

1. 市场调查报告是商务人员对企业已有或即将开发目标市场的  
( ) 进行调查研究、综合分析后形成的书面材料。

- A、历史      B、过去      C、现状      D、发展趋势

答案: bd。

2. 市场是由一切具有特定( ) 并且愿意和能够以交换来满足这些需求的潜在客户所组成。

- A、心理      B、欲望      C、团体      D、需求

答案: bcd。

3. 市场细分标准的地理因素包括( ) 气候条件等。

- A、区域      B、国家  
C、地区      D、城市规模

答案: abcd。

4. 市场细分标准的人文因素包括消费者的性别、  
( )、民族、宗教信仰等。

- A、年龄      B、受教育程度      C、职业      D、收入状况

答案: bcd。

5. 市场细分标准的行为因素是指消费者具有的  
( ) 等购买行为。

- A、使用次数      B、使用频率  
C、进入市场程度      D、偏好程度

答案: bcd。