

A central graphic on the left side of the slide features a triangle divided into four quadrants with different textures: top-left is brown woven fabric, top-right is orange, bottom-left is green foliage, and bottom-right is grey gravel. The Chinese characters '项目' (Project) are written in black on a white background across the center of the triangle. Surrounding this central graphic are several overlapping squares in various colors: blue, orange, white, green, and red, scattered across the slide's background.

项目

## 2.3.9 写投标书

公司在第一季度运行中，山东帅格电子有限公司计划采购电脑一批，根据招标公告，行政中心部撰写一份投标书

准备工作：各小组查询规范投标书。

思考：投标书的写作时，该考虑哪些因素？





### 能力目标

1. 能详细写明投标的内容、要求及有关事项；
2. 能有针对性地认真研究招标文件，有竞争性地明确表达投标意愿；
3. 能写作规范投标书。



### 知识目标

1. 熟悉投标书的含义和用途；
2. 了解投标书的特点和类型；
3. 掌握投标书的基本格式。



### 素质目标

1. 培养学生正确对待请示的严肃性、严谨性；
2. 培养学生能洞察实务与驾驭语言之间的平衡。

## 案例引入

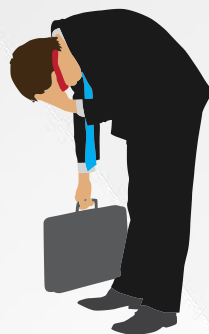
01

案例呈现



02

案例分析



03

案例思考



04

案例延伸



## 一、投标书

投标书也称标函，是投标者根据招标书提出的条件，对自身的条件进行审核后，向招标单位提出投标意向，供招标方备选的文本。投标书与招标书相对应，编制是否合适，直接关系到投标者能否中标。

### 投标书种类

按形式分：表格式投标书；文字式投标书。

按投标使用对象划分：生产经营性投标书，如工程投标书、承包投标书；技术投标书，如科研课题投标书、技术转让投标书；生活投标书。

## 二、投标书特点

### 1. 针对性

主要表现在两方面：一是必须针对招标项目、条件和要求来写；二是必须针对投标单位自身的实际条件来写。



### 2. 求实性

指投标书的内容必须实事求是，不能夸大，一切承诺都要建立在自己实力的基础上，否则要承担法律责任。

### 3. 竞争性

体现在投标书的内容和语言上，应尽可能显示出投标者所拥有的强大实力和某些优势条件，以击败其他竞争者。



在线课堂

XXXX 股份有限公司——XXXX 大厦 X 层办公职场装饰工程招标文件

XXXXX大厦X层办公职场装饰工程

招  
标  
文  
件

招 标 人：XXXXX股份有限公司

招标日期：

第 1 页 共 50 页



雅诗阁物业管理（上海）有限公司

## 招标文件

项目名称：天津盛捷奥林匹克服务公寓（简称：SOT）  
天津国际大厦（简称：IBT）

保洁外包

招标编号：HB-SOT-2012-002-007  
HB-IBT-2012-002-007

中央采购部

2012年3月20日

## 三、投标书格式

### （一）标题

投标书的标题一般由“投标项目名称+文种”或“投标单位名称+文种”构成。

### （二）正文

投标书的正文结构是：送达单位+引言+主体+结尾  
送达单位顶格书写。

引言说明投标的依据、目的和指导思想。

主体根据招标书提出的目标、要求，介绍投标企业的现状，明确投标期限及投标形式，拟定标的，填写标单等。

结尾写明投标书单位的名称、地址、电话号码和传真等。

### （三）尾部

附件名称、落款、成文日期和附件原文  
注意事项

明确招标要求

实事求是，为弄虚作假

文字简洁，语气谦和

## 2010建发厦门国际马拉松 主会场布置



## 投 标 文 件









## 在线课堂

## 【例文】

## 天地大厦建筑安装工程投标书

天地公司招标办公室：

在研究了天地大厦建筑安装工程的招标条件和勘察、设计、施工图纸，以及参观了建筑安装工地以后，经我们认真研究核算，愿意承担上述全部工程的施工任务。我们的投标书如下：

标函内容（略）

包括工程名称、建筑地点、建筑面积、建筑层数、结构形式、设计单位、工程内容、包干形式等。

标价

总造价：100万元（直接费、间接费、材料差价）

每平方米造价：100元（直接费、间接费、材料差价）

其他（略）

工期（略）

包括开工日期、竣工日期、合计天数等。

质量（略）

达到等级、保证质量主要措施、施工方法和选用施工机械等。

投标企业概况（略）

企业名称、地址、所有制类别、审定企业施工级别、平均人数。

企业简介（略）

技术力量（略）

工程师以上人数、助理工程师人数、技术员人数、五级以上人数、平均技术等级。

施工机械装备情况（略）

营业执照（略）

批准机关、执照号码。

我们特此同意，在本投标书发出后的30天之内，都接受本投标书的约束，愿在这一期间（即从2003年5月10日起至2003年6月9日止）的任何时候接受贵单位的中标通知。一旦我们的投标被接纳，我们将与贵单位共同协商，按标书所列条款的内容正式签署天地大厦建筑安装工程施工合同，并切实按照合同的要求进行施工，保证按质、按量、按时完工。

我们承诺，本投标书（标函）一经寄出，不得以任何理由更改，中标后不得拒绝签订施工合同和施工；一旦本投标书中标，在签订正式合同之前，本投标书连同贵单位的中标通知，将构成我们与贵单位之间有法律约束力的协议文件。

投标书发出日期：2003年5月10日9时

投标单位：辉煌建筑公司（公章）

企业负责人：万明光（盖章）

联系人：杨杰（盖章）

电话：（010）34567899

地址：永定路2号

根据导入材料，我们代表公司商务部在各自的计算机上来完成壹份投标书。

**（注意语言的组织和段落格式的应用）**

