

1. 现代商务活动中，商务信函用于业务联络沟通，对象为国内外客户，行文风格日益趋向（ ）。

- A、规范化 B、书面化
C、通俗化 D、人性化

答案：c

2. 现代商务活动中，（ ）业务交往涉及到业务开拓、产品销售、货款支付、赔偿支付、损失投诉等多种多样的项目和内容。

- A、合作 B、交流 C、买卖 D、国际

答案：a

3. 按照业务（ ）或内容分类，商务函电有产品推销函、询价函、报价函、样品函、订购函、付款函、催款函、索赔交涉函等。

- A、项目 B、范围
C、性质 D、能力

答案：a

4. 推销函主要是为了激发买方的（ ），吸引买方对产品的关注。

- A、购买兴趣 B、注意力
C、消费热情 D、积极性

答案：a

5. 报价函由卖方应买方的询价请求发出，也可以主动向（ ）发出。

- A、买方 B、客户
C、企业 D、员工

答案：c