



由Epoching互动主机用于运行魔镜程序，即提供本地的互动功能，且数据发送到云服务器和多互联平台结合实现各种互联网+的功能。

互动主机



乐由动生， 不一样的楼梯互动体验

产品篇一Focus互动装置产品

Focus互动装置产品

探索视觉设计于用户体验的完美结合

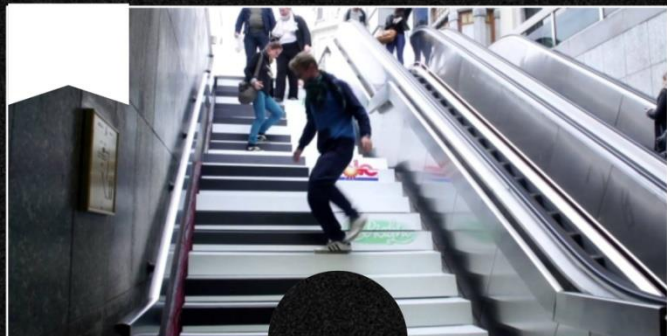
Explore the perfect combination of visual design in user experience



Epoching步行钢琴

每一步都发出对应的钢琴按键声音，和对应的灯条发光，它让人们平时生活中走楼梯这样一件普通的事情，充满了互动性。从这样的小小乐趣种感受到快乐，甚至几个好朋友还可以和楼梯互动玩耍。

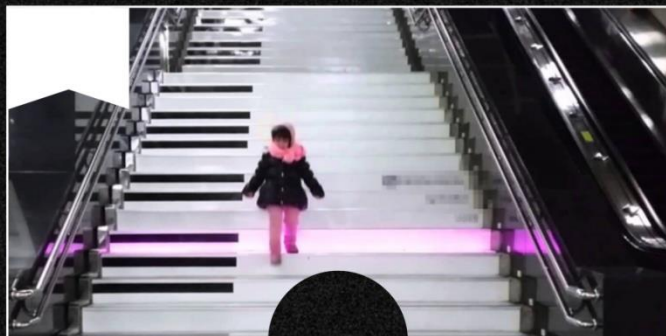
互动性



乐由动生

楼梯和台阶外形看上去像钢琴琴键一样整洁，漂亮。钢琴台阶能够真实的还原钢琴音，弹奏出各种不一样钢琴曲目，来首即兴创作让玩家和驻足观看的人都能感受音乐艺术的熏陶。

艺术性



不一样的楼梯互动体验

无论是普通楼梯还是过道，操作简便，安装方便，不会原原装修外观，结构原理简单，材质防水抗热不易损坏。另外我们会定期对该产品进行维护和保养，这些过程都很快速简单，让您用的省心。

稳定性

心在哪里，竟在那里

产品篇—影魔方实时合成系统



影魔方实时合成系统

只需要站在大屏幕前挥一挥手即可选择你想去的地方，
和你的另一半、亲人一起带他们穿越到未曾到过的地
方，1912年4月15日的夜晚北大西洋的漫天星空为你
们而亮。策马奔腾的草原、威尼斯小镇、自由女神....

