

1. 产品介绍的写作形式有短文式、条款式、表格式或（ ）。

- A、文表复合式      B、图文并茂式  
C、图片式          D、文档式

答案：c。

2. 产品介绍应以消费者对产品的需求特点为前提，把握产品可为消费者带来的利益，使产品介绍更加（ ）。

- A、客观化      B、大众化      C、人性化      D、普及化

答案：a。

3. 在介绍产品基本功能的同时，应根据市场的特点，发掘出产品的（ ）和竞争性，突出介绍产品在这方面的优势。

- A、创新点      B、卖点      C、差异点      D、共同点

答案：c。

4. 备忘录能起到通知、（ ）、询问、回复的作用。

- A、发布指示      B、指挥命令  
C、经营管理      D、机制运作

答案：b。

5. 产品介绍的写作应遵循“特性 →（ ）” → 特殊利益的陈述原则，从三个方面进行介绍。

- A、特殊承诺      B、优点  
C、特殊卖点      D、优惠条件

答案：c。