

大学生消费亟待正确引导

——山东师范大学调查

不久前，山东师范大学采用问卷、个别了解和座谈会的形式，对700名在校大学生的消费情况进行了调查。调查表明，大学生消费中存在一些严重问题，主要是：

——超前消费情况突出。每个大学生学期消费金额达到3385元，平均每月677元，加上国家供给的生活费和伙食补贴，每个学生月消费达895元，远远超过了2006年全国（500元）和山东（600元）城镇居民人均消费额，是全国和山东省农民家庭月人均收入的1倍多。这对70%来自农村的大学生的家庭来说，是一个沉重的负担。

——消费结构不合理。所调查大学生人均消费情况，开支最大的是衣着穿戴和日用品类，月人均消费374元，占41.8%，其次是伙食费256元，占28.6%，仅这两项就占有总支出的70.4%，而月人均购买书籍60元，只占7.6%，这对以求知为主的大学生来说，无疑是轻重颠倒的怪现象。另外，月人均用于自我娱乐105元，同学、老乡来往100元，两者共占月消费额的22%。

——物质消费和精神消费比例失调。消费表明，大学生月人均用于物质消费方面的支出为545元，占月消费总额的68%，用于精神消费方面的支出为350元，仅占32%，精神消费支出与物质消费支出之比为1:2.1。大学生作为一个求知的群体，理应以精神消费为主、物质消费为辅，这种消费比例失调与大学生生活的主旋律是很不协调的。

——精神产品消费率偏低。调查发现，大学生精神消费不仅比重偏低，而且存在着精神产品消费率不高的问题。例如，不少学生买了书刊后，往往束之高阁成为饰物，有的甚至将买书作为装潢门面的手段，书不是精装的和热闹的不买，一些无关自己专业的书也不惜大把掏钱购买。有的学生看电影、戏剧、小说，欣赏音乐，不是从自己的实际爱好和消费需要出发，而是为好奇心和舆论所驱使，一哄而上，不注重理解作品精神和内涵，片面追求精神消费的“高雅”。还有的学生进入舞厅和参加沙龙，只是为了猎奇和消遣，注重陶冶情操、增进知识和友谊不够。

据分析，造成上述情况的原因主要是：

——超前消费风气的影响。一些大学生认为会玩、会乐、会花钱是当代大学生应有的“素质”；有钱时充阔气，无钱时，向人借，尔后伸手向家里要，把相当的财力和精力用于穿、吃、用、玩上。

——对大学生缺乏必要的教育和引导。长期以来，学校对学生艰苦朴素教育不够，不少学生认为“雷锋精神”已过时。另外，学校对大学生的消费内容和消费结构也缺乏必要的指导，致使大学生的消费欲望畸形膨胀。女生千方百计添置高档服装，使用高级系列化妆品；男生则把抽烟、喝酒当成男子汉气派，在大学生中形成了一种无形的消费竞争。

——家庭无限制地满足子女的消费欲望。不少家长出于疼爱子女，望子成龙，不惜节衣缩食甚至东拼西借以满足子女的花销。

——大学生参与社会实践不够。近年来，不少学校虽然组织了不

同形式的社会实践活动，但广泛性和教育性不够，致使不少大学生对父母辛勤劳动换来的果实缺乏认识，不够珍惜。

我们认为，大学生是国家实现四个现代化的希望，他们的消费问题，不仅仅是花钱多少的问题，而是关系到能否培养成合格人才的问题。学校、家庭和社会应给予足够的重视，加强对大学生勤俭节约、艰苦朴素的教育，指导大学生正确消费，保证几代大学生的健康成长。

回答：

1、这是一篇什么类型的调查报告？

2、该调查报告采用了哪些方法？

3、本文的调查样本是什么？

3、该调查报告反映了几个方面的问题？作者从几个方面进行了原因分析？

参考答案：

这是一篇揭露问题的调查报告。

标题是双标题，由正标题与副标题组成。正标题采用新闻式标题，直截了当地表明调查人的观点：“大学生消费亟待正确引导”。副标题《山东师范大学调查》标明调查对象和文种。

正文的导语部分简单交代一些调查要素（包括调查时间、地点、对象、范围及调查方式等），提示结论；

主体部分先以并列的形式，从超前消费情况突出、消费结构不合理、物质消费和精神消费比例失调、精神产品消费率偏低四个方面反映大学生消费中存在的一些严重问题，有观点、有例子、有比较、有分析、有点有面、点面结合，很能

说明问题，加上采用具体准确的数字说明问题，更让人心服口服。接着仍然采用并列的形式从超前消费风气的影响等四个方面分析造成上述情况的主要原因，条理清楚，中心突出。

结尾部分采用指导式写法，指明努力的方向：学校、家庭和社会应加强对大学生勤俭节约、艰苦朴素的教育，指导大学生正确消费，保证几代大学生的健康成长。