心在哪里？已经在那里！



影魔方产品案例展示—泰国之旅

观看地址: <http://epoching.com/player.php?no=48>



蚂蚁虽小，艺能翻山

Epoching 服务体系篇

多平台应用开发

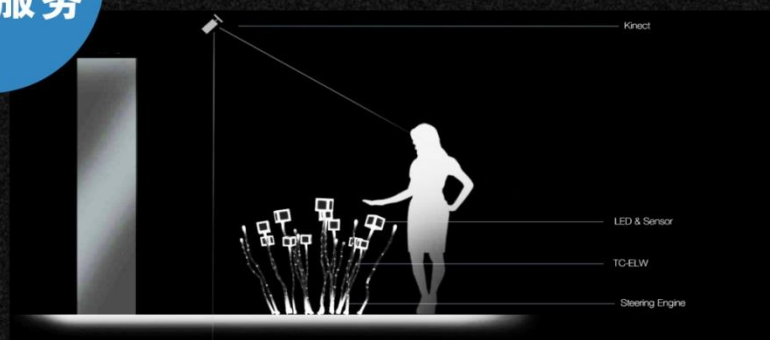


EPOCHING
集成服务

多媒体创意方案



多媒体展示展览



互动装置定制

Epoching贴心单项服务

互动投影

全息成像

多点触控

隔空翻书

互动拍照

虚拟主持

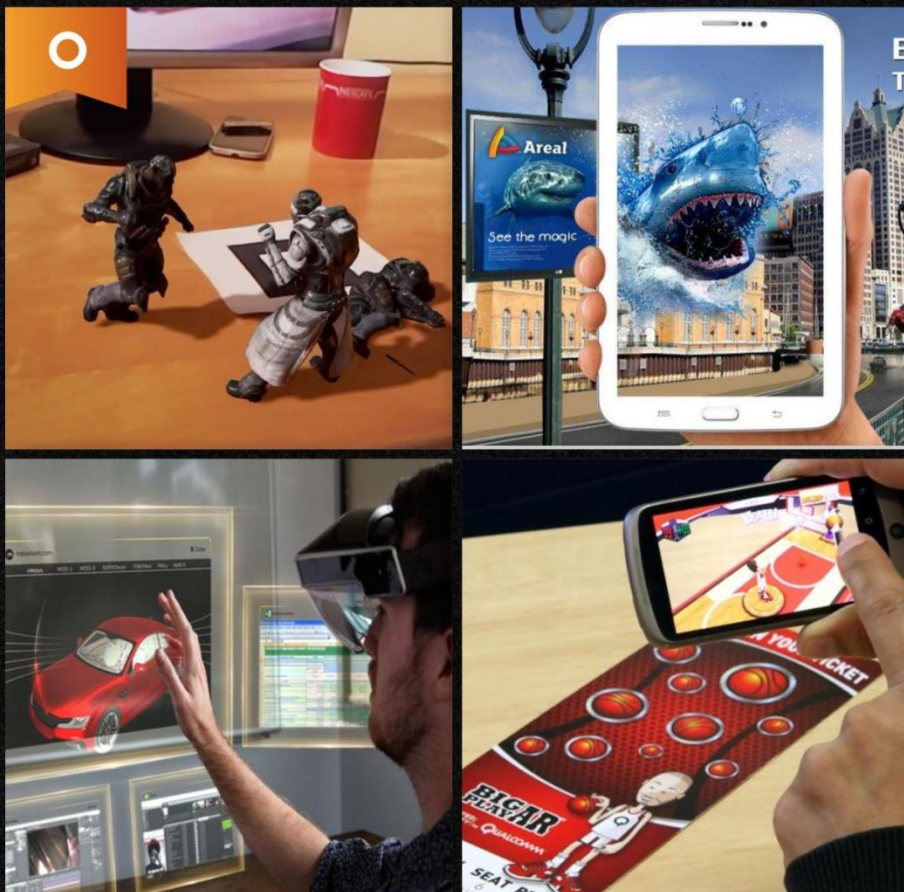
沉浸空间

虚拟漫游

水雾成像

滑轨大屏

AR增强现实的三种形式



AR 大屏应用

通过大屏幕看到自己置身于另一个虚拟的场景或者在实景中出现虚拟的物体，体验者可以和虚拟场景或物体进行互动，此类应用广泛的用于营销活动、会展、体验馆、实体经营类场地等场所。我们开发了数款AR+体感的大屏应用成品，可以提供二次修改租赁式服务，也可以为您提供全新需求的定制化服务。

AR 手机或平板应用

手机AR在国内已经渐渐流行起来，从原始的营销类工具慢慢的演变成为产品展示、生活服务、标识标牌、工业生产、游戏娱乐等应用场景。手机只需要通过微信或者专用APP扫描图像就可以立体生动的将信息展示出来。我们可以将一款应用在多平台进行发布来位更多用户传递信息。

AR 头盔应用

这是目前全球最先进也是未来极有可能代替手机和穿戴式设备的新型AR硬件。头盔中有成像玻璃，可以让使用者直接方便的看到虚拟影像和现实的叠加并且可以通过手势去进行交互。目前此技术在国内最为少见，我们是为数不多的开发团队。此技术将在未来广泛的应用在生活、工作、商业活动当中。

了解VR虚拟现实



VR

01

虚拟现实 (VR)

程序制作



02

虚拟现实 (VR)

内容制作



03

虚拟现实 (VR)

