

大学生生活费调查报告

目录

一、调查方案

- 1.调查背景
- 2.调查目的及任务
- 3.调查对象
- 4.调查方法
- 5.调查项目及（内容设计）
- 6.小组的分工明细表

二、调查问卷

三、调查报告

四、小组总结

一、调查方案

1.调查背景

近年来，随着社会经济的不断发展，人们生活水平的提高，形式丰富、多样的消费成为了人们生活中不可缺少的一部分。大学生作为一个特殊消费群体，在现代社会贫富差距逐渐扩大、社会价值理念呈现多元化的环境下，其消费状况日益成为社会关注的热点。另外，当代大学生是跨世纪的人才，是开创21世纪大业和进一步振兴中华的主力军，所以社会对大学生的整体素质提出了更高的要求。树立科学正确的消费观念对于以后大学生成才道路上具有重大的意义。

2、调查目的及任务

目的：

- (1) 了解我校大学生消费状况、结构及消费观念。
- (2) 把握大学生生活消费的心理特征和行为导向，引导大学生树立正确的消费观念。
- (3) 使大学生拥有健康文明的生活方式，做一个理性的消费者，安排好自己学习与生活各个方面的需要。

任务：我们小组进行对大学生一个月生活费花费多少钱、主要的经济来源、高消费的次数、等方面的调查。

3、调查对象:四川商务职业学院学生

4、调查方法

本次调查主要通过网络向学生发放问卷，回收足够数量的调查信息，最终由调查人员将信息进行整理分析并形成报告。采取网络调研的形式（所以在调查经费上没有支出），一方面便于发放和回收问卷，另一方面希望借助网络的影响力，让更多的学生参与到这次调研中来，收集到更全面的信息，得出更具代表性的结论。

5、调查项目及（内容设计）

项目：大学生的生活费消费结构；大学生的消费观念；消费支出情况；消费方式选择；消费目的等。

6、小组的分工明细表

	调查方案	调查问卷	调查报告	小组总结	参与讨论
莫登惠	√				√
龙文莉		√			√
陈明芳			√		√
李锦	√				√
吴兴强		√			√
杨畅				√	√

备注：上方表格所表述的为主要负责人，全组都将参与每一个步骤。

二、调查问卷

1、请问你的性别是 ()

A男 B、女

2、请问你所在的年级 ()

A大一 B、大二 C、大三

3、请问你的家庭情况如何 ()

A富裕 B、小康 C、一般 D、困难

4、请问你一个月的生活费事多少 ()

A、600以下 B、600-800 C、800-1200 D、1200以上

5、请问你每月的生活费主要花费在哪些方面 ()

A.生活必需品 (伙食) B.娱乐 (聚会, 手机费等) C.学习 D.找工作 F.其他

6.生活费的来源是 ()

A.完全由家里承担 B.部分由兼职赚得 C.完全由兼职赚得

D.部分来自于助学贷款或奖学金 E.其他

7、.学期初的开销是否影响以后的消费状况？

A.影响很大 B.一般 C.很少 D.无影响

8、衣食两项支出占生活费的比例是？

A.30%以下 B.30%—50% C.50%—70% D.70%—90% E.90%以上

9.你做兼职的理由是？

A无兼职经历 B凑生活费或学费 C增加娱乐消费支出D自我锻炼，增加社会经验 E.其他

10、请问你每月的生活费情况（ ）

A、经常透支 B、月光族 C、能存就存 D、以省钱为目标

11、多选）当你有足够的钱是你更愿意把它费在哪些方面（ ）

A、吃喝 B、购物 C、旅游 D、储蓄 E、其他

12、你对现在每月的消费情况满意吗（ ）

A.很满意 B.较满意 C.一般 D.不满意

13、你目前的消费状况是

A.精打细算 B.合理安排 C.随心所欲 D.注重享受

14、多选）你赞成下列哪些看法（ ）

A、勤俭节约是一种美德，永远不会过时

B、在一定范围内可以提倡“勤俭节约”

C、在全社会提倡“勤俭节约”，以前有用，现在已经过时

D、只要我喜欢，价格再贵的东西我都想办法买下来

三、调查报告

日常生活费的数量，来源，支出结构等方面的情况和大学生的学习生活息息相关。大学生群体的消费状况不仅影响到其生活水平，还直接反映出当代大学生的消费现状和消费观念。根据问卷的发放情况，参与问卷填写的我校专科生共有100人，其中大一至大三的学生各有40人、40人、20人，各占总人数的40%、40%、20%。男女比例1:1，各50人。大一、大二及大三男女比例均为2：2:1，分别为20、20、10。

