

1. 市场调查既是企业进入某一领域开展商务活动的重要（ ）依据，也是企业准确把握商机、做出应对策略的前提条件。

- A、经营 B、销售 C、决策 D、产品

答案：d。

2. 市场调查报告是商务人员对企业已有或即将开发的（ ）的现状、发展趋势进行调查研究、综合分析后形成的书面材料。

- A、消费者 B、竞争对手 C、客户 D、目标市场

答案：a。

3. 文案调查主要包括人工检索、（ ）、实地调查。

- A、计算机检索 B、目标市场调查
C、竞争对手调查 D、客户调查

答案：b。

4. 市场调查报告的写作目的是为决策者提供（ ）依据，指导经营活动。

- A、参考 B、决策 C、政策 D、法律

答案：c。

5. （ ）的相关法律、法规、方针、政策；相关产业的政策、制度，可以作为市场调查和经营活动的（ ）。

- A、目标市场 B、竞争对手
C、国家各级政府 D、国际市场

答案：b。