集成解决方案



关于体感互动

01

体感技术，便于人们直接使用肢体动作，与周边的装置或环境互动，而无需使用任何复杂的控制设备，便可让人们身历其境地与内容做互动。

体感技术结合3d技术、AR（增强现实）、以及单片机控制等各种技术，可以给人们带来全新的控制体验。

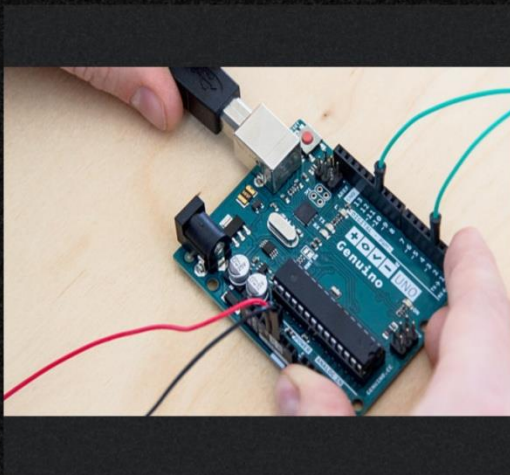
02

03

想象一下，此刻的您正站在一个大屏幕前，用手翻页、滑动、确认等简单的操作就可实现对商品的浏览并完成购物，这是体感技术在消费品领域的应用给我们所带来的便利。



Focus互动装置定制

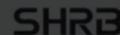
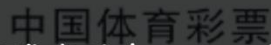
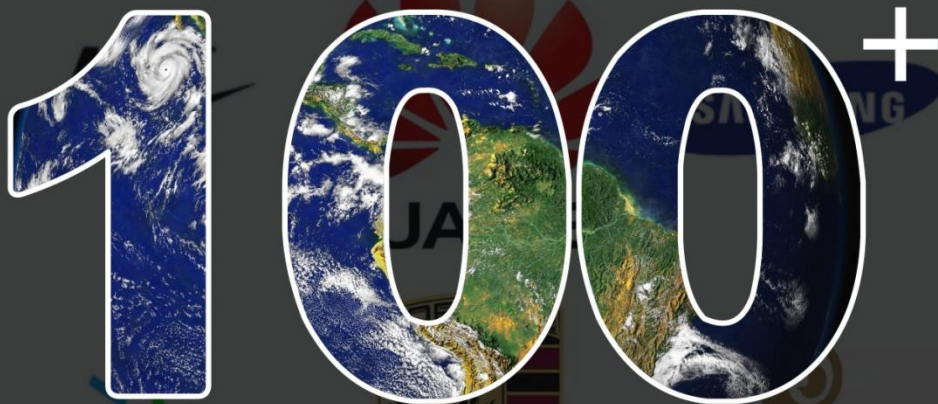
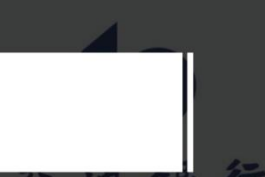


互动装置艺术作为一种新兴的艺术，它的产生是随着科技的进步和艺术观念的更新而产生的，它属于数字艺术中新媒介艺术的一个新的分支。其无论在表现形式，还是在与观众的交互中都给予了观众新的认知感受，正是因为这些互动装置艺术，拉近了大众与艺术的距离。Epoching为百事可乐和嘉士伯这两家全球顶级快消品公司提供过装置开发服务。

合作客户

100+

全球超过100+企业用户正在使用我们的技术服务



发展历程

2013.4——成都时代互动科技有限公司正式成立

2013.6——时代互动与产业内多家公司达成战略合作协议

2013.10——时代互动推出第一代Entrance体感互动一体机

2014.3——时代互动进驻成都高新区创业产业园

2014.4——时代互动成立互动研发实验室

2014.6——时代互动被评选为创业之星

2014.10——时代互动推出移动社交产品CooCoo

2015.6——时代互动与多家上市公司签署产品合作协议

2015.10——时代互动推出全系列体感互动产品解决方案

2016.4——时代互动获得多项实用新型专利

2017.1——时代互动和四川音乐学院共建交互实验室



成都时代互动科技有限公司
Chengdu epoching technology co., LTD

公司简介

Company Profile

成都时代互动科技有限公司成立于2013年，致力于在体感技术、增强现实（AR）、虚拟现实（VR）、机器视觉听觉、机器智能、触摸屏多点、多媒体互动、新媒体，等各类人机交互领域，为展览展示、数字新媒体、互动营销、教育、医疗等行业提供更优的解决方案，并在智能硬件、物联网等前沿领域不断拓展。我们利用最优的技术和最前沿的硬件平台，致力于解决人们在生活娱乐或商业项目中的各种更高更智能的诉求。

make it happen

www.epoching.com

make it happen