由于各种因素，导致调查收集到的数据有局限性，回收的问卷中大一和大二的学生占绝大多数，因此本报告的调研结果主要反映大一、大二学生的消费状况，大三的学生由于其即将毕业的特殊性质，可能与大一、大二年级的学生消费状况有所不同，他们的具体情况还有待后续的详细调查，在此报告中将不作详细的分析，我们将在日后的调查中着重了解大三学生的消费状况。

1.数量

我校大学生的平均月生活费数量的分布图如表所示:

600元以下	12	12%
600-800元	14	14%
800-1200元	50	50%
1200元以上	24	24%

从统计表中可以看出，生活费在800元以下的同学接近三成，而在现实社会中，随着我国物价大幅上涨，人均消费水平也呈上涨趋势，月平均生活费在800元以下的水平是比较低的，因此可以看出我校接近三成的大学生生活费数量较少。相比较之下，生活费在1200元以上的同学占到24%，说明大学生中的高消费人群也不占少数。而在800—1200这个数之间却有一半人数。说明大学生的生活状况良好，反映出大部分大学生的消费水平较合理。

2.每月的消费情况

根据调查，我校大学生主要消费方面如下：

生活必需品（伙食）	54	54%
娱乐（聚会，电话费等）	31	31%
学习	9	9%
找工作	3	3%
其他（主要购物）	3	3%

由以上结果可以看出购买生活必需品为花销的主要方面，其次为娱乐和学习费用。同时同学们相互见面、聚餐等，也需要支出一部分费用。在学习方面，会有相当一部分费用用于购买新课本和学习用具，参加考试、培训等。而各项支出按比例大小进行排序，衣食等基本生活必需品费用也是占比例最高，其次为娱乐和学习方面。调查结果同时也反映出广大学生在学习上面的花费较少。

3.来源

根据调查，我校大学生生活费来源的情况基本如下：

完全由家里承担	52	52%
部分由兼职赚得	33	33%
完全由兼职赚得	10	10%
部分来自助学贷款及奖学金	3	3%
其他（主要是通过勤工俭学）	2	2%

由此可以看出，我校绝大部分同学的生活费还是主要由家里人承担，说明大学生群体在步入社会前夕由于年龄，资历，能力等方面的原因，还无法完全实现经济独立，同时也说明家长普遍愿意承担子女教育费用，重视子女的高等教育。而极少部分人生活费由勤工助学或家教等兼职所得，部分同学从助学贷款及奖学金中获取部分生活费，说明现在大学生的生活费来源较多元化，国家和学校在此方面给了贫困学生和特优生一定的支持，大学生也开始逐渐树立起自强不息的意识，学会帮家里减轻负担，打工挣钱即锻炼了自身能力也积累了一定的社会经验。

4.学期初的开销影响以后消费状况：

根据学期初消费来看对后期生活的影响：

很大	28	28%
一般	40	40%
很少	8	8%
无影响	24	24%

学期初因为要置换新的生活用品，为饭卡充值等，因而花费较多。同学们近一半认为学期初的开销对以后生活的影响一般或很少的原因可能是他们已经做好预算，准备充分，故学期初的花销不会太大影响以后的生活。但不排除也有同学会认为学期初的较大幅度开销会影响到日后的生活这种情况，对此情况我们就要建议同学在学期开始之前最好要做出相关预算，不要超前支出，以免影响以后的生活甚至影响基本衣食等。

5.衣食支出消费情况：

由调查结果显示，衣食两项支出占生活费用的比例还是较大的，具体情况如下：

30%以下	3	3%
30%—50%	7	7%
50%—70%	40	40%
70%—90%	40	40%
90%以上	10	10%

上述调查结果显示，大多数同学衣食支出占生活费的绝大部分。大约90%的同学的衣食费用超过总生活费的50%，有10%的人甚至超过90%。

对于在校大学生来说，衣食费用显然是日常开销最主要的组成部分。首先，生活在校园里面，大部分学生还是跟社会接触较少的，因而除了衣食，其他方面的费用也不是很多；另一方面，因为学业繁忙等原因，更多同学青睐方便快捷的网购，这或许在一定程度上也增加了学生衣食方面的开销；最后，近些年的物价上升，使得衣食的成本增加，也一定程度上影响了其在日常支出中所占的比例。

由上面的分析，我们可以提出以下建议：第一，合理安排自己的生活费，做好相关预算，切不可盲目消费，否则可能会影响自己基本的衣食需求；第二，要树立正确的消费观，坚持勤俭节约，不能攀比拼排场。因为由上面的统计结果我们可以看出绝大多数同学的生活费都是来源于家庭和父母，减少不必要的消费可以减轻家庭和父母的负担；第三，统计结果表明广大同学花在学习上的费用不是很多，反映了同学对学习不是太重视，而学习是我们学生基本的任务和使命，所以我们应当适当增加在学习上的费用，学习到更多的技能。第四，衣食等基本生活费用的过高也反映了部分同学注重物质消费而轻视精神消费，所以我们有必要协调这两方面的比例，促进个人全面发展。

