

1. 产品介绍是产品生产企业或经销企业向消费者全面介绍产品的名称、功能、构造、型号、规格、主要技术参数、材质、价格、( )、产地、生产企业等知识的文案。

A、使用方法 B、适用范围 C、售后服务 D、维护保养方法

答案：ab。

2. 企业简介主要包括所处的( )、地理位置设立时间、所属行业、企业的法律性质、注册资金、建筑面积；生产经营范围、技术装备条件；( )发展历史、企业经营理念等情况。

A、企业名称 B、主要产品结构 C、企业员工 D、企业价值

答案：ab。

3. 企业简介内容涉及到企业的( )、( )和技术装备水平、经营管理运作模式、员工人数、人才结构及其比例。

A、经济技术指标 B、技术工艺 C、企业文化 D、企业知名度

答案：abc。

4. 根据业务交流的具体情景、阶段，函电的遣词造句要( )，注重表达适当得体的礼仪礼节。

A、准确 B、委婉 C、含蓄 D、客观

答案：ab。

5. 同一类产品( )时，为了清晰简要地介绍产品，往往采用表格式产品介绍。

A、型号较多 B、差异性较大 C、结构复杂 D、功能强大

答案：acd。