

1. 市场调查的准备工作应从调查方法、调查的（ ）、调查的组织机构及人员分工等方面开展工作

- A、思路 B、范围 C、对象 D、时间

答案：bcd。

2. 商务计划按形式分，有（ ）计划。

- A、要点式 B、条文式
C、表格式 D、文表复合式

答案：cd。

3. 商务计划的实施（ 、 ）应切实可行。

- A、环节 B、步骤 C、标准 D、措施

答案：ab。

4. 非文案调查包括采访信息需求对象、（ ）、（ ）、进行一些非正式的调查等。

- A、与主管领导交谈 B、头脑风暴法
C、网上调查 D、查阅图书资料

答案：abc。

5. 对目标市场消费者基本情况的调查包括消费者的性别、（ ）、（ ）、（ ）、身份、消费心理等。

- A、年龄 B、职业 C、收入 D、姓名

答案：abcd。