

1. ( ) 资料是市场调查报告写作的基础。

- A、网络资料      B、市场调查  
C、竞争对手      D、消费者

答案：d。

2. 合理的市场调查时间可以保证市场调查资料的科学性和 ( ) 。

- A、真实性      B、合理性  
C、实践性      D、有效性

答案：a。

3. ( ) 中基本情况是指在市场调查过程中搜集、掌握，并经过分析、整理后的有价值的市场调查资料。

- A、市场调查报告      B、商务计划  
C、商务函电      D、商务合同

答案：b。

4. 市场调查报告在叙述市场基本情况时，应简洁凝练，抓住要害；阐述观点时，应准确精辟，( ) 。

- A、通俗易懂      B、揭示本质  
C、简单明了      D、直截了当

答案：d。