

1. () 资料是市场调查报告写作的基础。

- A、网络资料 B、市场调查
C、竞争对手 D、消费者

答案：d。

2. 合理的市场调查时间可以保证市场调查资料的科学性和 () 。

- A、真实性 B、合理性
C、实践性 D、有效性

答案：a。

3. () 中基本情况是指在市场调查过程中搜集、掌握，并经过分析、整理后的有价值的市场调查资料。

- A、市场调查报告 B、商务计划
C、商务函电 D、商务合同

答案：b。

4. 市场调查报告在叙述市场基本情况时，应简洁凝练，抓住要害；阐述观点时，应准确精辟，() 。

- A、通俗易懂 B、揭示本质
C、简单明了 D、直截了当

答案：d。