

1. 商务组织调查了解国家各级政府的相关法律、法规、方针、政策；相关产业的政策、规定，可以此作为市场调查和经营活动的（ ）。

- A、基本原则      B、指导思想      C、法律依据      D、经营思想

答案：b。

2. 对目标市场消费者的调查包括消费者的年龄、性别、身份、职业、（ ）、消费心理等基本情况。

- A、习惯      B、收入      C、才能      D、单位

答案：b。

3. 对目标市场竞争对手的调查包括现有同类项目竞争对手的数量、规模、分布地区、（ ）、产品市场占有率、广告宣传策略等。

- A、经营特点      B、经营现状      C、经营管理      D、产品现状

答案：c。

4. 说明式前言是对调查目的、时间、（ ）、对象、主要的调查问题进行的简要介绍，使市场调查报告的阅读者对报告有一个总体印象。

- A、范围      B、市场      C、产品      D、资料

答案：a。

5. 头脑风暴法指市场调查负责人独自或者召开专题会议，与市场调查的直接参与者一起讨论已确定的调查任务，要求每个人围绕（ ），充分发表意见，最后负责人筛选出与调查目标最具相关性的建议形成市场调查的主要问题或市场调查报告的写作思路。

- A、调查主题      B、研究或探讨话题      C、论点      D、分析问题

答案：a。