6.兼职方面

值得一提的是，兼职是部分学生生活费的重要来源。

做兼职理由的分布表：

无兼职经历	32	32%
凑生活费或学费	12	12%
增加娱乐消费支出	20	20%
自我锻炼，增加社会经验	36	36%

依表可知，我校学生近三成的人无兼职经历。同学们做兼职的理由，一成人数的同学打工赚钱的直接目的是补充生活费和学费，说明他们认为自己的可掌握的资金不足以支付日常费用，需要另外赚得，而发展性和享受性消费无法保障，生活水平有待提高；与此同时，也有两成同学为了娱乐活动而外出打工攒钱，对自己放松消遣较为看重，但同时也应注意到要劳逸结合。另外近四成同学则是为了锻炼自己，提高自身综合素质和能力，积累社会经验而通过做兼职的方式来接触社会的，这充分说明我校大学生有一定的社会和家庭责任感，崇高的理想和社会实践能力，值得鼓励。

7.每月的生活费情况：

根据调查，生活费具体情况如下：

经常透支 36 36%

月光族 26 26%

能存就存 30 30%

以省钱为目标 8 8%

根据数据可知，我们学校的学生近三成都有月光族行为，而近四成同学有透支现象，极少数人才有以省钱为目标的生活方式。

8.你有足够的钱，你将如何使用

根据调查，当有余钱，安排如下表：

吃喝	30	30%
购物	34	34%
旅游	18	18%
储蓄	10	10%
其他	8	8%

根据数据反映来看，大多数的学生都是把余钱花费在了购物与旅游上，极少数同学才会采取储蓄的行为。说明大家都有极强消费观念，很少有储存的思想。

9. 对自己消费水平的整体满意程度
对自己生活费的整体收支情况是否满意：

很满意	15	15%
较满意	40	40%
一般	41	41%
不满意	4	4%

10. 对自身的消费观念
你目前的消费状况是：

精打细算	10	10%
合理安排	24	24%
随心所欲	36	36%
注重享受	30	30%

根据9、10题总体来说，我校大学生对于自己的消费水平，还是持满意态度的，从目前掌握的信息来看，对自己生活费合理安排的人不在少数，部分学生还是能够考量自身的能力，选择适合自己的消费方式的。可以看出大学生还是能够合理消费，有较强的理财能力的，这是一件值得我们为之欣喜的事情。同时，也会有少部分学生对自己的消费现状不是很满意，这可能与他们不善于合理安排消费，过分节省或者过分注重于物质享受有很大关系。对于这种情况，我们建议同学要调整自己的消费方式和消费观念。作为大学生，我们本身就没有固定的经济收入，在花费上也应该充分考虑家庭以及自身的能力，养成适量消费、理性消费的好习惯。

(三)结论：

生活费是大学生比较关注的一个话题，此次调查贴近学生生活，以学生平时关注的生活费为出发点，希望能够对学生的个人发展和日后规划有所帮助，也希望对学校从另一个角度了解学生在校生活提供参考。可以说，本次调查的收集到的信息还是比较全面客观的。此次通过在校专科生生活费信息情况的收集，让我们从不同角度了解了本校大学学生在学校的消费状况，主要内容总结为以下几点：

- 1.多数学生的月生活费在1000元左右，参照目前的物价状况，消费水平还是处在一个较为合理的状态之下。
- 2.虽然目前大多数学生的生活费还是由家人供给，但还是由很多同学能通过拿奖学金、兼职等方式，凭自己的努力和劳动提高生活质量，这是值得我们所有大学生称赞和学习的。
- 3.多数学生拥有很好的经济管理能力，能够让自己在能力范围之内合理消费，并且做到让自己的生活质量有所保障，生活水平也较为满意。
- 4.大多数同学认为在娱乐和学习方面的花销应该做出调整。

(四) 建议：

1.大学的宝贵时光，不应该被物欲和奢靡埋葬，我们要珍惜在大学学习的机会，在学习上多投入一些花费，但也要注意劳逸结合，让娱乐和学习二者实现平衡。

2.大学生通过对生活费的合理规划，可以培养自己的理财能力，虽然我们还未真正步入社会，但作为一个成年人，有良好的自我规划能力必不可少，能够学会合理消费，对于不是很有益的消费结构和消费观念做出适当调整。树立正确的价值观，这也是我们要学习的一个重要课题。

3.对于少数对自己的日常花销很少有计划或者没有任何计划的同 学，我们更加建议要通过记账或做出预算的方式等改变自己的消费现状，做一个既要懂得享受生活情趣，又能注重勤俭节约的人。

4.诚然作为学生，我们的主要任务还是学习，不能让过度娱乐造成盲目消费，更不能让贪图享乐耽误学习。

謝謝大家