

## 一、什么是调研报告

为了对某件事情作比较深入、全面的了解，我们就需要进行一番调查研究，然后形成书面文字，这就是调研报告。

## 二、调研报告与调查报告的区别

说到调研报告，就不能不先说调查报告，有许多人把这两种文体混为一谈，在写作中不加以区分，其实是错误的。

调查报告是对某一情况、某一事件调查研究后，将所得的材料和结论加以整理而写成的书面报告。调查报告的使用范围很广，制定方针政策，解决各种实际问题，弄清事情真相，扶植新生事物，推广典型经验，都离不开调查报告。调查报告反映具有普遍意义或带有关键性问题的情况，内容比较复杂，深度广度的要求比较高。广义上说，所有的调查报告都或多或少带有某种研究性质，都是调研报告。而狭义的调研报告指的是以研究为目的写出的调查报告，它不包括反映特定情况、介绍工作经验、揭露特殊问题的专题报告，但它又包含这几方面的内容。

调查报告与一般的调研报告并不一样，主要原因在于调查报告与调研报告的**侧重点不同**。调查报告侧重调查过程，而调研报告侧重于研究与结果，是以调查为前提，以研究为目的，研究始终处于主导的、能动的地位，它是调查与研究的辩证统一，充分反映调查研究的结果。以前的应用写作只讲调查报告，调研报告成为应用写作的专门体裁和热门话题，是在改革开放以后。进入 21 世纪，我国各项事业突飞猛进，不仅党政机关需要大量的调研报告，企业集团为了适应激烈竞争的形势，也需要更多的调研报告，因此，调研报告在应用写作中占有日益重要的地位。

调研报告的写作要抓好三个主要环节：调查、研究、报告。这三个环节中，调查是基础，研究是关键，调研报告的写作是把调查获得的材料所形成的观点，通过布局安排、语言调遣组织成文章。这里，调查与研究是辩证统一的关系。它们之间不仅相互作用，相辅相成，而且相互贯通。调查的目的，在于掌握大量、真实、全面的客观事

实和具体数据,对基本情况有一个系统的了解;研究的目的是对已经获取的材料进行分析、研究,探索事物的本质和规律;报告则是在调查、研究的基础上,用书面形式说明结果。

因此,可以说“调查”是“研究”的事实基础,“研究”是“报告”的理论依据,“报告”是调查、研究的具体体现。